

Verksamhetsplan 2026

Bakgrund

Nystart Friskis Helsingborg pågår för fullt. Från bottenläget 2024 har viktiga milstolpar uppnåtts under 2025. Nytt hållbart hyreskontrakt. Ombyggnaden har gett ökade träningsytor. Ökad intern kommunikation och ökad marknadsföring i Sociala Medier för att tala om att vi finns. Hittills har detta resulterat i en god medlemstillväxt och målet är att vi kommer uppnå 2 200 medlemmar vid utgången av 2026.

Verksamhetsidé

Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla

Friskis Helsingborg mål

Bli framgångsrika på träningsmarknaden i Helsingborg, framtidssäkra vår förening, stärka Friskis Helsingborg och skapa kännedom om vårt utbud och vår träningskunskap

Finansiella mål

10% resultat "på sista raden". Detta uppnås främst genom att på sikt uppnå ett medlemsantal på 2 500 personer, uppnå en högre intäkt per medlem samt god kostnadskontroll.

SWOT

Styrkor

- Bra läge mitt i City
- Starkt varumärke
- Lojala medlemmar främst bland seniorer
- Social mötesplats och en "snäll" och inkluderande plats
- Ideell förening, inget vinstintresse upplevs av många som positivt
- Bra ledare och funktionärer med stor kunskap och stort engagemang.

Svagheter

- Skadat rykte – kommer Friskis att finnas kvar
- Ett rykte att enbart ha gruppträning-låg kännedom om att vi har ett gym
- Hög medelålder bland medlemmar - för få yrkesverksamma
- För svag återväxt av nya ledare
- Förlegad bild av vad Friskis är (vissa tror att ingen seriös träning för dem bedrivs på Friskis)

Möjligheter

- Öka kännedomen om att vi har ett välutrustat gym
- Lyfta fram vår kunskap om träning
- Arbeta aktivt och kontinuerligt med nyrekrytering av ledare, både gruppPASS och gym
- Utnyttja styrkan bättre med vårt city-läge - boende i city, kontor i city, pendlare, gymnasieskolor & högskola.
- Få fler medlemmar att bredda och öka sin träning (gå på både gym och gruppPASS)
- Utveckla receptionsarbetet till att bli mer säljande.

Hot

- Konkurrenterna i city priskonkurrerar mer
- Konkurrenter i city jagar våra seniorer med bättre erbjudande
- Nya, och lite yngre ledare, har inte tid att engagera sig, svårt att rekrytera nya

Prioritera frågor utifrån SWOT – plan 2026

- Nyrekrytering av ledare både i gym och för gruppträning.
- Utveckla träningsutbudet gruppträning, Gym och Spinn
- Aktiviteter för befintliga funktionärer/ledare
- Utveckla receptionen- fokusera på säljande information och bemötande
- Ökad och kontinuerlig marknadsföring, främst sociala medier.
- Öka extern försäljning – gymnasieskolor, företag
- Utveckla marknadsföring och träning på externa platser

Organisation & samarbeten

- Ny inrättad tjänst möjliggör fokus och resurs för produktutveckling (träningsutveckling), ökad marknadsföring, säljfokuserad reception, samarbeten och externa försäljning
- Undersöka möjligheten för samarbeten med grannföreningarna Ängelholm, Höganäs och Landskrona.

Budget 2026 - IF Friskis&Svettis Helsingborg 2026

Intäkter	Belopp (tkr)
Intäkt träningskort	5 216
Medlemsavgifter	500
Uthyrning	300
Försäljning cafeteria	55
Bidrag	51
Övriga intäkter	12
Nettoomsättning	6 134
Direkta kostnader	
Råvaror och förnödenheter	-96
Summa råvaror och förnödenheter	-96
Övriga externa kostnader	
Hyra inkl externa lokaler	-1 320
El & lokalkostnader	-535
Leasing, inventarier	-570
Programvaror, kontorsmtrl, telefoni, IT, bank	-379
Marknadsföring	-150
F&S Riks	-180
Arvode ledare	-175
Övriga kostnader	-246
Summa externa kostnader	-3 555
Personal	
Lönekostnad inkl sociala	-1 341
Övriga personalkostnader	-276
Summa personalkostnader	-1 617
Avskrivningar	
Avskrivningar	-99
Summa avskrivningar	-99
Beräknat resultat	767