



VERKSAMHETSPLAN 2026

Friskis&Svettis

Ängelholm



FRISKIS JUST FÖR DIG - TILLSAMMANS MOT 750 000 MEDLEMMAR

Medlemmen är den självklara huvudpersonen i Friskis och idag är vi över en halv miljon. Vi är stora men långt ifrån klara och nu har vi enats om att vi behöver bli mer effektiva och jobba smartare tillsammans.

Vi vet att det frigör tid till det som Friskis faktiskt handlar om - att ständigt sänka tröskeln och erbjuda riktigt bra träning för många. Så fler ska känna att "Friskis är för mig".

Nu lägger vi i en extra växel och zoomar in på två utvalda områden där saker behöver hända:

FORTSÄTTA LAGBYGGET

VÄXA ÄNNU STARKARE



VÅRA VÄRDERINGSOMRÅDEN LIGGER TILL GRUND FÖR ALLT VI GÖR

- Friskis skapar träning som berör och ser till hela människan
- Friskis erbjuder ett sammanhang där människor kan mötas
- Friskis släpper lös människors engagemang
- Friskis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd
- Friskis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar.



VÅR IDÉ OCH VÅRT ÄNDAMÅL

Vår idé om lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla är precis lika relevant idag som när Friskis startade.

Vårt ändamål - att få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje innebär att Friskis alltid behövs och vill växa.



FORTSÄTTA LAGBYGGET

Friskis föreningar har varierade styrkor och utmaningar. För att kunna göra de förflyttningar som krävs behöver vi fler gemensamma arbetssätt, dra nytta av vår storlek och inte dubbeljobba i onödan.

För att orka mer än att driva verksamheten och hålla näsan över vattenytan behöver vi bättre nyttja våra gemensamma resurser och fortsätta framtidssäkra vår organisation.



ORGANISATION

Under strategiperioden 2026-2028 kommer olika varianter av samgående utforskas med utgångspunkt i hela Friskis bästa och här har F&S Riks en aktiv och ledande roll.

Friskis framtid ligger i våra gemensamma händer, hos varje förening - stor som liten. Alla föreningar har ett ansvar för att värna om vår interna kultur och våra demokratiska processer.

Friskis är ett varumärke, som påverkas av allt vi gör och flera föreningar har testat både samarbeten och samgåenden och delat sina erfarenheter.



ORGANISATION ÄNGELHOLM

Friskis Ängelholm deltar i utvecklingsprocesserna enligt vår gemensamma strategi med syfte att samarbeta ännu mer.

Friskis Ängelholm ser över och uppdaterar organisationen enligt vår organisationskarta varje höst eller vid behov.



EKONOMI ÄNGELHOLM

Friskis Ängelholm ska fortsätta ha en hållbar ekonomi som stärker stabilitet och utvecklingskraft. Vi ska också ha en mer breddad intäktsbas där vi ökar våra intäkter från mer än medlems - och träningsavgifter.

Friskis Ängelholm ska arbeta för ett positivt ekonomiskt resultat 2026

Att öka intäkterna genom samarbeten med externa partners beslutades gemensamt redan 2018. Det gäller inte bara intäkter via samarbeten utan även via sponsring och försäljning i Friskis-shopen.



DIGITALISERING

Friskis Ängelholm fortsätter delta i våra samlade digitala och enhetliga processer som leds av Friskis Riks/BRP

Vi är med och bygger vår digitala grundplatta.

Det finns smarta lösningar som inte bara underlättar administration i vardagen utan också lyfter och inspirerar i träningen.



VÄXA ÄNNU STARKARE

Med över en halv miljon medlemmar är Friskis en betydelsefull folkhälsoaktör. Vi bidrar varje dag till social hållbarhet genom våra träningsupplevelser.

Vi har en stolt tradition av att bjuda in i en avspänd anda och välkomna nya perspektiv. Det kräver att vi har ett relevant och uppdaterat träningsutbud som gör att fler väljer oss.



NYA MEDLEMMAR

Vi vill få fler att träna med oss

Genom att alltid vara nyfikna på nya medlemmar och hur de upplever oss kan vi underlätta en hållbar träningsrutin och möta behov.

För att nå nya medlemmar behöver vi även se vilka som saknas och löpande jobba aktivt för att fler ska välja just oss.



NYA MEDLEMMAR

Vår tillväxt i Ängelholm ska fortsatta vara stark med en ambition att öka cirka 5- 6 % under 2026. Under strategin vill vi öka antal medlemmar enligt följande:

2026 6000 medlemmar

2027 6300 medlemmar

2028 6600 medlemmar



BEFINTLIGA MEDLEMMAR

Under strategins period och särskilt under vårt jubileumsår 2026, vill vi skapa mervärde för våra befintliga medlemmar som:

- Föreläsare/föreläsningar under hela året 2026
- HLR utbildning för medlemmar
- Morgonbooster - träning och frukost
- QR koder i anläggningarna - visa att vi lyssnar
- AW för medlemmarna
- Medlemsfest 12 september 2026
- Thriathlon i maj
- Simulation race HYROX



LOKALER OCH ATTRAKTIVITET

Under 2026 vill vi fortsätta att lyfta våra lokaler så att de känns inspirerande och uppdaterade enligt Friskis Location

2026

- Renovera receptionen på Batterifabriken
- Renovera spinningsalen på Batterifabriken
- Öppna spinningsal i Munka

2027

- Renovera cirkelgyymmet på Batterifabriken
- Förnya gymparken på Valhall
- Renovera receptionen på Valhall



FRISKIS OCH SAMHÄLLET

Friskis upplevs mer relevant och inkluderande av fler människor och vi når nya målgrupper genom samarbeten. En projektgrupp startas under 2026 och vi börjar arbeta mot minst en målgrupp:

- Funktionsnedsatta
- Psykisk ohälsa
- Enkelspin och gym
- Knatteklubben och familjefys
- Kvinnor med utländsk bakgrund
- Ungdomar som inte är aktiva i vardagen
- Ungdomar som inte har någon sysselsättning



VÅRA FUNKTIONÄRER

Det ideella engagemanget bär Friskis och möjliggör vår verksamhet. Vi fortsätter att göra det enkelt att bli funktionär och vi vill attrahera en större mångfald bland funktionärer, samt fortsätta uppmuntra nya funktionärsroller.

Engagemanget ska vara flexibelt och utgå från intresse, tid och lust att vilja engagera sig.

AKTIVITETSTIPS FRÅN FUNKISAR

- Filmkvällar med samtal
- Rekrytera unga funktionärer för att synas på tiktok
- Funktionärsträffar - vandring, vinprovning, dans, vandringar, cykeltur
- Rekrytera en funkisfotograf



RECEPTIONISTER

- Samtliga receptionister kommer att genomgå en service/sälj utbildning under 2026. Handledare för utbildningen är Pamela, Pernilla, John och Bodil

GYMVÄRDAR

- Samtliga gymvärdar genomgår en digital gymvärdsutbildning under våren 2026 från Friskis Riks



MARKNADSFÖRING

- Ängelholm NU
- Jubileumstidning hösten 2026



KOMMUNIKATION

- **Linkedin**
- **Uppdaterat nyhetsbrev mot medlemmar**
- **Använda lokala bilder i vår kommunikation**



EXTERN VERKSAMHET-SÄLJ

- Ta fram strategi och handlingsplan för 2026-2028
- Skapa en tydlig plan för hur vi jobbar mot skolor och föreningar för 2026-2028
- Aktivt arbeta med RF SISU (bidrag och stöd)
- Skapa säljbara paket&tjänster åt företag
- Skapa och bygga långsiktiga relationer inom skola, näringsliv och kommunen.
Genom aktiv närvaro i näringslivsnätverk som Ängelholms näringsliv, skolor och föreningar.
- Samarbeta med externa verksamheter Friskis Sthlm, Malmö, Jönköping och Göteborg
- Aktivt arbeta med sälj - kampanjer, skärmar, produkter och samarbeten.
- Vara pålästa och förberedda inför anbud och upphandlingar.



PT

- PT program via Friskis GO
- Introducera Friskis GO för PT kunder
- Nya visitkort
- Uppdatera presentationer på hemsidan
- Nya foton
- Utbildning



TRÄNING

- Power
- Pilates hösten 2026
- Arrangera pass.nu - yoga
- Delta på gymdagen 2026
- Utvärdera träningen i Munka och uppdatera gruppträningsschema
- Få igång gymträningen i högre grad i Munka



SUPPORTEN

- Fortsätta med check in samtalen för alla funktionärer.
- Friskiscoacherna gör individuella avstämningar inom alla träningsformer under 26/27



REKRYTERING

- Uppdatera vår rekryteringsmodell
- Rekrytera gymvärdar för tidiga pass 15-17
- Testa uttagningar "live"



PERSONAL

2026

- Vi lever vårt visionskontrakt som vi skapat tillsammans
- Vi tränar tillsammans vid varje samverkansmöte
- Brunch 1 tillfälle/vecka
- Workshop med Coach Johan under våren 2026
- Hälsoundersökning för personal
- Brandutbildning mars 2026
- Våraktivitet
- Höstaktivitet



STYRELSE

- Synlig styrelse på BF, VH och MU 12 tillfällen varje år
- Synas på sociala medier
- Synas på skärmar
- Individuella foto på styrelsens medlemmar
- Ha en fulltalig, mångfacetterad styrelse som speglar våra medlemmar