



UPPSALA

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2025



2025: Jubileumsåret

2025 blev ett år fyllt av både utveckling och firande för Friskis&Svettis Uppsala. Tillsammans nådde vi flera viktiga milstolpar. Föreningen växte till

37 191 medlemmar, en ökning med 2,6 procent, och engagerade under året **över 400 ideella funktionärer** – det högsta antalet i föreningens historia.

Det starka engagemanget gjorde det möjligt att erbjuda cirka 300 grupp-träningspass i veckan. Detta hade inte varit möjligt utan våra engagerade funktionärer och anställda, som varje dag verkar utifrån Friskis&Svettis idé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Under året firade vi också att föreningen fyllde 40 år. Jubileet uppmärksammades genom olika aktiviteter under året och avslutades med en välbesökt medlemsfest på Katalin.

Vi genomförde under året en varumärkesundersökning som visar hur Friskis&Svettis Uppsala står sig i relation till andra träningsaktörer i Uppsala. Resultaten är mycket glädjande. Kännedomen om vårt varumärke har stärkts ytterligare under 2025 och ligger nu på en av de högsta nivåerna sedan mätningarna påbörjades. Även ambassadörskapet och den övergripande attityden till Friskis&Svettis Uppsala har förbättrats. Resultaten bekräftar den positiva atmosfär som skapas i mötet mellan medlemmar, funktionärer och anställda samt att vårt erbjudande och våra värderingar är tydliga och relevanta.

Under året har vi fortsatt att utveckla både vårt träningsutbud och våra anläggningar. Nya träningsformer har lanserats, bland annat HYROX, och vi har investerat i ny cardioutrustning på anläggningarna i Ultuna och Fyrishov.

Som ideell förening är Friskis&Svettis Uppsala unik. Vårt ideella engagemang, våra värderingar och vårt breda utbud skapar möjligheter för människor att hitta sin träningsglädje – oavsett ålder, bakgrund eller fysiska förutsättningar. Under 2025 samarbetade vi bland annat med psykiatri och SFI samt erbjöd träning för ungdomar på Gottsundaskolan. Under sommaren bjöd vi på kostnadsfri träning i Stadsparken och deltog med vår pop-up-container på Uppsala Summer Zone. Vi är stolta över att kunna bidra till ökad rörelseglädje och bättre folkhälsa i samhället.

Avslutningsvis vill vi rikta ett stort och varmt tack till alla våra funktionärer. Varje insats är ovärderlig och bidrar till att skapa en välmående förening där medlemmar trivs, utvecklas och växer. Tillsammans gör vi skillnad.

Idé

Att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalité för alla.

För att inspirera andra så behöver vi hela tiden utveckla oss själva. Friskis&Svettis Uppsala ska fortsätta växa med bevarade värderingar och ständigt förbättrad kvalitet med visionen "Friskis&Svettis, det bästa träningsalternativet och den mest positiva samt nischbefriade mötesplatsen i hela Uppsala".

Vårt ändamål

Få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje.

Friskis&Svettis långsiktiga mål

- **Växa:** Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.
- **Engagera:** Friskis&Svettis inspirerar till mer engagemang för fler människor.
- **Synas:** Friskis&Svettis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler.
- **Samarbeta:** Friskis&Svettis är smartare och starkare tillsammans.

Friskis&Svettis värderingsområden

- Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar på nya och bättre vägar.
- Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan.
- Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas.
- Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang.
- Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd.

Styrdokument Friskis&Svettis Uppsala

Under 2025 har vi fortsatt att arbeta utifrån den verksamhetsplan som vi skapade 2024, med sikte på att nå våra lokala mål.

Verksamhetsplanen baseras på:

- Friskis&Svettis ändamål, verksamhetsidé, värderingsområden och vision.
- Friskis&Svettis gemensamma långsiktiga mål, utvecklingsområden och våra strategiska förutsättningar.
- Friskis&Svettis resultatmål 2025.
- Friskis&Svettis Uppsalas sex verksamhetsområden med varsin viljeinriktning.

Valberedning

Valberedningen består av Elin Belleza, Sara Stiernström och Anders Wallin.

Styrelse

I samband med årsmötet valdes följande till styrelse:

- Ordförande: Claes-Göran Bernbäck
- Sittande ledamöter: Mats Högberg, Ulf Wibåge, Martin Hansson, Vedrana Ilic, Pia Frölén.
- Ny ledamot: Tomas Stavbom

Resultatmål

Friskis&Svettis Uppsalas resultatmål 2025

	Område		Mål	Utfall
Medlemmar				
	Växa	Medlemsantal	36 000	37 191
	Engagera och växa	Totalt antal träningstillfällen	1 200 000	1 274 267
	Engagera och växa	Andel som rekommenderar Friskis&Svettis Uppsala till vänner och kollegor	NPS>40	*1
Funktionärer				
	Engagera och samarbeta	Funktionärsenkät – Hur väl funktionärer trivs i hög grad i F&S Uppsala	90%	90%
Marknadsföring				
	Synas	Följare på Facebook	8 000	8 100
	Synas	Följare på Instagram	4 000	4 290

*1 Vi genomförde medlemsundersökning 2024 och genomför den vartannat år.

Nyckeltal på nästa sida

Friskis&Svettis Uppsalas nyckeltal 2025

			Mål	Utfall
Medlemmar				
	Växa	Antal giltiga träningskort/ medlemmar i jan + dec. Avläses i samband med övrig månadsöversyn.	Jan 1,0 dec 0,7	Jan: 1,04 Dec: 0,7
	Växa	Retention – andel medlemmar som stannar kvar under året *1	50%	54,4%
Träning				
	Engagera	Beläggningsgrad gruppträning % *2		
		- Gruppträning*1	40%	50%
	Engagera och samarbeta	Antal bemannade ideella timmar på gymmet (tränare, tonårsinspiratörer)		
		- Ekeby	540	688
		- Fyrishov	72	387
		- Stallet	200	430
		- Ultuna	570	688
		- Väderkvarn	700	989
Funktionärer				
	Engagera	Antal ideella timmar utifrån BRP		
		- Gruppträningsledare	22 300	24 094
		- Lunchbarnvärdar	2 900	2 958
		- Helg och kvällsbarnvärdar	1 600	1 627
		- Vårdar/gymvärdar	4 500	6 063
Ekonomi				
	Stabil ekonomi	Minimum likviditet % av omsättning	15%	35%
	Stabil ekonomi	Verksamhetskostnad /medlem (exkl. produktkostnader reception och avskrivningar)	2 434	2 158
	Stabil ekonomi	Verksamhetsintäkt/medlem (exklusive produktförsäljning reception och övriga intäkter)	2 200	2 526
	Stabil ekonomi	Personalkostnad/total kostnad (exkl. avskrivningar)	26%	30%

*1 Visar andelen medlemmar som är aktiva både vid årets början och slut.

Måttet påverkas av säsongsvariationer och visar medlemsbasens stabilitet.

*2 Antal platser på våra olika gruppträningspass ligger på olika antal beroende på lokal och utrustning.

Därför blir total beläggning på gruppträningspass lägre även om det generellt är välbesökta pass.

Totalt antal pass 2025

	Gym	Spin	Grupp- träning	Ute	TOTALT
Ekeby	810	626	3 859	27	5 322
Fyrishov	891	0	1 983	38	2 912
Stallet	657	0	1 467	48	2 172
Ultuna	1 345	747	3 771	117	5 980
Väderkvarn	1 205	1 249	5 186	68	7 708
	4 908	2 622	16 266	250	24 094

2024: 24 084

Totalt antal besökare 2025

Ekeby:	266 797
Fyrishov:	186 340
Stallet:	116 838
Ultuna:	318 836
Väderkvarn:	385 454

Totalt: 1 274 267

2024: 1 202 995

Vilka var våra medlemmar?

- Ca 45% av medlemmarna var män (2024: 44%)
- Ca 13% av medlemmarna var 0–19 år (2024: 13%)
- **Ca 27% av medlemmarna var 20–29 år (2024: 27%)**
- Ca 16% av medlemmarna var 30–39 år (2024: 16,5%)
- Ca 13% av medlemmarna var 40–49 år (2024: 13,1%)
- Ca 14% av medlemmarna var 50–59 år (2024: 13,3%)
- Ca 16% av medlemmarna var 60+ (2024: 14,8%)

Friskis&Svettis Uppsalas verksamhetsområden

1. Träning

Viljeinriktning

Vi ska stärka bilden av Friskis&Svettis Uppsala som det självklara träningsalternativet i Uppsala. Det gör vi genom att erbjuda ett kvalitetssäkrat, dynamiskt och varierat träningsutbud som tillgodoser våra medlemmars behov och samtidigt attraherar nya. Träningsprogrammet tas fram i enlighet med föreningens schemapolicy och justeras löpande utifrån efterfrågan och statistik.

Vi strävar efter att nå ut till alla människor. Våra gym underhålls och utvecklas kontinuerligt för att vara inspirerande, funktionella och samtida. Vi uppmuntrar även till spontanitet och erbjuder, när tillfälle ges, träning på oväntade och tillfälliga arenor utanför våra egna lokaler. Arbetet med träningsutbudet sker i linje med Friskis&Svettis Riks rekommendationer, och vi tar både initiativ till och deltar i utvecklingen av nya träningsformer. Funktionärers och medlemmars synpunkter och önskemål tas tillvara, och verksamheten följs upp genom löpande statistik.

Omfattar

- Gruppträningsutbud
- Gymträningsutbud
- Uppföljning
- Kursutbud
- Beställd träning

Gruppträningsutbudet

Aktiviteter:

Under året erbjöds cirka 300 gruppträningspass per vecka, vilket gav medlemmarna ett brett och tillgängligt träningsutbud.

Nya träningsformer och koncept lanserades, bland annat Coreflex minibands, HYROX, Split, Step basic och Knatteklubben. Vi erbjöd även löpträning i form av både distans- och kvalitetspass samt ett flertal temapass under året, däribland Skidåkarspinning till Vasaloppet. För att sänka trösklarna till träning genomfördes även intropass i Spinning och Step samt flera FTP-pass.

Under sommaren erbjöds kostnadsfri utomhusträning i Stadsparken under hela sommaren, även för icke-medlemmar. Träning erbjöds också på Summer Zone under veckorna 26–34.

Gymträningsutbudet

Aktiviteter:

Inom gymverksamheten erbjöds flera temapass under året, både inomhus och utomhus. Under 2025 lanserades även träningskonceptet Split, som blev ett nytt tillskott i gymutbudet. Vi erbjöd Enkelgym på Ekeby, Fyrishov och Ultuna.

Uppföljning

Aktiviteter:

Tränings- och utbildningsansvariga säkerställde att samtliga träningsaspiranter tilldelades en fadder. Alla nya ledare följdes upp enligt föreningens rutiner för att skapa trygghet, kvalitet och goda förutsättningar i uppdraget.

Kursutbudet

Aktiviteter:

Under året arrangerades fyra Börja träna-kurser riktade till träningsovana motionärer samt två Juniorfys-kurser för barn och ungdomar.

Beställd träning

Aktiviteter:

Föreningen erbjöd 12 beställda träningspass till skolklasser och till 12 företag.

2. Mervärden

Viljeinriktning

Det ska vara enkelt, inspirerande och förmånligt att vara medlem i Friskis&Svettis Uppsala. Vi arbetar aktivt för att uppfattas som en självklar mötesplats för träning, men också som en oas där medlemmar kan fylla på med inspiration och energi genom sociala möten och aktiviteter.

Vårt förhållningssätt präglas av medlemsinflytande och föreningsdemokrati. Hos oss bemöter vi alla med en välkomnande och inkluderande attityd. Friskis&Svettis Uppsala är även en viktig samhällsaktör och samarbetspartner inom träning och hälsa.

Omfattar

- Föreningsdemokrati och medlemsansvar
- Värdskap och medlemsservice
- Samarbeten och medlemsförmåner
- Allmännyttan och samhällsansvar

Internt

Aktiviteter:

Under året genomfördes ett flertal aktiviteter med fokus på medlemsnytta, gemenskap och tillgänglighet.

En viktig del av detta arbete var vår barnvårdsservice, som erbjöds under lunchtid och helger på tre av våra anläggningar. Barnpassningen möjliggjorde träning för fler föräldrar och bidrog till att sänka trösklarna till fysisk aktivitet, särskilt för småbarnsfamiljer. Genom ett tryggt och välkomnande barnvårdskap skapades goda förutsättningar för både barn och föräldrar att känna sig delaktiga i föreningen.

Under året genomfördes även två workshops i Knäkontroll+, med fokus på skadeförebyggande träning och ökad kunskap om knä- och benstyrka. Workshopparna riktade sig till både motionärer och föreningar och gav deltagarna konkreta verktyg för att stärka kroppen och minska risken för skador.

Vi anordnade även två yogahelger på Fagerudd konferens samt arrangerade Spin of Hope, där 87 000 kronor samlades in till Barncancerfonden.

Under året hade vi samarbeten med Aktivt Uteliv, Fredriks Massage, Runners Store och Gå & Löpkliniken, vilket gav ytterligare förmåner till våra medlemmar.

Plusmedlemmar rekryterades löpande vid förfrågan och bidrog till trivsel och ordning i våra lokaler. Vi erbjöd kostnadsfri träning för SFI-elever på dagtid.

I samband med föreningens 40-årsjubileum arrangerades flera temapass samt en medlemsfest. Under året utökades även öppettiderna genom att vi öppnade klockan 08.00 på lördagar på Ultuna. Dessutom genomfördes löpeventet Friskis All-in, där cirka 80 deltagare deltog.

Externt

Aktiviteter:

Friskis&Svettis Uppsala var under året aktiv i flera externa sammanhang med fokus på rörelseglädje, inkludering och samhällsnytta.

Vi deltog i Uppsala Summer Zone, där våra tonårsinspiratörer bemannade ett pop-up-gym och tränade tillsammans med ett hundratal barn och ungdomar. I samarbete med Uppsala kommun genomfördes Mini-Röris och Röris i Botan, där cirka 700 barn deltog.

Vi bjöd på träning vid två tillfällen på Grand för personer med funktionsvariation och samarbetade med Aktivt Uteliv, där våra medlemmar under vår och sommar fick möjlighet att delta i cykelturer. Ett nytt samarbete inleddes med KFUM Alnäs, vilket gav våra medlemmar möjlighet att testa höghöjdsbanan till rabatterat pris.

Under året bjöd vi även på uppvärmning under Blodomloppet. Samarbeten genomfördes med psykiatrin, där vi erbjöd både yogapass och gymintroduktion vid flera tillfällen, samt med Synskadades förbund, där introduktion till våra gym erbjöds.

Friskis&Svettis Uppsala deltog även i Idrottsklivet, där vi erbjöd kostnadsfri träning för ungdomar i Gottsundaskolans idrottssal en timme i veckan.

3. Organisation

Viljeinriktning

Vår organisation ska vara anpassad efter verksamhetens behov. Verksamheten vilar på engagemanget hos både våra ideella funktionärer och vår anställda personal. Vi arbetar kontinuerligt för att bibehålla och stärka ett gott värdskap hos alla funktionärer och anställda.

Friskis&Svettis Uppsala ska vara en förening som syns, samverkar med Friskis&Svettis övriga föreningar och är en aktiv part i Friskis&Svettis Riks utvecklingsarbete.

Omfattar

- Personal
 - Arbetsmiljö
 - Lön och personalförmåner
 - Inspiration och kompetensutveckling
 - Mötesforum
 - Medarbetarskap och ledarskap
- Funktionärer
 - Rekrytering
 - Utbildning
 - Inspiration
 - Mötesplatser

Personal

Vi följer arbetsmarknadens lagar och regler och strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där anställda ges möjlighet att utvecklas både yrkesmässigt och personligt. Arbetsplatsen ska präglas av öppenhet, inflytande och eget ansvar.

Vi arbetar med ett situationsanpassat ledarskap med stor delaktighet i beslut, i syfte att skapa balans mellan resultat och relationer. Medarbetarna ges förutsättningar för, och förväntas vara, aktiva och ansvarstagande inom sina ansvarsområden samt bidra med idéer till verksamhetsutveckling.

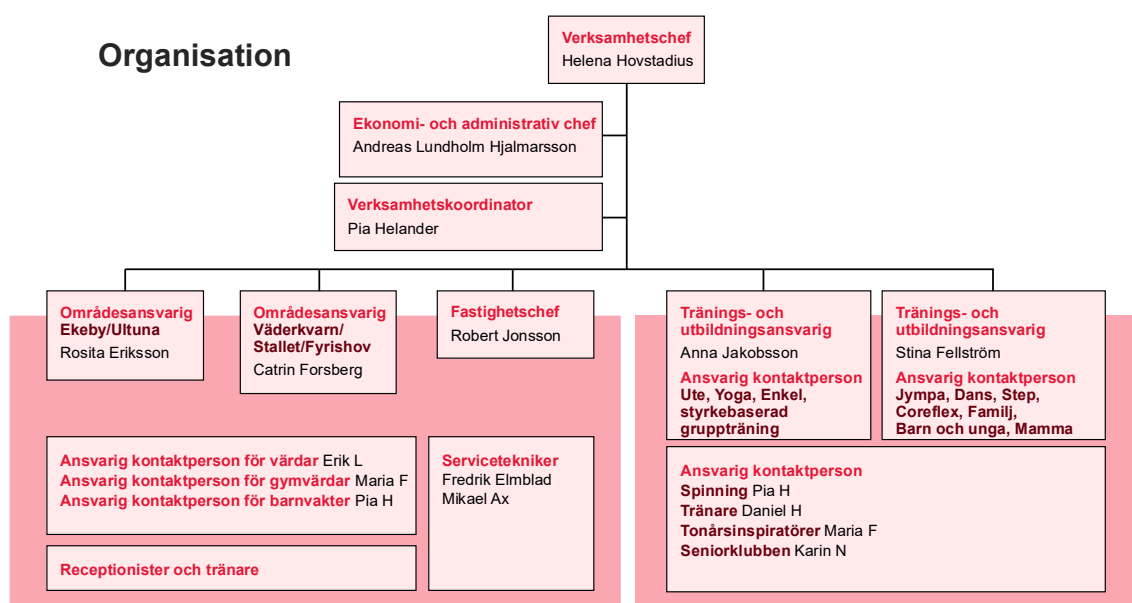
Vi samverkar för en god psykisk och fysisk arbetsmiljö och strävar efter att samtliga anställda trivs på sin arbetsplats.

Funktionärer

Vi arbetar ambitiöst med utveckling av våra funktionärer för att öka både lusten och kvaliteten i det ideella uppdraget. Funktionärerna ska i möjligaste mån bli sedda i sina uppdrag och ges goda förutsättningar att trivas och utvecklas.

Vi strävar efter ökad flexibilitet och dynamik i uppdragen samt efter att säkerställa både antalet funktionärer och bredden i deras kompetens. Föreningen arbetar aktivt för att inkludera funktionärerna i utvecklingsarbetet och för att vidga synen på funktionärskap genom att vara öppna, lyhörda och testa nya former för engagemang.

Medarbetarorganisationen



Verksamheten organiseras utifrån våra medlemmars och funktionärs behov. Alla medarbetare finns som stöd för att verksamheten ska fungera så effektivt och ändamålsenligt som möjligt.

Under året har föreningen haft totalt 27,8 heltidstjänster, fördelat på 45 personer.

Fokus medarbetare

Aktiviteter – utbildning/inspiration/möten:

- Verksamhetschefen arrangerade en halvdagskonferens för samtliga medarbetare med fokus på säkerhet samt en heldagskonferens med fokus på medarbetarresan.
- Alla heltidsanställda genomgick Friskis&Svettis Riks service- och säljutbildning.
- Verksamhetschefen arrangerade en sommarträff samt en julfest för alla anställda.
- Friskis&Svettis Uppsala var under 2025 värd för två utbildningar i Friskis&Svettis Riks regi.
- Föreningen deltog på Friskis&Svettis årsstämma samt på FKON.
- Under året rekryterades en ny ekonomi- och administrativ chef.
- En medarbetarundersökning genomfördes under året.

Fokus funktionärer

Aktiviteter:

- Flertalet nyrekryterade värdar, barnvakter och ledaraspiranter har genomgått föreningens *Ny funkisutbildning*, som innehåller workshop om mötet med medlemmen, Friskis&Svettis historia och värderingar samt utbildning i första hjälpen.
- Vi erbjöd funktionärerna 16 tränings- och gruppreflektionsträffar.
- 34 nya ledare/tränare utbildades och flera befintliga ledare vidareutbildades i nya träningsformer.
- Alla nyrekryterade funktionärer fick introduktion av sina ansvariga kontaktpersoner.
- Samtliga team hade vårträffar.
- Ansvariga kontaktpersoner erbjöd check-in samtal.
- För att möta verksamhetens behov genomfördes två riktade rekryteringsomgångar för ledare och tränare inom specifika träningsformer. Övriga funktionärsroller rekryterades löpande under året.
 - **Ledare/tränare:** 87 sökande, varav 35 rekryterades.
 - **Tonårsinspiratörer:** 10 sökande, varav samtliga rekryterades.
 - **Värdar:** 11 sökande, varav samtliga rekryterades.
 - **Gymvärdar:** 11 sökande, varav samtliga rekryterades.
 - **Barnvakter:** 12 sökande, varav 5 rekryterades.
 - **Seniorklubsinspiratörer:** 13 sökande, varav 13 rekryterades.
- En gemensam Kick-off genomfördes där cirka 220 funktionärer deltog.
- En funktionärsundersökning genomfördes under året.

4. Kommunikation

Viljeinriktning

Föreningens kommunikation ska präglas av hög transparens och uppfattas som tillgänglig, personlig, avslappnad och intressant. Vi ska med professionalism och varsamhet välja rätt kommunikationskanal vid varje kommunikationstillfälle.

All marknadsföring och kommunikation ska genomsyras av Friskis&Svettis värderingar och bidra till bilden av Friskis&Svettis Uppsala som den bästa mötesplatsen för träning.

Omfattar

- Marknadsföring och kommunikation med:
 - Personal och funktionärer
 - Medlemmar
 - Presumptiva medlemmar
 - Media
 - Beslutsfattare

Aktiviteter:

Information till medlemmar har under året främst förmedlats via föreningens webbplats, bildskärmar i anläggningarna, nyhetsbrev samt via sociala medier. Alla nya medlemmar fick ett välkomstbrev, och samtliga medlemmar erhöll nyhetsbrev vid fyra tillfällen.

Intern kommunikation skedde löpande genom fredagsbrevet, som skickades till alla funktionärer och medarbetare var tredje vecka under året.

Under 2025 genomfördes ett flertal digitala marknadsföringskampanjer via bland annat Facebook, Instagram, Aftonbladet, UNT, Ergo samt i olika mobilapplikationer.

Föreningen annonserade även i tryckt media, däribland UNT, Hela Staden och Heja Uppsala, samt syntes med bioreklam på Filmstaden och Nordisk Film.

Antalet följare ökade under året på både Instagram och Facebook.

Marknadsföring riktades mot nyinflyttade i Uppsala. Föreningen samarbetade med Hitta ut, ett koncept där deltagare letar checkpoints i sin närmiljö, vilket bidrog till ökad synlighet utomhus och i vardagsrörelsen.

Vi deltog under året på Seniormässan på Fyrishov, Drömstaden vid Stadsträdgården samt vid olika studentevenemang. Under antidopingsveckan deltog föreningen aktivt genom att lyfta vårt dopingförebyggande arbete i sociala medier.

Under året lanserades en ny hemsida, vilket stärkte föreningens digitala närvaro och förbättrade tillgängligheten till information för både medlemmar och potentiella medlemmar. Under året lanserades även den interna kommunikationsplattformen Speakap, vilket bidrog till förbättrad intern kommunikation mellan medarbetare och funktionärer.

5. Lokaler

Viljeinriktning

Vi strävar efter att våra lokaler ska vara tillgängliga, fräscha och attraktiva mötesplatser som är väl anpassade för verksamheten. Anläggningarna ska vara ändamålsenliga och hålla hög kvalitet. Det ska kännas tryggt och säkert att träna hos oss och vistas i våra lokaler, både för medlemmar, funktionärer och anställda.

Arbetet med lokalerna sker utifrån en långsiktig utvecklingsplan för befintliga anläggningar samt en övergripande lokalstrategi för framtiden.

Omfattar

- Nyetableringar
- Underhåll/renovering
- Städ

Nyetablering

Under året fortsatte dialogen med flera olika byggaktörer och med Uppsala kommun kring framtida etableringar. Styrelsen har även fastställt en långsiktig expansionsplan med sikte mot år 2035.

Underhåll/renovering

Aktiviteter:

Under 2025 genomfördes flera åtgärder för att utveckla, förbättra och säkerställa kvaliteten i våra anläggningar.

Cardioutrustningen byttes ut på anläggningarna i Ultuna och Fyrishov.

På Väderkvarnsgatan renoverades damernas duschutrymmen och ytskikten förbättrades i den lilla salen. Även på Ultuna genomfördes förbättringar av ytskikten.

På Stallet beställdes ytterligare gymutrustning och en ommöblering genomfördes för att skapa en mer funktionell och tillgänglig träningsmiljö. Utöver detta har utrustning på gymmen löpande renoverats och kompletterats utifrån medlemmarnas önskemål och behov.

Arbetet med städning och lokalvård följdes upp genom regelbunden kontakt med Ekeby Städ, inklusive återkoppling och kvalitetskontroller. Under sommaren genomfördes även storstäd på samtliga anläggningar.

Under året träffades dessutom en överenskommelse med Vasakronan som innebar att våra medlemmar fick tillgång till gratis parkering vid anläggningen på Stallet, vilket ökade tillgängligheten för tränande med bil.

6. Ekonomi

Viljeinriktning

Friskis&Svettis Uppsalas ekonomi ska vara i balans med en tryggad likviditet. Vi ska ha en tydlig och väl fungerande ekonomiprocess som säkerställer att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och tillförlitlig. Genom löpande uppföljning och prognosarbete ska vi kunna förutse förändringar i verksamheten och agera i tid vid behov.

Omfattar

- Budget
- Prognoser
- Uppföljning
- Löpande redovisning

Resultat

För verksamhetsåret 2025 hade föreningen budgeterat ett resultat om **2,3 mkr**, och utfallet för året uppgick till **10,04 mkr**. Föreningens totala omsättning uppgick till **96,5 mkr**, varav **97,6 procent** av intäkterna härrörde från tränings- och medlemsintäkter.

Den ekonomiska uppföljningen skedde löpande under året, vilket möjliggjorde en god kontroll över intäkter och kostnader samt skapade förutsättningar för stabil drift och långsiktiga investeringar.

Kostnader

Lokalrenovering	3,83 miljoner kr
Hyra	23,5 miljoner kr
Städ	8 miljoner kr
Löner/arvoden	21,84 miljoner kr
Utbildning	0,83 miljoner kr
Marknadsföring	2,05 miljoner kr
Riksutgifter	1,83 miljoner kr

Sammanfattningsvis har 2025 varit ett år präglat av både utveckling, engagemang och firande. Med ett starkt medlemsantal, ett brett träningsutbud och ett fortsatt stort ideellt engagemang står Friskis&Svettis Uppsala väl rustat inför kommande år. Tillsammans med våra medlemmar, funktionärer och anställda fortsätter vi att vara en drivkraft för ett friskare och mer levande Uppsala – där rörelseglädje är en del av vardagen.