



2025

Verksamhetsplan

FRISKIS&SVETTIS TYRESÖ



# Innehåll

Inledning	sid. 3
Mål	sid. 4
Framgångsrika på träningsmarknaden	sid. 5
Framtidsäkra vår organisation	sid. 6
Fler och nya perspektiv	sid. 7
Organisation	sid. 8

# Inledning

Sedan starten för drygt 35 år sedan har föreningen Friskis&Svettis Tyresö drivits utifrån Friskis&Svettis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Nu jobbar vi mot att framtidssäkra organisationen. Friskis bidrar varje dag till fler, bättre och roligare träningsupplevelser. Vi har stor potential att fortsätta engagera, inkludera fler, uppmuntra nya perspektiv och vara en samhällsaktör att räkna med. Utveckling börjar med oss själva genom att våga göra förändringar och förstärka det som är bra för att vara framgångsrika på träningsmarknaden. Friskis ska finnas kvar för kommande generationer och då behöver vi arbeta aktivt med hållbar utveckling inom alla dimensioner – den miljömässiga, den sociala och den ekonomiska. Vår idé hittar ständigt nya uttryck och vi vill alltid växa – för vi är en rörelse för rörelse.

Verksamhetsplanen 2025 beskriver de prioriterade områden som föreningen planerar att arbeta med under året, och de huvudmål vi ska arbeta mot. Alla huvudmål bidrar till att uppfylla ett eller flera av Friskis&Svettis gemensamma långsiktiga mål i Strategi 2025. Detta är det sista året av den treåriga strategi som har tagits fram gemensamt av Friskis föreningar och som definierar tre områden som särskilt viktiga:

- Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
- Att framtidssäkra vår organisation
- Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

# Strategi 2025

## Framgångsrika på träningsmarknaden

- Lokaloptimering och expansion
- Förbättrad digital närvaro och medlemsupplevelse
- Funktionärer

## Framtidssäkra vår organisation

- Stärka ekonomin genom diversifierade intäktskällor och eget kapital
- Utveckla möjligheterna för det ideella engagemanget i vår förening

## Fler & nya perspektiv

- Öka medlemsbasen
- Berika föreningen med fler perspektiv

## **Framgångsrika på träningsmarknaden**

Föreningens fokus är att hela tiden förbättra medlemsupplevelsen. Detta ska ligga till grund för alla aktiviteter. Inom Friskis gör vi mycket som är bra. Inte minst när det gäller vår träning av hög kvalitet och vårt sätt att möta människor och där ska vi fortsätta framåt. Vi behöver arbeta vidare med att erbjuda träning på fler och nya platser, på fler och nya sätt. För att fortsätta vara ett attraktivt val måste vi möta behov och förväntningar hos den som vill träna. Att köpa träning och tjänster online är till exempel en självklarhet för många idag, där behöver vi utvecklas. För att attrahera fler medlemmar och också behålla de som redan hittat till oss bör vi aktivt arbeta med vår anläggning för att fortsatt ha en inspirerande miljö att träna i.

För att bli framgångsrika på träningsmarknaden ska Friskis&Svettis Tyresö under 2025 arbeta för:

### **Lokaloptimering och expansion**

- Utföra en lokalutredning med målet att optimera och utöka befintliga lokaler. Utredningen ska undersöka möjligheter för en multihall och en potentiell ny anläggning på en annan plats i Tyresö.
- Fortsätta implementera det gemensamma designkonceptet Friskis Locations för att förbättra vår träningsmiljö.

### **Förbättrad digital närvaro och medlemsupplevelse**

- Verka för att det ska bli enklare att bli medlem och köpa träningskort online, och därmed öka onlineförsäljningen.
- Genomföra åtgärder för att höja medlemsupplevelsen i våra lokaler, så att fler medlemmar upplever lokalen som en attraktiv träningsplats.

### **Funktionärer**

- Kontinuerligt fortbilda funktionärer och coacha dem - funktionärssupport samt öka engagemanget genom aktiviteter.

## **Framtidssäkra vår organisation**

Friskis Tyresö vill växa, engagera fler och öka vår närvaro i människors vardag. Vi har ett starkt ideellt engagemang i föreningen som vi ska vårda och utveckla. Vi behöver göra insteget till Friskis enklare för att kunna välkomna fler som engagerar sig aktivt i vår förening. Det kommer gynna vår förenings- och verksamhetsutveckling och göra att engagemanget bibehålls även på sikt. För att få en bättre ekonomisk stabilitet och möjliggöra långsiktigt och strategiskt utvecklingsarbete behöver Friskis ha fler intäkter än medlems- och träningskortsavgifter. Inte minst de senaste åren med pandemi och ökade kostnader har visat hur sårbar träningsmarknaden är. Att bli starkare ekonomiskt är inte bara en fråga om överlevnad, utan också om att kunna göra lokala satsningar som bidrar till en enhetlig och högkvalitativ upplevelse av Friskis. Vi vill stärka vårt eget kapital för att säkerställa att vi har de resurser som krävs för att möta framtida utmaningar och möjligheter. För att framtidssäkra vår organisation ska Friskis&Svettis Tyresö under 2025 arbeta med att:

### **Stärka ekonomin genom diversifierade intäktskällor och eget kapital**

- Öka finansieringen från alternativa källor utöver medlemsintäkter för att skapa en stabilare ekonomisk grund.
- Bygga upp ett starkare ekonomiskt kapital som motsvarar 5% av föreningens omsättning.

### **Utveckla möjligheterna för det ideella engagemanget i vår förening**

- Identifiera minst ett nytt område där medlemmar i vår förening bjuds in att bidra med sin expertis och tid.
- Fortsätta utvecklingen av flexibla funktionärsroller.

## Fler & nya perspektiv

Friskis har en lång och stolt tradition av att skapa en avslappnad och inkluderande atmosfär. Vi vill arbeta för att fler perspektiv implementeras i vår förening och att fler känner sig välkomna. Friskis är en idéburen och ideell aktör på en allt tuffare träningsmarknad. För att vara en aktör i tiden behöver öka vår kunskap kring våra medlemmars- och funktionärers behov.

Med större insikt om våra medlemmar optimerar vi allt från tränings- och förningsutveckling till kommunikation och digitalisering. Vi vill också genomföra aktiviteter och kommunikationsinsatser för att medlems- och funktionärsbasen ska inkludera fler perspektiv. Vi ska stärka föreningens position som en plats där olika erfarenheter och perspektiv får komma till uttryck, och kommunicera att vi är en inkluderande organisation – att vi välkomnar alla.

För att få fler och nya perspektiv ska Friskis&Svettis Tyresö under 2025 arbeta med att:

### Öka medlemsbasen

- Öka medlemsantalet till 5 600 vid utgången av 2025.

### Berika föreningen med fler perspektiv

- Kartlägga vilka grupper som nås respektive inte nås idag, såväl bland medlemmar som funktionärer, och omsätta insikterna till utveckling av lokalt utbud, verksamhet och kommunikation.

## Organisation

En ideell styrelse med ordförande och 6 ledamöter plus 3 suppleanter  
Anställd personal bestående av 8 personer fördelat på 7,2 heltidstjänster.  
Andreas Wohlfeil, verksamhetschef, 100%  
Ann Fredriksen, träningsansvarig, 90%  
Mikael Åkerberg, träningsansvarig, 100%,  
Richard Svennberg, medlems- och teknikansvarig, konsult 100%  
Josefine Wahlberg, kommunikations- och marknadsansvarig 100%  
Anna Hagström, Medlemsservice 50%  
Frida Förborgen, Receptionist och värdansvarig 80%  
Katarina Lilja, Receptionist och lokalansvarig 100%  
Peter Andersson, vaktmästare och gymfix, timanställd

### Prioriterat internt arbetssätt:

- Introduktion av nya styrelseledamöter.
- Nya ledamöter erbjuds Riks utbildning Förenings-Ettan och/eller Styrelsearbete i F&S.
- Styrelsen har en aktuell årsplanering för styrelsearbetet.
- Styrelse, verksamhetschef och personal samarbetar kring verksamhetsplanering, omvärldsbevakning och budget.
- Löpande dialog samt utvecklings- och lönesamtal genomförs.
- Alla medarbetare erbjuds fortbildning utifrån behov.
- Arbetstiden följs upp och hålls på nivå enligt Branschavtal Idrott.