

VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS & SVETTIS TRELLEBORG 2025



Verksamhetsplanen är till för alla medlemmar. Den visar våra målsättningar och vår plan framåt baserat på Friskis Riks valda strategi i kombination med vår egen bedömning av vår lokala situation. Oförutsedda händelser kan emellertid medföra förändringar i den inriktningen.

Historik och föreningsbeskrivning

Föreningen startades 1989. 2024 hade vi 35 års-jubileum. 1989 erbjöd vi jympa, 5 pass/vecka, på olika skolor i kommunen. Vi hade 128 medlemmar. Sedan 2009 finns vi i egna lokaler tillsammans med andra föreningar i Föreningarnas Hus på Klörupsvägen 25. Under åren har vi tagit över fler lokaler och utvidgat vår verksamhet. 2020 öppnade vi vårt gym.

Under 2025 fortsatta tillströmningen av nya motionärer och vi uppnådde ett nytt rekord med över 1800 medlemmar vid årsskiftet. Åtgärder har gjorts för att stärka upplevelsen av våra lokaler och för att förbättra statusen på vår träningsutrustning. Nya träningsformer har tagits in och ännu fler är på väg.

Föreningen erbjuder ett stort och varierat utbud med gym och ca 60 ledarledda pass varje vecka under högsäsong. Under sommartid utökar vi våra uteaktiviteter. Därtill har vi föreläsningar och olika event för medlemmar och funktionärer vid tillfällen.

Vi har nästan 60 ideellt engagerade funktionärer som utvecklar och driver Friskis & Svettis i Trelleborg framåt.

Vår framgång tror vi beror på en kombination av vårt starka träningsutbud i väl fungerande lokaler, våra välvilliga funkisar och den goda Friskis-känslan man får som motionär. Därtill ska vår prispolicy inte underskattas. Alla ska kunna ha råd att träna. Vi fortsätter att ge mest för pengarna i den hårda träningskonkurrensen.

VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS & SVETTIS TRELLEBORG 2025

Idé, vision och styrande dokument

Friskis&Svettis är en ideell förening med gemensam idé, vision och ändamål. Friskis har över 550 000 medlemmar runtom i Sverige, samt i Norge (och på ett par ställen till i Europa).

Såsom Friskis-förening omfattas vi av en rad styrdokument såsom stadgar, regler för medlemsföreningar och våra värderingar.

Friskis ändamål:

Få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje

Våra värderingsområden ligger till grund för all vår träning och allt vi gör är:

1. Friskis skapar träning som berör och ser till hela människan
2. Friskis erbjuder ett sammanhang där människor kan mötas
3. Friskis släpper lös människors engagemang
4. Friskis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd
5. Friskis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar

Därutöver har IF Friskis & Svettis Trelleborg sina egna stadgar, verksamhetsplan, manual och årshjul som styrande dokument för verksamheten.

Vår lokala vision är:

Vi vill vara Trelleborgs bästa träningsställe.

Vi vill erbjuda en mötesplats som präglas av glädje, gemenskap, enkelhet, professionalism och med ett brett utbud.

VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS & SVETTIS TRELLEBORG 2025

Trender

Hälsotrenden är en megatrend sedan decennier tillbaka, och fortsätter att öka i betydelse. Vi ser att det finns många aktörer på vår lokala marknad i Trelleborg; framförallt gym, men också träningsgrupper, yogastudios osv.

Trots den stora konkurrensen ser vi fortsatt en tillströmning av nya medlemmar. De yngre har i större grad hittat till oss, något vi saknade förr. Gymmet som nu är mer än 5 år gammalt, är en stor del av förklaringen.

Många tränar mer hos oss än tidigare och många av våra pass blir snabbt fulla. Vårt gym utnyttjas allt mer. Träning är för många en livsstil och möjligheterna måste finnas nära och vara lättillgängliga för att passa in i vardagslivet.

Utmaningar

Samtidigt innebär också fler och nya medlemmar/motionärer nya utmaningar.

Vi kan konstatera att vi nu har fler pass än någonsin, på flera tider under veckan. Men när en del träningsformer är så populära tar platserna slut snabbt ändå - speciellt vid vissa tider om året när motionärerna är som mest träningssugna. Vilket i sin tur *sätter press på schemaläggning samt rekrytering av nya ledare och värddar och insatser för att behålla de vi redan har.*

I gymmet ser vi att det finns en del tider under veckan då det är trångt. Ännu inte till en grad att motionärerna behöver stå i kö för att komma in, men det kan vara att man får vänta en liten stund på den träningsmaskin man vill använda.

Ökningen av medlemmar innebär också många nya, och för funktionärerna okända, ansikten – inte minst i gymmet som har extensiva öppettider. Därtill finns under stora delar av dagen inga funktionärer på plats. Det innebär att *det ibland "busas" på ett sätt som stör andra motionärer och att utrustning inte hanteras enligt regler.* Vi har också noterat att *personer som inte är medlemmar och/eller som inte innehar träningskort tar sig in och utnyttjar vårt utbud.*

Lokaler som utnyttjas i högre grad behöver också underhållas i högre grad. Det gäller den löpande städningen och all annan skötsel – men också snabba reparationer när något går sönder. Tyvärr ser vi att det är utmanande för vår fastighetsägare att hantera den tilltagande mängden motionärer. *Underhållet och städningen av de gemensamma utrymmena - framför allt i omklädningsrum, dusch och toaletter - som vår hyresvärd ansvarar för är inte alltid acceptabel, och vid behov av åtgärder håller inte responstiderna måttet.*

Föreningarnas Hus är därtill en gammal byggnad som ursprungligen inte byggdes för motionsverksamhet. Den har onekligen en del begränsningar. Detta märks t. ex. när det blir kallt utomhus på vintern då vi därmed också får kalla lokaler. Motsvarande sker när det blir riktigt varma sommardagar. Det är en utmaning vi emellertid behöver lära oss att hantera på de sätt vi kan, då alternativa lokaler i kommunen inte håller för vår förenings behov eller skulle

VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS & SVETTIS TRELLEBORG 2025

innebära en alltför betungande lokalhyra. Vårt mål är att stanna kvar, och att lära oss att leva med begränsningarna.

Därtill lever vi i en värld som digitaliseras. Mobilen en självklarhet för många av våra motionärer när det ska köpas medlemskap eller träningskort, öppnas dörrar eller checkas in. Information om vårt utbud och den egna träningen är tillgängligt på ett enklare sätt än någonsin. Och förutom på plats i våra lokaler så speglas vår verksamhets fina kvalitéer också på sociala medier. Under de senaste åren har stora förändringar skett för Friskis i Trelleborg, men vi kan *göra mer på det digitala planet, både för att förenkla vårt arbete back-office och för medlemsupplevelsen.*

Vår föreningsekonomi har stärkts väsentligt de senaste åren i samband med uppsvinget i antal medlemmar. Begränsningar utvidga lokalytorna i Föreningarnas Hus har hållit tillbaka lokalinvesteringar som vi annars gärna gjort om möjligheterna hade funnits. Alternativa lokaler i Trelleborg är emellertid väldigt kostsamma – och en flytt skulle innebära nya kostnader som vi skulle behöva ta ut i kortkostnader – och vår att prispolicy (att alla ska kunna ha råd att träna) inte skulle kunna uppfyllas. Tiden framåt kommer istället att handla om att använda våra ekonomiska resurser smart. *Att investera i andra förbättrande resurser samtidigt som vi skapar ett visst överskott för framtida behov.*

Ju fler vi medlemmar vi blir, desto mer omfattande och komplicerat blir arbetet bakom. Planering, styrning, organisering, samordning, förberedelser och tillskapandet av träningsförutsättningar för alla dessa medlemmar görs idag av ett gäng ideella eldsjälar, och förvånansvärt lite faller mellan stolarna. Men vi är känsliga. Enskilda funkisar bär så stort ansvar att ett enda avhopp kan skapa stora bekymmer. *Få Friskisföreningar av vår storlek klarar att driva 1800+ medlemmar och 60 funkisar utan anställda; i synnerhet utan en verksamhetsledare.* Vårt behov av en sådan är stort sedan länge.

Under de närmaste åren ska vi behålla kvalitén i vårt träningsutbud och våra lokaler, utveckla vår förening för att behålla nöjda medlemmar och stolta funktionärer.

Våra utmaningar i sammanfattning

- Att skapa de bästa förutsättningar vi kan i befintliga lokaler som för god tillgång till träning när medlemmarna så önskar, i fräscha lokaler med god funktion, som erbjuder god trivsel.
- Att hålla vår utrustning uppdaterad, fullt fungerande och fräsch över tid, även vid hårt slitage.
- Att behålla befintliga medlemmar och funktionärer och skapa förväntat kundvärde.
- Att kunna fortsätta ge service till motionärerna om hur man själv kan hantera medlemskap och kortköp digitalt.

VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS & SVETTIS TRELLEBORG 2025

- Att efter föreningens förmåga uppfylla medlemmarnas förväntningar på nyheter och utveckling. Detta gäller även de digitala formerna av träningsstöd som erbjuds via appar och sociala medier.
- Att lyfta och utveckla det ideella uppdraget och balansera det mot den tilltagande digitala kompetensbehovet och den ökande verksamhetsledningen och administrationen.
- Att med ledorden kvalitet och service driva den dagliga verksamheten, samtidigt som vi säkerställer långsiktig överlevnad genom att utveckling av funktionärer, tillgång till lokaler och en trygg ekonomi.
- Att stärka lednings- och samordningsarbetet genom att tillsätta rollen som verksamhetsledare.
- Att på olika sätt erbjuda mer Friskis. Detta genom vårt utbud, vårt val av platser för träning.

VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS & SVETTIS TRELLEBORG 2025

Tidigare beslutade strategiska verksamhetsmål 2022–2025

Under 2022 genomfördes ett omfattande strategiarbete på samordnad nivå för Friskis & Svettis, gällande åren 2023–2025. Lokalföreningarna samverkade med den övergripande ledningen varvid även lokala strategier arbetades fram. Så skedde också i Trelleborg. Denna strategi har också varit ledstjärnan för oss de senaste åren. Vi har haft 7 olika målformuleringar (nedan) med tillhörande aktiviteter som vi siktar på att genomföra.

1. Erbjud mer Friskis.
2. Lyfta vår träningsanläggning.
3. Hjälpa motionärerna till ett beteende där köp, sälj och hantering av medlemskap och träningskort helst görs digitalt.
4. Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis.
5. Utveckla och boosta det ideella uppdraget.
6. Säkerställa lokaler långsiktigt.
7. Organisera oss för att förenkla och bli mer effektiva i vår dagliga verksamhet.

De allra flesta av våra mål har glädjande nog nåtts. Men vi måste framförallt föra punkt 7 vidare till vårt kommande arbete den innevarande strategiperioden.

Ny central strategi; 2026–2028

Under 2025 har en Friskis Riks utvecklat, i samordning med de lokala föreningarna, en ny treårstrategi – uppdelad i två huvudstrategier och underliggande arbetsområden (se nedan). Den präglas av tillväxt i volym (mål 6% årligen) och utveckling, såväl organisatoriskt som ekonomiskt. Den innehåller aktiviteter som ska utföras centralt och förslag på aktiviteter för de lokala föreningarna. Planen är tillgänglig i sin helhet på Funknet för funktionärer).

Strategi 1: **Fortsätta lagbygget**

Arbetsområden

- Organisation
- Ekonomi
- Digitalisering

Strategi 2: **Friskis och samhället**

Arbetsområden

- Befintliga och nya medlemmar
- Lokaler, närhet och attraktivitet
- Friskis och samhället

VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS & SVETTIS TRELLEBORG 2025

Ny strategi för F&S Trelleborg 2026–2028; Optimering

För Trelleborgs del anpassar treårsstrategin efter vår verklighet och situation – samtidigt som vi håller oss löpande uppdaterade med Riks centrala ansträngningar och anpassar oss efter bästa förmåga.

Grundläggande för vår del är emellertid våra lokaler i Föreningarnas Hus. Vi trivs i våra lokaler och har för avsikt att stanna där (våra nuvarande hyresavtal går ut 2028-12-31 och vi räknar med en förlängning därefter), men inser begränsningarna. Vi är många som nu upplever att vi är nära vår maxkapacitet, åtminstone vid vissa tidpunkter. I den perfekta världen skulle vi nu utöka ytor och antalet lokaler för träning. Vi kan dock konstatera ett par saker:

- Vi ser inga sannolika möjligheter att skaffa ytterligare träningslokaler i Föreningarnas hus.
- Vi har fått nekande besked från kommunens fastighetsbolag som äger lokalerna om att bygga ut befintliga träningsytor genom att ta vissa korridorsytor i besittning.
- Vi saknar ekonomiska möjligheter att hyra in oss i andra lokaler eller bygga egen anläggning.

Därmed blir vår övergripande målsättning under den kommande treårsperioden att optimera vår verksamhet efter den realiteten. Vi ska helt enkelt utöka och förbättra vårt utbud inom ramen för befintliga förutsättningar utan ett uttalat mål att växa i antalet medlemmar eller att nå nya målgrupper. Mycket viktigare blir istället att behålla de medlemmar vi har och att göra dessa nöjda. Vi vill ha mindre än 25% medlemsomsättning – vi siktar på 20% i ett första steg. Samtidigt vill vi stärka banden mellan funktionärerna och föreningen.

Vår optimeringsstrategi kommer att fokusera på att antal åtgärder (utöver att vi bedriver vår träningsverksamhet som vanligt):

För medlemmarna

- Följa Friskis Riks utbud och efterhand erbjuda nya träningsformer efterhand som dessa lanseras. Alltid upplevas ha ett relevant och modernt träningsutbud.
- Utöka antalet event-aktiviteter i form av föreläsningar och upplevelser.
- Använda Friskis Go som stöd och inspiration av ledare och andra funktionärer.
- Informera och stötta medlemmar i användningen av våra digitala verktyg.
- Hålla kvar den låga kostnaden för träningen och därmed göra den tillgänglig för många.

Funktionärer

- Fortsatt utveckling av ledare och värdar. Rekrytering av nya och utvecklingsmöjligheter för befintliga.
- Bättre tydlighet i roller och uppdragsbeskrivningar.
- Motivationsaktiviteter för att göra det intressantare för ledare som idag håller få pass att vilja hålla fler pass.

VERKSAMHETSPLAN FÖR FRISKIS & SVETTIS TRELLEBORG 2025

- Gemensamma utbildningsaktiviteter, team-building och sociala aktiviteter. Bl.a. utbildning i kundbemötande och service.
- Minimera Friskis-shoppen i receptionen (endast mest relevant utbud) och istället utveckla den digitala shoppen.

Lokaler

- Analysera möjligheterna att omstrukturera olika träningsformer i respektive lokal.
- Genomförande av mindre ombyggnationer för att stärka träningsfunktionalitet på befintliga ytor.
- Bygga in yta för försäljning av dricka etc. i gymmet.
- Fortsatt utveckling av inredning och design för att få fräschare och mer Friskis-profilerade lokaler i enlighet med det övergripande design-konceptet.
- Mer schemalagd träning i lokalerna under de tider där lokalerna inte utnyttjas.
- Säkerställande att lokalerna hålls rena och fräscha.
- Tillskapande av en arbetsgrupp för att ta fram scenarios avseende långsiktig lösning (10 års sikt) avseende lokalfrågan.

Utrustning

- Löpande inköp av nödvändig utrustning för att kunna erbjuda ett gym som upplevs som uppdaterat, liksom för gruppträningspassen.
- Fortsatt upprustning av IW-hallens utrustning genom utbyte av gamla maskiner.
- Regelbunden service av maskiner löpande samt snabba åtgärder vid behov av reparation/utbyte.

Ledning/Styrning

- Rekrytera en verksamhetsutvecklare för att stärka struktur, samordning och daglig ledning.
- Säkerställa att samtliga med ledande befattningar genomför relevanta utbildningar i Funknet.
- Utveckla arbetssätt för att förstärka vår förmåga inom statistik och analys – prioritera faktabaserade beslut över sentimentsbaserade.
- Utnyttja möjligheterna att genomföra marknadsundersökningar för att stärka beslutsfattandet.
- Använda gemensamma system och arbetssätt samt ge återkoppling till Riks kring funktionalitet och användarvänlighet.
- Identifiera nya samarbeten och utveckla befintliga med lokala aktörer (kommunen, föreningar, företag).

Vårt nuvarande mål om ett ekonomiskt överskott om minst 250 tkr årligen kvarstår.

// Styrelsen.