



2026

---

Verksamhetsplan

FRISKIS&SVETTIS TYRESÖ



# Innehåll

Inledning	sid. 3
Mål	sid. 4
Verksamhetsplan 2026	sid. 5
Fortsätta lagbygget	sid. 6
Växa ännu starkare	sid. 7

# Inledning

Sedan starten för snart 40 år sedan har föreningen Friskis Tyresö drivits utifrån Friskis&Svettis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Nu jobbar vi med att fortsätta lagbygget och växa ännu starkare. Friskis bidrar varje dag till fler, bättre och roligare träningsupplevelser. Vi har stor potential att fortsätta engagera, inkludera fler, uppmuntra nya perspektiv och vara en samhällsaktör att räkna med. Utveckling börjar med oss själva genom att våga göra förändringar och förstärka det som är bra för att vara framgångsrika på träningsmarknaden. Friskis ska finnas kvar för kommande generationer och då behöver vi arbeta aktivt med hållbar utveckling inom alla dimensioner – den miljömässiga, den sociala och den ekonomiska. Vår idé hittar ständigt nya uttryck och vi vill alltid växa – för vi är en rörelse för rörelse.

Verksamhetsplanen 2026 beskriver de prioriterade områden som föreningen planerar att arbeta med under året, och de huvudmål vi ska arbeta mot. Alla huvudmål bidrar till att uppfylla ett av Friskis&Svettis gemensamma långsiktiga mål i Strategi 2026-2028.

# Strategi 2026-2028

## Fortsätta lagbygget

- **Organisation**
- Ekonomi
- Digitalisering

## Växa ännu starkare

- Befintliga och nya medlemmar
- **Lokaler, närhet och attraktivitet**
- Friskis och samhället

## Verksamhetsplan 2026

Detta är det första året av den treåriga strategi som har tagits fram gemensamt av Friskis föreningar och som definierar två områden som särskilt viktiga:

- Fortsätta lagbygget
- Växa ännu starkare

Under dessa två områden har Friskis identifierat tre underkategorier. Vi i Tyresö har valt att fokusera på båda områdena men extra mycket på en av underkategorierna i varje område under 2026.

## Fortsätta lagbygget

För att under 2026 kunna jobba med lagbygget och göra de förflyttningar som krävs behöver vi fler gemensamma arbetssätt i föreningen och dra nytta av vår storlek som Friskis i helhet. Idag är vi mer sårbara än vi behöver vara. Engagemang och kvalitet i Friskis utmanas av att få personer förväntas bemästra en allt mer krävande lista av arbetsuppgifter. För att orka mer än att driva den vardagliga verksamheten behöver vi bättre nyttja våra gemensamma resurser såväl internt som hela Friskis.

## Organisation

Friskis framtid ligger i våra gemensamma händer, hos varje förening - stor som liten. Vi har alla ett ansvar för att värna om vår interna kultur och våra demokratiska processer.

Att utveckla Friskis organisation har haft hög prioritet i de senaste strategierna för Riks. Vi är överens om att det är nödvändigt, inte minst för att minska vår sårbarhet och kunna fortsätta utvecklas.

Friskis är ett välkänt varumärke som påverkas av allt vi gör och där vi tillsammans är starkare. Flera föreningar har testat samarbeten och delat sina erfarenheter med varandra.

För att fortsätta lagbygget ska Friskis Tyresö under 2026 prioritera:

- Att jobba för en tydlig förflyttning mot bättre effektivitet, stärkt kompetens och högre kvalitet i föreningsdriften.
- Analys och identifikation av föreningens utvecklingsmöjligheter i föreningsdriften kopplade till effektivitet, hållbarhet och kompetensförsörjning.
- Deltagande i gemensamma diskussioner med andra föreningar och utvecklingsprocesser för att göra föreningen, och organisationen som helhet, ännu mer effektiv, hållbar och kraftfull.

## Växa ännu starkare

Med över en halv miljon medlemmar är Friskis en betydelsefull folkhälsoaktör. Vi bidrar varje dag till social hållbarhet genom fler och roligare träningsupplevelser. En majoritet av föreningarna inom Friskis har positiv medlemstillväxt så även vi i Tyresö där vi nu har nästan 6000 medlemmar. Vårt ändamål är att alltid vilja växa där vi står inför utmaningen med begränsad lokalyta. Här måste vi agera.

Vi har en stolt tradition av att bjuda in i en avspänd anda och välkomna nya perspektiv. Det kräver att vi har ett relevant och uppdaterat träningsutbud som gör att fler väljer oss.

## Lokaler, närhet och attraktivitet

För att vara ett valbart alternativ behöver Friskis finnas nära samt ha lokaler som motsvarar medlemmarnas behov. Det kräver mod, kunskap och initiativkraft. Vi behöver fullfölja jobbet med att lyfta Friskis träningslokaler så att de känns uppdaterade och inspirerande. Och löpande utveckla träningen så att vi erbjuder rätt sak på rätt plats för rätt målgrupp. Det handlar om vårt utbud både live och digitalt och är avgörande, inte bara för att attrahera nya medlemmar utan också för att bekräfta befintliga medlemmars val.

För att växa ännu starkare under 2026 ska Friskis Tyresö prioritera:

- Vår attraktivitet visas genom att 80 % av medlemmarna upplever att träningslokalen i hög grad är uppdaterad och inspirerande samt att träningsutbudet motsvarar deras behov och förväntningar.
- Analysera föreningens kapacitet och identifiera möjligheter till nyetablering eller expansion avseende träningslokaler/platser för träning.
- Genomföra löpande utveckling och uppdatering av lokaler - med utgångspunkt i det gemensamma designkonceptet.
- Dela frågor, erfarenheter och strategier för etablering/uppdatering av lokaler med andra föreningar för att lära och inspireras.
- Genomföra utveckling och uppdatering av träningsutbudet med utgångspunkt i den gemensamma träningsutvecklingen.

