



Verksamhetsplan för Friskis Linköping 2026 - 2028

Inom Friskis gör vi mycket som är väldigt bra - både på riksnivå och i Linköpingsföreningen. Det ska vi fortsätta med. Vi är stora men långifrån klara. Nu kraftsamlar alla Friskis-föreningar för att fortsätta sänka tröskeln och erbjuda riktigt bra träning för många. Genom att bli mer effektiva och jobba smartare tillsammans så vill vi att ännu fler ska känna att "Friskis är för mig".

Hela Friskis zoomar in de tre närmaste åren in på två utvalda områden; att fortsätta lagbygget och växa ännu starkare. Verksamhetsplanen beskriver ambitionerna för Friskis Linköping (målen för Friskis Riks finns att läsa på Funknet) medan de konkreta åtgärderna för att nå dit samlas i vår Aktivitetsplan för 2026.

Medlemmen är den självklara huvudpersonen i Friskis. Mätmålet är att NMI (Nöjd medlem Index) ska ligga över 85 %. 2023 hade Friskis Linköping 85,5 % och nästa mätning utvärderas 2026.

Fortsätta lagbygget

Ha en organisation för anställda och funktionärer som ger bättre effektivitet, stärkt kompetens och högre kvalitet.

Ha en fortsatt hållbar ekonomi som säkerställer stabilitet och investeringskraft.

Ha en breddad intäktsbas som komplement till intäkter från träningskort och medlemskap. Detta bedöms inte bli en stor del av intäkterna men bidrar ändå. Målet är att det ska utgöra 2 % 2026 och 3 % av intäkterna 2028.

Stärkt den digitala kapaciteten så 80 % av funktionärer och medarbetare upplever systemen som relevanta och användarvänliga.

80 % av medlemmarna upplever de gemensamma digitala plattformarna som relevanta och användarvänliga.

Växa ännu starkare

Vår tillväxt är stark och ambitionen är att ligga på minst 6 % i årlig medlemsökning. Under de tre senaste åren har antalet medlemmar i Friskis Linköping ökat med totalt 31 %.

Målet är att fler medlemmar väljer att stanna längre. Ambitionen är att medlemstappet ska ligga under 25 % per år. Detta har inte kunnat utvärderas i vårt system tidigare så det behövs en baslinje för fortsatt utvärdering.

Minst 80% av medlemmarna upplever att lokalerna är uppdaterade och inspirerande samt att träningsutbudet motsvarar behov och förväntningar.

Friskis ska finnas för fler och på fler platser; lokalt och digitalt. Närheten till Friskis för fler ökar genom etablering av ny anläggning i Mjärdevi. Under 2026 utreds om fler anläggningar kan öppnas på "vita fläckar" i vårt område.

Friskis Linköping har en mycket medveten prissättning på träningskort för att sänka tröskeln för så många som möjligt. Varje krona ska komma medlemmarna till gagn genom bra priser på träningskort och utveckling av verksamheten.

Nå nya målgrupper genom ännu fler samarbeten med regioner, kommuner, föreningar och andra aktörer. Under strategiperioden ska minst ett långsiktigt partnerskap ha etablerats.

