



Friskis&Svettis Borås

Verksamhetsplan 2026

Vår verksamhetsidé

Vi erbjuder lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla

Vårt uppdrag

- Få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje.
- Erbjuda olika former av träningsaktiviteter med Friskis&Svettis värderingar och kvalitet som grund.
- Öka insikten om träningens och rörelsens betydelse för välbefinnande och hälsa.



Långsiktiga mål 2026–2028

- I enlighet med F&S Strategi 2026–2028: Fortsätta lagbygget och Växa ännu starkare
- Antalet invånare i Borås som väljer Friskis&Svettis ska öka.
- En stabil ekonomi som ger oss möjlighet till utveckling.
- Fortsatt expansion i närområdet - Ulricehamn
- En ökad mångfald över hela föreningen.
- Effektivisera våra ytor
- Mer aktiviteter i våra skolor

Fokusområden 2026

- Bibehålla hög standard och kvalitet i våra anläggningar enligt Locations projektet Friskishuset
- Friskis medlemmen – minska "tappet"
Personal/styrelse
- Behålla och öka vårt medlemsantal.
- Mångfalden över hela föreningen ska öka.
- Sälja in digital träning.
- Öka antalet "rödklädda" i gymmet.
- Se till att vår nya organisation tillsammans med Svenljunga blir bra

Prioriterade aktiviteter 2026

Lokaler

- Fortsätta uppdatera anläggningarna enligt Location projectet

Samarbete/samgående

- Svenljunga

Medlemmarna

- Knatteklubben
- Medlemsaktiviteter, Öppet Hus, AW
- Öka antalet företagsavtal
- 10-12 åringar i gymmet
- Uppsöka och erbjuda träning till föreningar och skolor

Mångfald

- Friskis på fler platser enligt strategin

Digitalisering

- Sälja in, och sprida träningsappen - gratisveckan

Detta vill vi uppnå

Detta ska vi göra

Så här följer vi upp

Behålla/öka vår andel av motionärer.

2020: 7400 medlemmar
2021: 6000 medlemmar
2022: 7100 medlemmar
2023: 8000 medlemmar
2024: 8400 medlemmar
2025: 9000 medlemmar
2026:

- Fortsatt expansion och utveckling av gruppträning.
- Bibehålla hög standard och kvalitet på utbud och lokaler i Friskishuset samt Simonsland och Viared.
- Ökat fokus på företagserbjudandena.
- Aktiv marknadsföring.

- Följa medlemsutvecklingen och antalet inpasseringar som nyckeltal, redovisar till styrelsen veckovis.
- Aktivt och noga följa upp utfall av reklam på sociala medier.

En stabil ekonomi som ger oss stabilitet och möjlighet till fortsatt utveckling.

Balansera intäkter och kostnader för den löpande verksamheten.

Ekonomisk redovisning sker till styrelsen månadsvis i form av:

- Verksamhetens resultat samt prognos för helåret. IF och AB (mäts mot budgetar).

Öka tillgänglighet till träning för våra medlemmar.

- Förbättra öppettider i Friskishuset och på sikt möjliggöra öppet obemannat.
- Marknadsföra digitala pass.

Löpande rapportering och dialog i styrelsen.