



Verksamhetsplan för 2026

IF Friskis&Svettis Stockholm

Verksamhetsplanen för Friskis&Svettis Stockholm vilar på Friskisrörelsens nationella strategi 2028 (se bilaga) som arbetats fram gemensamt av Friskis föreningar genom delaktighet i ett stort antal workshops, rådslag och digitala dialoger. Under dessa sammankomster har två målområden med tre fokusområden vardera, definierats som särskilt viktiga de närmaste åren.

Varje målområde har konkreta måttal kopplade till sig så att vi kan mäta kontinuerligt att vi är på rätt väg och anpassa insatserna utifrån vad mätningarna visar.

Målområden och initiativ

Sammanfattning

Verksamhetsåret 2026 är ett år då föreningen investerar kraftigt i framtiden. Efter sammangående finns kvarstående skillnader i bemanning och i standard på lokaler och utrustning på anläggningarna. Ni inleder vi en resa för att jämna ut förutsättningarna över flera år så att alla våra anläggningar ska vara långsiktigt attraktiva och ekonomiskt hållbara. Vi ska stärka den finansiella ställningen för att säkerställa framtida utvecklingsbehov och affärsutveckla för nya bredare intäktsflöden.

Vi satsar på mer anställd personal på anläggningarna, renoverar och byter ut träningsutrustning och satsar på bättre digitala lösningar för en ännu bättre medlemsupplevelse. Och två nya träningsanläggningar ska bli flygfärdiga under året – Skärholmen och Årsta. Vi ska utvärdera befintligt bestånd för att maximera starka anläggningar och vända de svagare. Vi ska vrida fokus mot mindre, kostnadseffektiva, närmare nyetableringar och konceptutveckla dessa på Friskis sätt.

För att leva upp till vår verksamhetsidé att vara för alla och attrahera fler medlemmar, ska vi stärka bilden av Friskis som samhällsaktör med fokus på mångfaldsfrågan. Vi ska fortsätta bygga position bland unga och dess föräldrar genom att vara ett coolt men tryggt alternativ. Vi ska revidera interna processer för att öka mångfalden bland anställda och funktionärer med fokus på ålder och etnicitet och vi ska se över intern- och externkommunikation för större inkludering.

Friskis Stockholms framgång är beroende av ett starkt Riks och en stark rörelse. Vi kommer att arbeta aktivt för att framtidssäkra hela Friskis organisation och fortsätta utvärdera samarbete och sammangående med andra föreningar.

Strategiskt mål	Växa ännu starkare		Fortsätta lagbygget	
Initiativ	Befintliga och nya medlemmar <ul style="list-style-type: none"> Förlänga medlemsrelationen Utveckla företagsaffären Växa i PT-segmentet Lansera Knatteklubben HYROX simulation race Förbättra träningsupplevelsen i gym 	Friskis och samhället <ul style="list-style-type: none"> Friskisdagar - utbildning i mångfald och strategi 2028 Revidera rekryteringsprocesserna för större mångfald Utveckla marknadsföringen för större inkludering Ungdomssatsning Parkträning på fler platser Ta ställning i samhällsdebatten 	Digitalisering <ul style="list-style-type: none"> Utveckla köpflödet mot mer självbetjäning på anläggning Lansera ny mobil inpassering Förbättrad schema- och vikariehantering 	Ekonomi <ul style="list-style-type: none"> Ta fram ny intäktstrategi Utreda alternativa finansieringslösningar Utreda möjligheter till bidragsfinansiering
	Lokaler, närhet och attraktivitet <ul style="list-style-type: none"> Kickstarta Skärholmen och Årsta Ometablera Huddinge Optimera Skanstull, Södertälje, Hornstull Friskis Gym Växa HYROX 		Organisation <ul style="list-style-type: none"> Utökad samarbete regionalt, nationellt Införa ny bemanningsstrategi Regelefterlevnad Nytt kansli 	

Växa ännu starkare

Nya och befintliga medlemmar

Förlänga medlemsrelationen

Vi kommer att lansera marketing automation i slutet av 2025 vilket ger nya möjligheter till automatiserad, personifierad kommunikation. Under 2026 kommer vi att jobba extra med att öka medlemsvärdet för medlem genom nya samarbeten och genom relationsbyggande och förstärkande kommunikation till syfte att motivera och peppa medlem till träning genom medlemsresan.

Utveckla företagsaffären

Vi ska lansera ett B2B erbjudande till företag i syfte att stötta företaget i arbetet med att förbättra sin medarbetarhälsa. Med hjälp av nytt föreningserbjudande vill vi ta steget in i föreningslivet. Tillsammans med fyra andra Friskisföreningar bygger vi ett gemensamt säljteam i syfte att kunna erbjuda nationella företag en mer attraktiv produkt och enkelhet att träna på Friskis.

Växa i PT-segmentet

Under 2026 stärker vi PT-affären genom att erbjuda PT-konsulter på fler anläggningar och utöka med PT-konsulter på de gym där efterfrågan är stor.

Lansera knatteklubben

Vi breddar föreningens erbjudande genom att lansera Knatteklubben i form av kurser för 4-6-åringar.

HYROX simulation races

Föreningen erbjuder HYROX simulation race i syfte att uppfattas som en modern träningsaktör, attrahera nya medlemmar samt stärka gemenskap och medlemslojalitet. Vi genomför ett större event som skapar stor synlighet samt två lokala race på våra anläggningar.

Förbättra träningsupplevelsen i gymmet

Plaza och Pass i gymmet avslutas och ersätts i utbudet av de nya passen Power och Power HIT. Vi ökar närvaron av tränare i våra gym och kompetensutvecklar anläggningspersonal och värdar inom gymträning.

Lokaler, närhet och attraktivitet:

Kickstarta Skärholmen och Årsta

Säkerställa snabb medlemstillväxt i våra nyetableringar och ett attraktivt träningsutbud genom rekrytering, utbildning och fortbildning av funktionärer.

Ometablera Huddinge

Teckna avtal och flytta verksamheten i Huddinge till nya lokaler eftersom befintligt avtal är uppsagt pga. rivning.

Optimera Skanstull, Södertälje, Hornstull

Framtidssäkra viktiga anläggningar genom att optimera träningsytor utifrån medlemmarnas efterfrågan, bygga om och renovera ytskikt, byta ut träningsutrustning.

Friskis Gym

Utveckla koncept för en liten träningsanläggning, med enbart gym. Sätta affärsmodell, träningsutbud och arbetssätt. Identifiera objekt och teckna avtal för nyetablering under 2027.

Växa HYROX

HYROX har sedan lanseringen i mars 2025 blivit ett populärt inslag på de anläggningar där det erbjuds. Under 2026 lanserar vi HYROX på fler platser och ökar antalet pass på befintliga anläggningar, i syfte att attrahera nya målgrupper.

Friskis och samhället

Friskisdagar – utbildning i mångfald och strategi 2028

Vi samlar hela personalstyrkan för att utbilda oss i värdegrund, mångfald, inkludering och representation samt förankra strategi 2028 och verksamhetsplanen.

Revidera rekryteringsprocesserna för större mångfald

Vi ser över funktionärsroller, -uppdrag och rekryteringsprocess i syfte att underlätta för unga och personer med utländsk bakgrund att engagera sig som funktionärer i föreningen. Vi inhämtar kunskap från andra aktörer och föreningar som är framgångsrika inom ungdomsledarskap. Vi genomlyser rekryteringsprocessen för anställda för att proaktivt öka mångfalden i vår organisation.

Utveckla marknadsföringen för större inkludering

Vi vill bjuda in fler människor till Friskis genom att berätta om Friskis i nya kanaler och på flera språk. Under 2026 kommer vi särskilt att vända oss till arabisktalande i Stockholm.

Ungdomssatsning

Vi ska attrahera ungdomar med hjälp av attraktiva erbjudanden om gratis/förmånlig träning och med kommunikation som visar att vi är en aktör som passar även unga. Vi ska etablera samarbete med annan aktör för att nå ut till ungdomar i socioekonomiskt utsatta områden.

Parkträning på fler platser

Till sommaren samordnar vi parkträningen på 10 platser under samma veckor. Vi vill sprida möjligheten till hela regionen och skapa större genomslag så att vi får fler deltagare.

Ta ställning i samhällsdebatten

Vi fortsätter att driva samhällsdebatten i utvalda träningsnära samhällsfrågor. 2026 är dessa; rättigheter för HBTQ-personer, noll kroppshets, anti doping och stillasittande på arbetsplatsen.

Fortsätta lagbygget

Digitalisering

Utveckla köpflödet mot mer självbetjäning på anläggning

I samverkan med Riks och ett antal andra föreningar ska vi utforska hur vi kan nå en högre grad av självbetjäning vid köp av kort och medlemskap så att vi kan rikta våra resurser mot det som skapar mest värde, dvs mötet med medlemmarna på träningsgolvet.

Lansera ny mobil inpassering

Ersätta dagens inpasseringslösning med en mer användarvänlig lösning där medlemmen lägger mobilen mot läsaren både vid inpassering och incheckning på pass.

Förbättrad schema- och vikariehantering

Analysera och implementera en lösning som förbättrar och effektiviserar vikarie- och schemahantering, för såväl funktionärer som personal.

Organisation

Utökat samarbete regionalt, nationellt

Fortsätta dialogen med föreningar inom Stockholmsregionen för att fortsätta utöka vårt erbjudande till stockholmarna att träna på arbetet/skolan och hemma samt utreda om/hur sammangående med föreningar utanför Stockholmsregionen är möjligt och fördelaktigt.

Införa ny bemanningsstrategi

Införa en gemensam och enhetlig bemanningsmodell för anläggningarna som balanserar medarbetar-, medlems- och det ekonomiska perspektivet.

Regelefterlevnad

Efter sammanslagningen av föreningar med olika förutsättningar och rutiner har vi nu behov av att ta fram ett enhetligt ramverk för regelefterlevnad och gemensam praxis inom olika områden, bl.a. kontinuitetsplan, code of conduct och lönetransparens-direktivet.

Nytt kansli

Hitta en långsiktig lösning för kansli som fungerar som en mötesplats och där alla kan sitta tillsammans och arbeta i bra arbetsmiljö

Ekonomi

Ta fram ny intäktsstrategi

Genomför en nulägesanalys av intäktsströmmarna och ta fram en långsiktig målbild och handlingsplan, inklusive strategi för innovation och affärsutveckling.

Utreda alternativa finansieringslösningar

Undersöka alternativa finansieringslösningar, tex. leasing, lån för att säkerställa likviditetsbehoven i en expansiv fas.

Utreda möjligheter till bidragsfinansiering

I samarbete med revisorerna och RF söka möjligheter till att bli berättigade till bidrag från RF och Fritidskortet för ungdomsverksamhet. Fortsätta söka stöd från Allmänna arvsformen m.fl. vid utvecklingsprojekt.

Mätetal

För att säkerställa att aktiviteterna i verksamhetsplanen ger önskad effekt har varje område ett antal mätetal kopplade till sig. Dessa följs upp regelbundet i verksamheten och rapporteras till styrelsen.

Strategiskt mål

Växa ännu starkare

Fortsätta lagbygget

Mätetal

Befintliga och nya medlemmar

- Antal aktiva träningskort +7%
- Intäkter företagssegmentet +10%
- Medlemstapp <35%

Lokaler, närhet och attraktivitet

- Varumärkespreferens 20%
- NPS medlem 50
- NPS gruppträning 70
- NPS individuell träning gym 50
- Öppna 1 ny träningsanläggning

Friskis och samhället

- Varumärkesmätning "För sådana som mig" 45
- Mångfaldsindex Winningtemp 8,5
- >15% funktionärer under 30 år

Digitalisering

- 80% av medlemmar, funktionärer och medarbetare upplever de gemensamma plattformarna i hög grad som relevanta och användarvänliga.

Organisation

- NPS Funktionär 50
- Medarbetarindex 8

Ekonomi

- Rörelsemarginal 5%
- Likviditet för 3 månaders kostnadsbuffert