



Verksamhetsplan **2026-2028**

Friskis&Svettis Karlstad

Inledning

Det här är Friskis&Svettis Karlstads verksamhetsplan för perioden 2026–2028. Planen beskriver föreningens långsiktiga mål och prioriterade utvecklingsområden för de kommande tre åren.

Varje år kompletteras planen med en aktivitetsplan som beskriver de konkreta aktiviteter som ska genomföras under verksamhetsåret. Aktivitetsplanen för 2026 utgör det första steget i arbetet med att nå målen i verksamhetsplanen.

Planen beskriver inte allt vi redan gör i verksamheten utan sätter fokus på de områden som vi har valt att prioritera och utveckla under perioden. Den innehåller också mål och aktiviteter som bidrar till att förverkliga Friskis nationella strategi.

Bakgrund

Friskis&Svettis Karlstad är påverkade av en försvagad ekonomi efter pandemin, ökad lokal konkurrens samt höga lokalkostnader.

Samtidigt har föreningen en stark grund att bygga vidare på genom ett välkänt varumärke, ett brett träningsutbud och ett stort engagemang från funktionärer och personal. Genom ett tydligt fokus på medlemsutveckling, träningskvalitet och ökad synlighet finns goda möjligheter att stärka verksamheten och nå fler människor i Karlstad och närområdet.

Arbetet med verksamhetsplanen har även baserats på en SWOT-analys av föreningens nuläge. Analysen har bidragit till att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot som ligger till grund för de prioriteringar och mål som presenteras i planen.

Vision

Friskis&Svettis Karlstad ska vara det marknadsledande gymmet i Karlstad och inom några år ha cirka 12 000 medlemmar, vilket motsvarar ungefär 12 % av Karlstads befolkning.

Genom ett brett och inkluderande träningsutbud ska föreningen bidra till ökad rörelse, bättre hälsa och stärkt folkhälsa i Karlstad med omnejd.

Med etablering av ytterligare lokaler i Karlstad kan bättre tillgänglighet till träning och förutsättningar för fortsatt utveckling av verksamheten skapas.

Några möjliga utvecklingsområden som lyfts fram är:

- Ett kansli som administrerar flera träningsanläggningar (locations)
- En medlemsbas på cirka 12 000 medlemmar
- Mer tillgängliga öppettider
- Fler samarbeten, exempelvis inom företagshälsovård
- Samverkan med lokala aktörer

Verksamhetsmål 2026

Föreningens övergripande mål är att bidra till att fler människor i Karlstadsområdet rör på sig och tränar regelbundet.

Som ett steg mot den långsiktiga visionen om cirka 12 000 medlemmar är målet för verksamhetsåret 2026 att nå 7 000 medlemmar vid årets slut

Ett växande medlemsantal är en viktig förutsättning för att stärka föreningens ekonomi och skapa möjligheter för fortsatt utveckling av verksamheten, bland annat genom etablering av ytterligare en träningsanläggning i Karlstad.

Ekonomiskt mål 2026

Föreningen ska arbeta för en stabil och långsiktig hållbar ekonomi. En positiv ekonomisk utveckling är en förutsättning för att kunna utveckla verksamheten och skapa utrymme för framtida investeringar, bland annat i en ytterligare lokal i Karlstad.

Mål

- Omsättning 19 Mkr
- Lönsamhet 5 % (riks rekommendationer)

Ekonomi och lönsamhet

En stabil ekonomi är en förutsättning för att kunna utveckla verksamheten och skapa utrymme för framtida investeringar. Föreningen ska arbeta för en långsiktigt hållbar ekonomi genom god kostnadskontroll och utveckling av intäkter.

Föreningen ska även arbeta med att utveckla befintliga intäktskällor, exempelvis genom ökad försäljning i receptionen av träningsrelaterade produkter och tjänster.

För en långsiktigt hållbar utveckling bör föreningen på sikt sträva efter en lönsamhet på 5 % eller mer.

Strategi

För att nå målen och fortsätta utveckla verksamheten arbetar Friskis&Svettis Karlstad utifrån ett antal prioriterade fokusområden. (Se bilagor 1-6)

- Medlemsutveckling
- Träning och utbud
- Engagemang och funktionärskap
- Försäljning och marknadsföring
- Vår anläggning / våra anläggningar
- Ekonomi och lönsamhet

Verksamheten ska bedrivas utifrån en gemensam verksamhetsplan där mål bryts ned i konkreta aktiviteter. För varje fokusområde tas en aktivitetsplan fram i tabellform med mål, aktiviteter, tidplan, ansvar och uppföljning.

För att följa upp verksamheten och få en bild av hur medlemmarna upplever träning, bemötande och anläggning ska föreningen genomföra en medlemsundersökning där NKI (Nöjd Kund Index) används som indikator.

Arbetet med verksamhetsplanen har genomförts i dialog med personal och styrelse, bland annat genom workshops och möten där olika utvecklingsområden och idéer diskuterats. Planen tar även fasta på styrelsens prioriteringar kring föreningsutveckling, medlemsutveckling och en långsiktigt hållbar ekonomisk utveckling.

Arbetsätt och genomförande

Verksamhetsplanen anger föreningens övergripande mål och prioriterade fokusområden för perioden 2026–2028.

Som ett nästa steg arbetar verksamhetschefen och personalen tillsammans vidare med planen genom att ta fram en aktivitetsplan. Aktivitetsplanen utgår från tabellerna i bilagorna där varje fokusområde bryts ned i konkreta aktiviteter.

De aktiviteter som redan finns i tabellerna ska ses som exempel eller förslag. Personalen ges möjlighet att tillsammans med verksamhetschefen utveckla och komplettera aktiviteterna samt formulera mål och indikatorer som gör det möjligt att följa upp arbetet.

Verksamhetschefen ansvarar för att samordna arbetet, prioritera aktiviteter och fördela ansvar inom organisationen.

Organisation, engagemang och kultur

Organisationen ska kontinuerligt utvecklas i takt med verksamhetens behov. Arbetet omfattar både att ta tillvara det som fungerar väl i organisationen och att identifiera områden där arbetsätt, ansvarsfördelning och samarbete kan utvecklas vidare.

Genom ett gott ledarskap, tydliga arbetsätt och ett nära samarbete mellan ledning, personal och funktionärer skapas goda förutsättningar för att nå verksamhetens mål och fortsätta utveckla Friskis&Svettis Karlstad.

Det gemensamma engagemanget är en av föreningens viktigaste sidor och bidrar till att skapa en positiv miljö för både medlemmar funktionärer och personal.

Good Vibez

Good Vibez är känslan som möter dig när du kliver in på Friskis. Den präglas av en personlig, välkomnande och avslappnad atmosfär där människor känner sig sedda och inkluderade.

Det handlar om att möta varandra med värme, energi och respekt i hela verksamheten. I receptionen, på träningsgolvet och i våra träningspass. Good Vibez präglar mötet mellan medlemmar, funktionärer, ledare och personal och bidrar till en miljö där människor trivs, utvecklas i sin träning och vill komma tillbaka.

Good Vibez är en viktig del av Friskis kultur och skapas i alla möten mellan människor i föreningen.

Budget

För att skapa förutsättningar för verksamhetens utveckling och framtida investeringar, bland annat i en ytterligare lokal i Karlstad, krävs en stabil ekonomi.

Nedanstående scenario visar en överslagsberäkning baserad på målet om 7 000 medlemmar vid årets slut, vilket motsvarar ett genomsnitt på cirka 6 500 medlemmar under året. Beräkningen utgår från nuvarande intäktsnivå per medlem och kostnader på ungefär samma nivå som 2025 med påslag för inflation.

Scenario 2026 - 7000 medlemmar vid årets slut:

Intäkt per medlem: 2 800 kr

Omsättning (årsgenomsnitt 6 500 medlemmar): 18,2 Mkr

Kostnader (nivå 2025 + 3%): 17,7 Mkr

Resultat: 0,5 Mkr

Beräknad lönsamhet: 2,7 %

Sammanfattning

Friskis&Svettis Karlstad ska under året arbeta för att stärka medlemsutvecklingen, utveckla träningsutbudet och skapa en stabil ekonomi. Målet är att nå 7 000 medlemmar och samtidigt skapa ekonomiska förutsättningar för fortsatt utveckling.

Genom ett brett träningsutbud, gott ledarskap och ett starkt engagemang från styrelse, personal och funktionärer skapas förutsättningar för att utveckla verksamheten vidare. På sikt kan detta även skapa möjligheter att etablera ytterligare en anläggning i Karlstad och fortsätta bidra till ökad rörelse och bättre folkhälsa. Verksamheten ska samtidigt präglas av Good Vibez och en välkomnande miljö där människor trivs och vill komma tillbaka.

Strategi 2026: Medlemsutveckling, befintliga och nya

Föreningen ska arbeta aktivt både med att behålla befintliga medlemmar och att attrahera nya.

Mål	Aktiviteter	Indikator på måluppfyllelse	Ansvarig	Tidplan	Status
Stabil och stark medlemsökning	Ta fram en övergripande plan för att växa genom att attrahera fler och nya medlemmar, finnas på fler platser och erbjuda ett relevant och uppdaterat träningsutbud.			Q1	
7 000 medlemmar, 2026	Genomföra aktiviteter i anläggningen för olika målgrupper	Regelbunden mätning av antalet medlemmar	Zenita		
7 000 medlemmar, 2026	Genomföra riktade medlemskampanjer	Resultat av kampanjer, antal nya medlemmar	Zenita		
7 000 medlemmar, 2026	Arbeta aktivt med bemötande och medlemsupplevelse	Gör undersökning för, NKI (Nöjd Kund Index)	Geir-Ove		
Genom att öka antalet medlemmar skapas förutsättningar för en starkare ekonomi, vilket är en prioriterad del av verksamhetsplanen					
Våra medlemmar är nöjda och vi levererade en upplevelse som överträffa förväntningarna	Hålla anläggningen/ anläggningarna fräscha och upptaxerad med designkoncept Locations som grund.	NKI (Nöjd Kund Index)	Maria Zenita		
Våra medlemmar är nöjda och vi levererade en upplevelse som överträffa förväntningarna	Fördjupa förståelsen för medlemmar genom regelbunden dialog och analys av medlemsundersökningar och träningsdata.	NKI (Nöjd Kund Index)	Karin Carina		

Stärkt kundvård	Utveckla initiativ som stärker relationen till befintliga medlemmar	Lojalitet 60 plus medlemmar Medlemsfest Afterworkout	Zenita Mona Carina Jenny		
-----------------	---	---	---	--	--

Aktiviteter som är markerade med rosa bakgrund är kopplade till Friskis riks strategi och rekommenderade utvecklingsområden inom rörelsen.

Strategi 2026: Träning och utbud

Friskis&Svettis Karlstad ska erbjuda ett brett och attraktivt träningsutbud som möter olika behov och träningsnivåer.

Utvecklingsmål	Aktivitet	Indikator på måluppfyllelse	Ansvarig	Tidplan	Status
Öka närvaron i gymmet	Utveckla gymmet vad gäller kvalitet, känsla och upplevelse	Intro PT Workshop med tränare Instruktioner	Carina		
Öka närvaron i gymmet	Rekrytera gymvärdar i gymmet	Fler gymvärdar	Maria		
Öka antalet instruktioner i gymmet	Öka tillgången till instruktioner i gymmet	Fler tränare	Carina		
Utveckla softverksamheten enligt Friskis trendspaning 2026	Säkerställa softverksamheten även på kvällstid	Beläggning på softpass	Karin		
Utveckla utbud inom tung styrketräning enligt Friskis trendspaning 2026	Säkerställa utbud inom tung styrketräning som Power, HYROX, (cirkelgym)	Beläggning på styrketräningspass	Karin		
Säkerställa hög träningskvalitet	Säkerställa utbildning och coachning av ledare	Coacher	Karin		
Relevant utbud	Utveckla och följ riks utbud	Medlemundersökning med NKI, nöjdhet.	Karin		

Aktiviteter som är markerade med rosa bakgrund är kopplade till Friskis riks strategi och rekommenderade utvecklingsområden inom rörelsen.

Strategi 2026: Försäljning och marknadsföring

Föreningen ska arbeta aktivt med synlighet, samarbeten och marknadsföring.

Utvecklingsmål	Aktivitet	Indikator på måluppfyllelse	Tidplan	Ansvar	Status
Ökad lokal närvaro	Marknadsföring riktad mot målgruppen 16–35 år	Ökade intäkter		Geir-Ove	
Ökad andel studenter	Samarbete med universitet och studentorganisationer			Geir-Ove	
Ökad synlighet i digitala kanaler	Utveckla närvaro i sociala medier	Meta, TikTok, SnapChat, YouTube, följare, likes, delningar. Innehåll med och från friskis Karlstad		Geir-Ove	
Utvecklat samarbete med tredje part	Samarbeten med företag, kommun, region och organisationer	Antal företagsabbonemang Antal föreningskort		Zenita	
Stärkt ekonomin genom fler intäktskällor	Arbeta med bidrag och sponsring	Intäkter från externa källor Nya intektkällor		Geir-Ove Styrelsen	
Stärkt ekonomin genom fler intäktskällor	Sälj annonsytor på skärmarna i lokalen	Intäkter från externa källor Nya intektkällor		Geir-Ove	
Stärkt ekonomin genom fler intäktskällor	Träningsres/ träningsweekend	Intäkter från externa källor Nya intektkällor		Geir-Ove Mona	
Stärkt ekonomin genom fler intäktskällor	Hitta sponsorer till våra salar	Intäkter från externa källor Nya intektkällor		Geir-Ove Styrelsen	
Stärkt ekonomin genom fler intäktskällor	Söka bidrag	Intäkter från externa källor Nya intektkällor		Carina	
Öka intäkterna	Kampanjer, en i kvartalet			Geir-Ove	
Öka intäkterna	Försäljning av produkter i repa			Zenita	

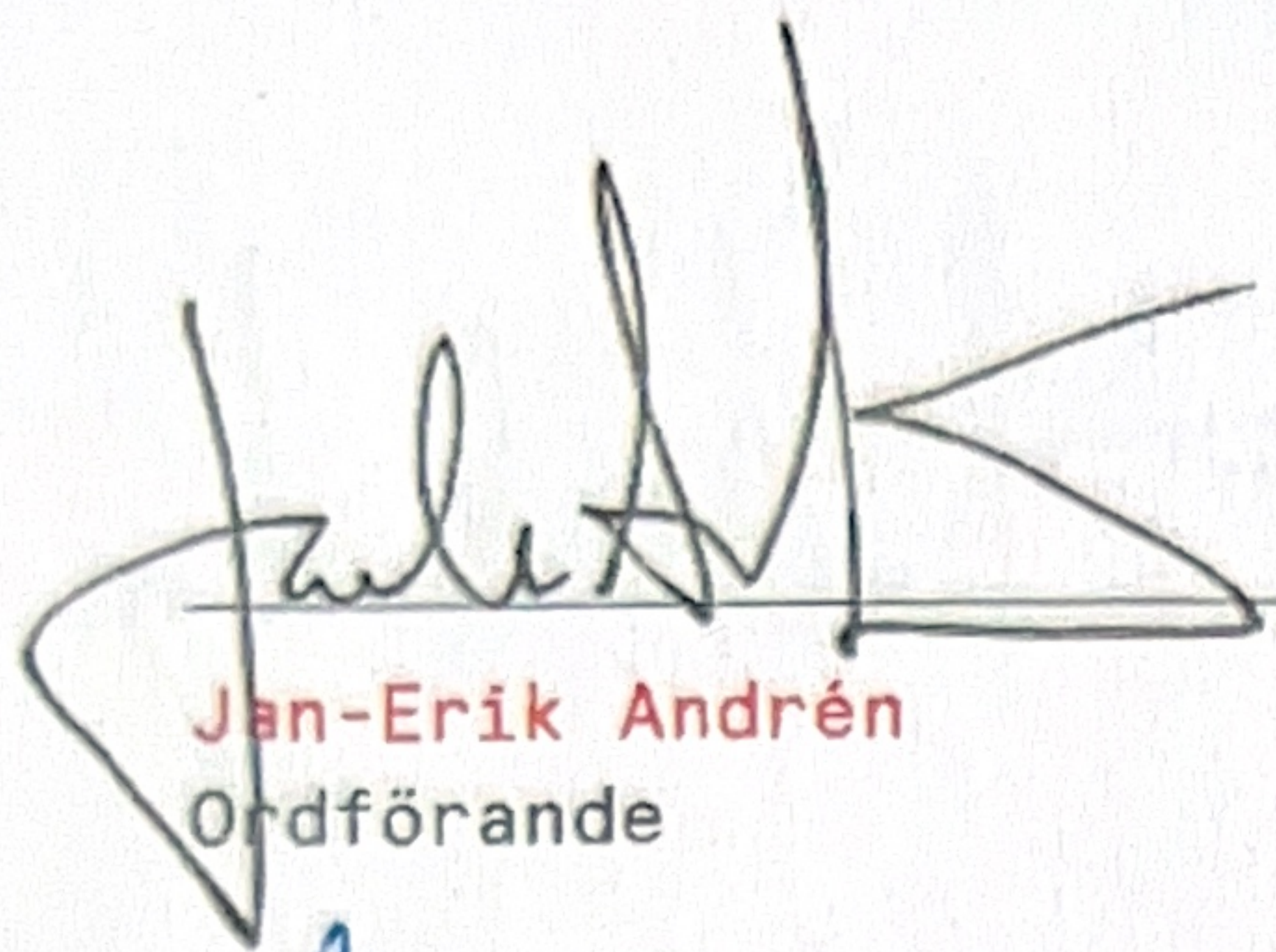
Aktiviteter som är markerade med rosa bakgrund är kopplade till Friskis riks strategi och rekommenderade utvecklingsområden inom rörelsen.

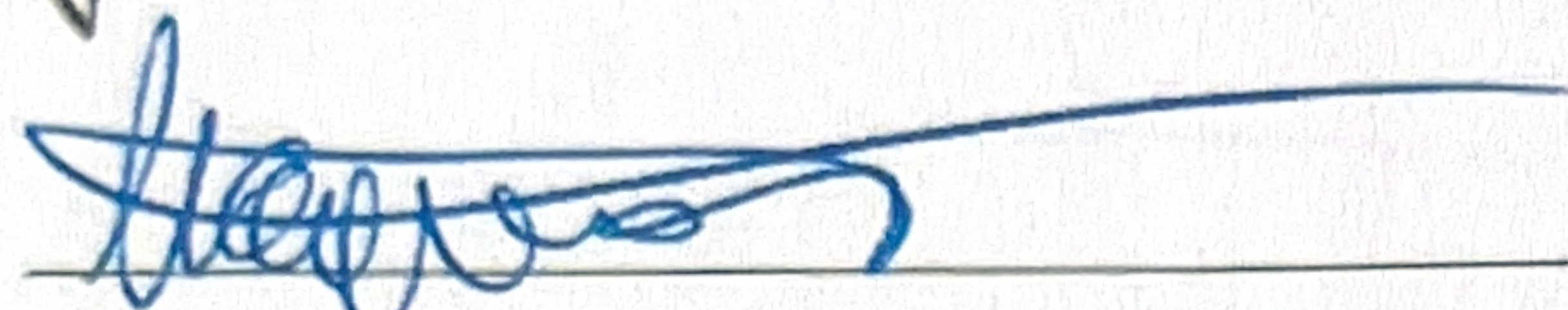
Strategi 2026: Våra anläggning / våra anläggningar

För att möta efterfrågan på träning ska föreningen arbeta med frågan om en framtida lokallösning.

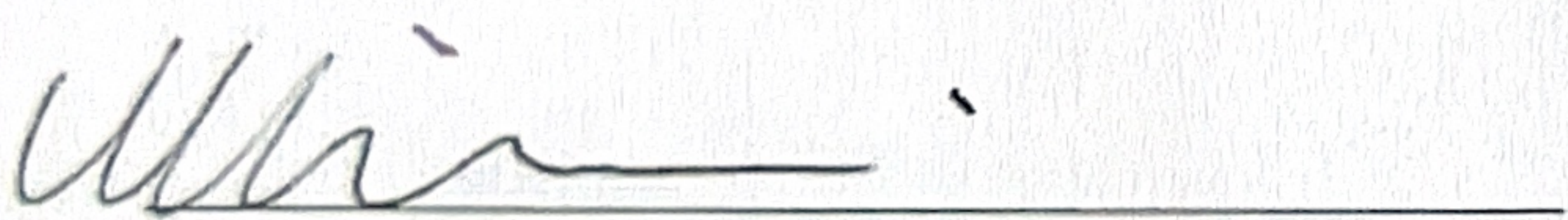
Utvecklingsmål	Aktivitet	Indikator på måloppfyllelse	Tidplan	Ansvar	Status
Ökad tillgänglighet	Identifiera områden där tillgängligheten till träning kan förbättras	Utomhus träning, löpning och cykling		Karin	
Etablera ytterligare en lokal i Karlstad	Analysera föreningens kapacitet och identifiera möjligheter till nyetablering eller expansion avseende träningslokaler och platser för träning	"15 min till träning" Öka närheten till friskis och gör träningen mer tillgänglig där människor, bor, jobbar och pluggar.		Carina Styrelsen	
Kvalité	Lokalen underhålls och uppdateras efter hand i koncepten som friskis riks tagit fram	Kundnöjdhet		Karin	
Kvalité cirkelgym	Uppdatera cirkelgymmet, skapa en arbetsgrupp för detta och se på möjligheten att ta bort trappan	Kundnöjdhet		Karin	
Kvalité	Undersöka möjlighet att ta in praktikanter från tex Nobelgymnasiet för att måla	Kundnöjdhet		Geir-Ove	

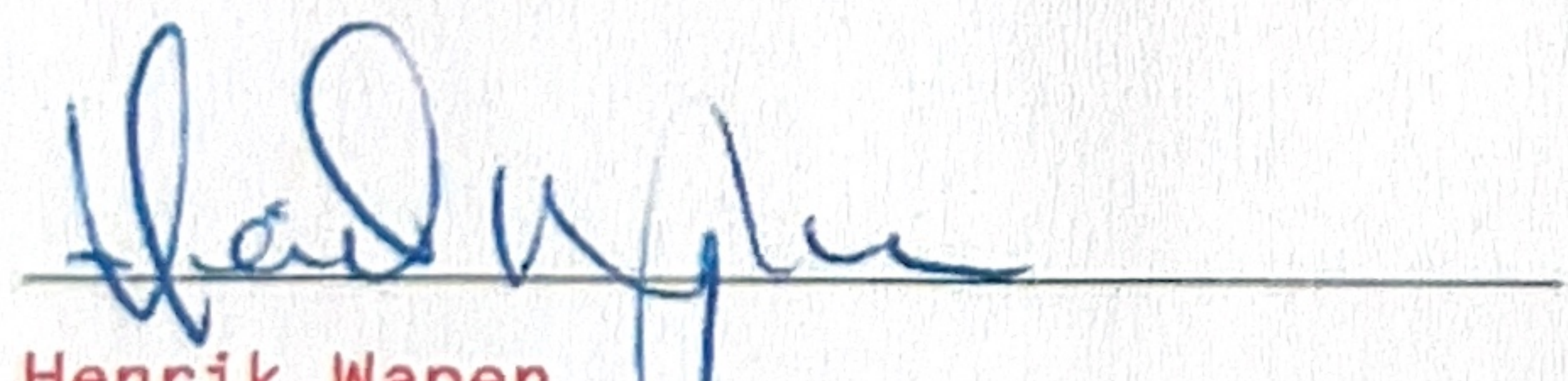
Aktiviteter som är markerade med rosa bakgrund är kopplade till Friskis riks strategi och rekommenderade utvecklingsområden inom rörelsen.

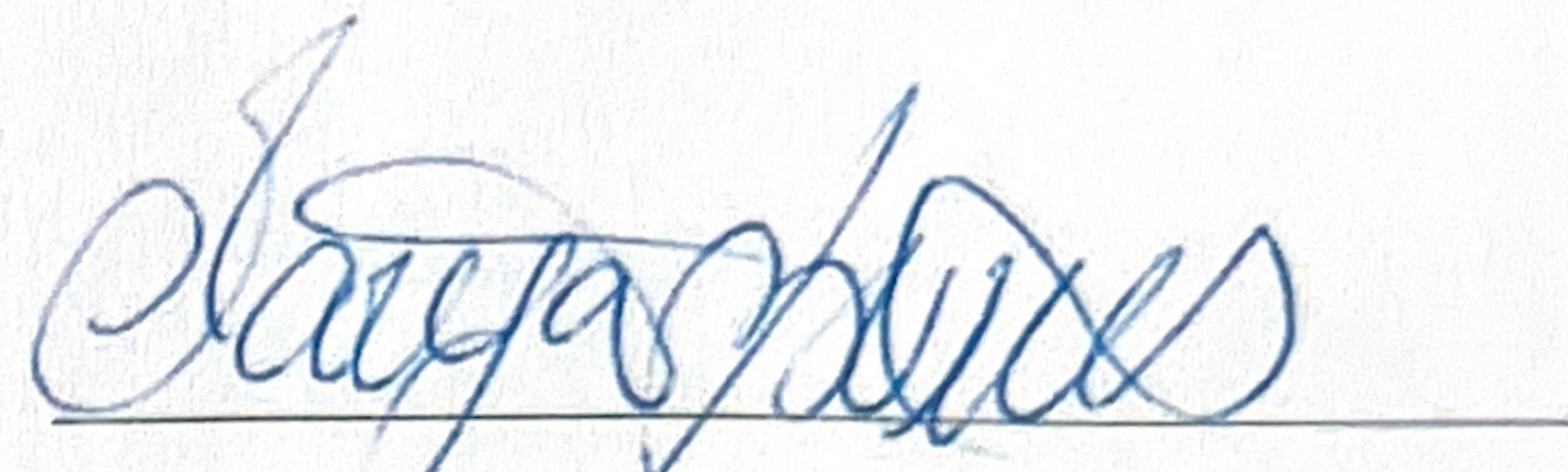

Jan-Erik Andrén
Ordförande



Magnus Berg
Vice ordförande


Jonny Andersson
Ledamot, kassör

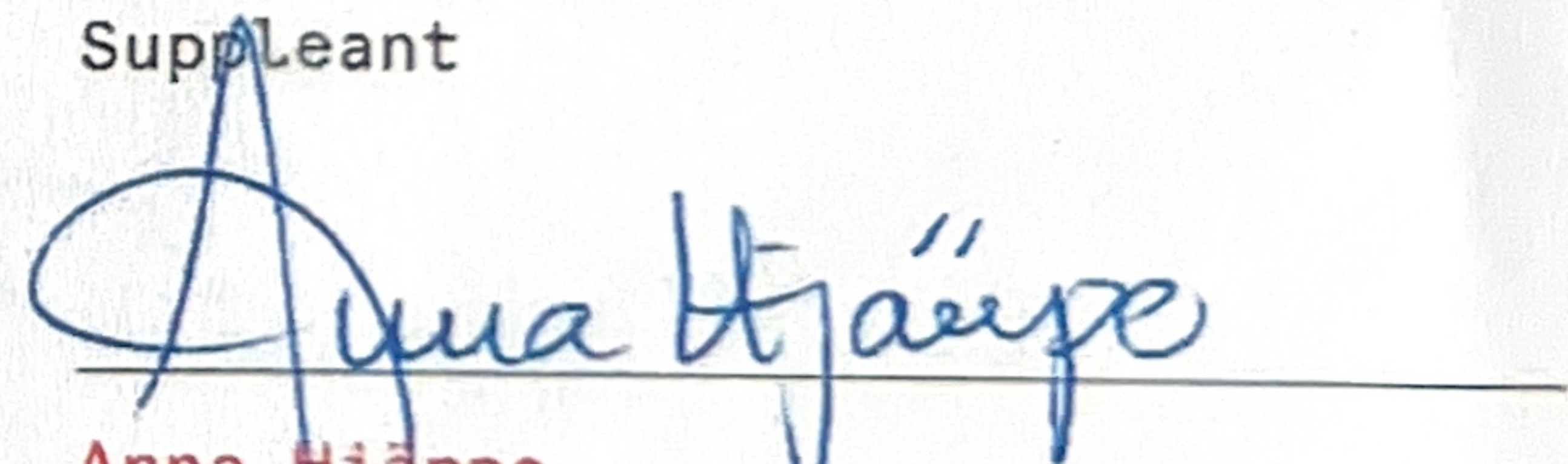

Maja Hedin
Ledamot


Henrik Wapen
Suppleant


Marija Borenus
Ledamot


Stefan Eriksson
Ledamot


Hanna Westlund
Suppleant


Anna Hjärpe
Suppleant

