



2026-2028

VERKSAMHETSPLAN
Friskis&Svettis Gävle



Om föreningen

Friskis&Svettis Gävle bildades 1984 och bedriver för närvarande verksamhet i de hyrda lokalerna Torget, Royal, Gavlehov, Aveny, Fjärran Höjder och på Norrsätra skolan i Sandviken. I slutet av 2025 var vi 9 100 medlemmar.

Vi är 260 aktiva funktionärer och elva anställda som varje dag ger lustfylld träningen och service. Vi är en av 144 fristående föreningar inom Friskis&Svettis som har totalt 546 269 medlemmar.

Under 2025 hade vi 325 512 inpasseringar på våra gruppträningspass och i våra tre gym. Därutöver tillkommer alla våra externa besök som till exempel skolor, företag och studiebesök som hyr och tränar på våra anläggningar. Vi har även uteverksamhet som under året i huvudsak bedrivits i Boulognern.

Vår verksamhet består idag främst av individuell träning, gruppträning, PT-verksamhet och kurser.

Vårt ändamål är att få så många som möjligt i rörelse och varje dag arbetar vi utifrån vår idé om att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Vi betonar mötet, vår avslappnade attityd, vårt stora utbud och vår gedigna träning. Kraften i det ideella engagemanget är det som lyfter oss och som gör att vi tillsammans kan utveckla Friskis vidare.



Tre år att framtidssäkra Friskis

Det ska vara lätt att gilla Friskis och det är många människor som gör det, men vi vet att det kan bli ännu fler. Vi förändrar inte världen, men varje dag bidrar vi till en hållbar utveckling genom fler, bättre och roligare träningsupplevelser finns tillgängliga.

Vi har stor potential att fortsätta engagera, nå nya grupper, på nya platser och vara en samhällsaktör att räkna med. Men för att lyckas med detta behöver vi rannsaka oss själva, våga förändra det som inte fungerar och stärka det som fungerar bra.

Vår verksamhetsplan grundar sig i och hämtar kraft från Friskis Riks strategi 2026–2028. I strategin fokuseras på de områden som hela vår rörelse behöver prioritera.

Följande huvudområden är viktiga i vårt fortsatta arbete framåt:

1. Fortsätta lagbygget

Vi har stärkt vår förening och är en tung aktör i träningsbranschen i Gävle. Vi är effektiva, hållbara och kraftfulla. Med smartare arbetssätt och stabilare ekonomi skapar vi större medlemsnytta, ökad affärsmässighet och framtidspotential

2. Växa ännu starkare

Vi växer starkare än vi gjort under de senaste åren. Vår träning och idé når fler människor och nya målgrupper och medlemmarna stannar längre. Vi finns på fler platser, digitalt och lokalt – och fler känner: “Friskis är för mig”.

Utifrån hur vår verksamhet och våra utmaningar ser ut i Gävle kommer vi, under 2026, främst fokusera på följande arbetsområden:

- Anläggningar
- Ekonomi
- Erbjudande
- Marknad

Nyckelaktiviteter

Nyckelaktiviteter är ett urval av handlingar, såsom projekt, initiativ och aktiviteter för att strategin ska gå från ord till handling. Under treårsperioden ger uppföljningen oss riktning, lärande och möjlighet att justera kursen. Nyckelaktiviteterna svarar framför allt på frågan “Vad ska vi göra för att nå våra mål?”, men kan även ibland svara på frågan hur vi ska göra. För att mäta hur vi presterar mot målen använder vi flera olika mätsätt och källor. När generella riktvärden saknas görs en baslinjemätning från början av 2026.



1. Fortsätta lagbygget

Vi arbetar för att bli mer effektiva, hållbara och kraftfulla. Med smarta gemensamma arbetssätt och stabilare ekonomi skapar vi större medlemsnytta, ökad affärsmässighet och framtidspotential

Organisation

Föreningsaktiviteter, som en del av Riks strategi

- Analys och identifikation av föreningens utvecklingsmöjligheter i föreningsdriften kopplade till effektivitet, hållbarhet och kompetensförsörjning.
- Deltagande i gemensamma diskussioner och utvecklingsprocesser, med Riks och andra föreningar, för att göra föreningen, och organisationen som helhet, ännu mer effektiv, hållbar och kraftfull.

Lokala aktiviteter

- Jobba med att behålla utbildade funkisar, så att de trivs i sina träningsformer samt utvecklas. Se till att folk är engagerade, lojala och trogna.
- Analysera kring hur man nyttjar personal kontra ideella krafter, vart behövs personal och vilka arbetsuppgifter passar ideellt.
- Hur mycket bemanning behövs utan att tappa servicen och hur mycket bemanning behövs för att öka medlemmarnas upplevelse och därmed öka medlemsantalet.

Ekonomi

Föreningsaktiviteter, som en del av Riks strategi

- Arbeta utifrån gemensamma nyckeltal och ekonomimodeller för jämförelser, uppföljning och planering.
- Hitta nya intäktskällor, exempelvis lokala samarbeten, bidrag/fonder, "Friskis för företag", uthyrning eller Friskis-shopen.
- Delta i och bidra till gemensamma utbildningar inom ekonomistyrning, prissättning och hållbarfinansiering, samt dela lärdomar och framgångar med andra föreningar.

Lokala aktiviteter

- Analysera ekonomin med hjälp av nyckeltal såsom omsättning per medlem, antal medlemmar som köper nya kort med mera.
- Se över prissättningen som gör att trohet lönar sig, exempelvis autogiro som rullar på.
- Se över möjlighet till uthyrning
- Olika former av träningsupplägg, fasta tider och platser, mot separat ersättning.
- Se över möjligheter att dela på overhead/inköp med flera föreningar
- Se över samtliga kostnader/avtal, väga nyttan mot kostnad
- Söka samarbete med större arbetsgivare som erbjuder friskvårdsbidrag.
- Avsätta tillräckliga resurser för ordnad expansion.

Digitalisering

Föreningsaktiviteter, som en del av Riks strategi

- Använda gemensamma system och arbetssätt samt ge återkoppling kring funktionalitet och användarvänlighet.
- Informera och stötta medlemmar i användningen av digitala verktyg.

Lokala aktiviteter

- "Kurser" i Friskis go som en del av intro
- Använda system som underlättar uppföljning av nyckeltal,
- Fundera på hur man kan nyttja digitaliseringen i träningen, skärmar som höjer träningsupplevelsen.
- Ta in och anpassa verksamheten efter medlemsundersökningar och träningsdata

2. Växa ännu starkare

Ta fram en övergripande plan för att växa genom att attrahera fler nya medlemmar och behålla befintliga medlemmar, finnas på fler platser och fortsätta att erbjuda ett relevant, uppdaterat träningsutbud.

Befintliga och nya medlemmar

- Fördjupa förståelsen för medlemmarna genom dialog och analys av regelbundna medlemsundersökningar och träningsdata.
- Utforska och utveckla initiativ som stärker medlemsresan och relationen till befintliga medlemmar, från introduktion till lojalitet
- Aktivt stärka hela funktionärsresan – från att attrahera till att ge support och utveckling.
- Genomföra initiativ som ökar delaktighet och engagemang för underrepresenterade grupper i Friskis, på träningsgolven och i rummen där beslut fattas.

Friskis och samhället

- Identifiera och etablera samarbeten med lokala aktörer som kan bidra till att nå nya målgrupper.
- Genomföra och utvärdera insatser som gör Friskis tillgängligt i nya miljöer, sammanhang och områden för att nå nya målgrupper och öka möjligheten till lättillgänglig, lustfylld träning av hög kvalitet för alla.



Parallellt med vår verksamhetsplan arbetar vi med vår handlingsplan med fler konkreta aktiviteter för att nå våra kortsiktiga och långsiktiga mål.