

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2025 IF FRISKIS&SVETTIS LUND



## INLEDNING

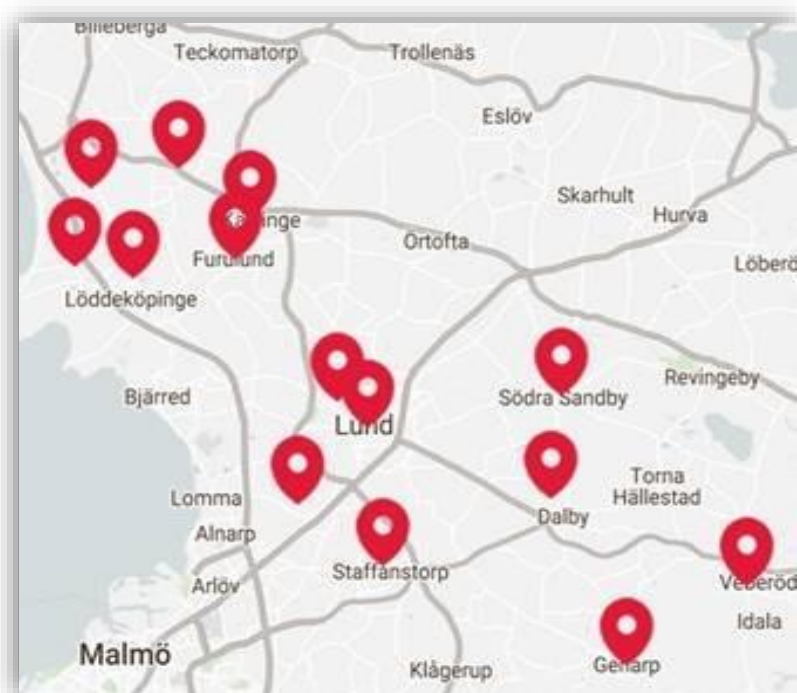
Idrottsföreningen Friskis&Svettis Lund startade 1983 och ingår som en del i organisationen Friskis&Svettis med sammanlagt 143 föreningar. Organisationen har ett rikskansli vars huvuduppgifter är att värna varumärket, utveckla och kvalitetssäkra träningsutbudet, anordna utbildningar inom träningsformerna, hantera den övergripande gemensamma marknadsföringen, säkerställa och utveckla IT miljön och tillsammans med föreningarna arbeta för ett starkt Friskis både internt och externt. Ytterst i organisationen är det Riks styrelse, vars ledamöter väljs av föreningarna på årsstämman, som har som ansvar att Riks kansli har förutsättningarna för sitt uppdrag och strategiskt planera för Friskis framåt.

Under 2025 var det totalt 546 269 personer som valde Friskis som sitt träningsställe vilket var en ökning med 5,3% från året innan.

Varje förening är en egen juridisk och ekonomisk enhet med en styrelse vald av medlemmarna. Styrelsen har det övergripande ansvaret över föreningens ekonomi och dess strategiska arbete. Det operativa arbetet är i Friskis Lund sedan delegerat till verksamhetschefen som tillsammans med det anställda teamet och föreningens ideella funktionärer ska arbeta för att medlemmarna ska erbjudas lustfylld träning med hög kvalité.

Friskis&Svettis Lund bedriver sin verksamhet i tre kommuner; Lund, Staffanstorp och Kävlinge. I Lund hyr föreningen en träningsanläggning av Genova Property's, Friskishuset, där medlemmarna har tillgång till gym, gruppträning och café och där receptionen och kansliet ligger.

På övriga tretton orter hyr föreningen in sig i kommunala och privata idrottshallar och gymnastiksalar för att erbjuda gruppträning.

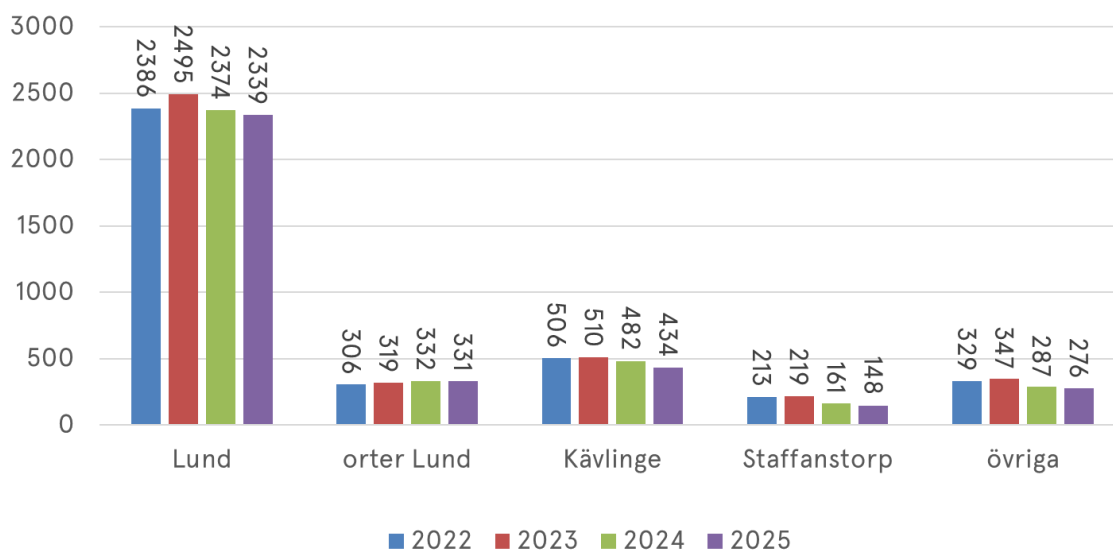


## MEDLEMMARNA FRISKIS LUND

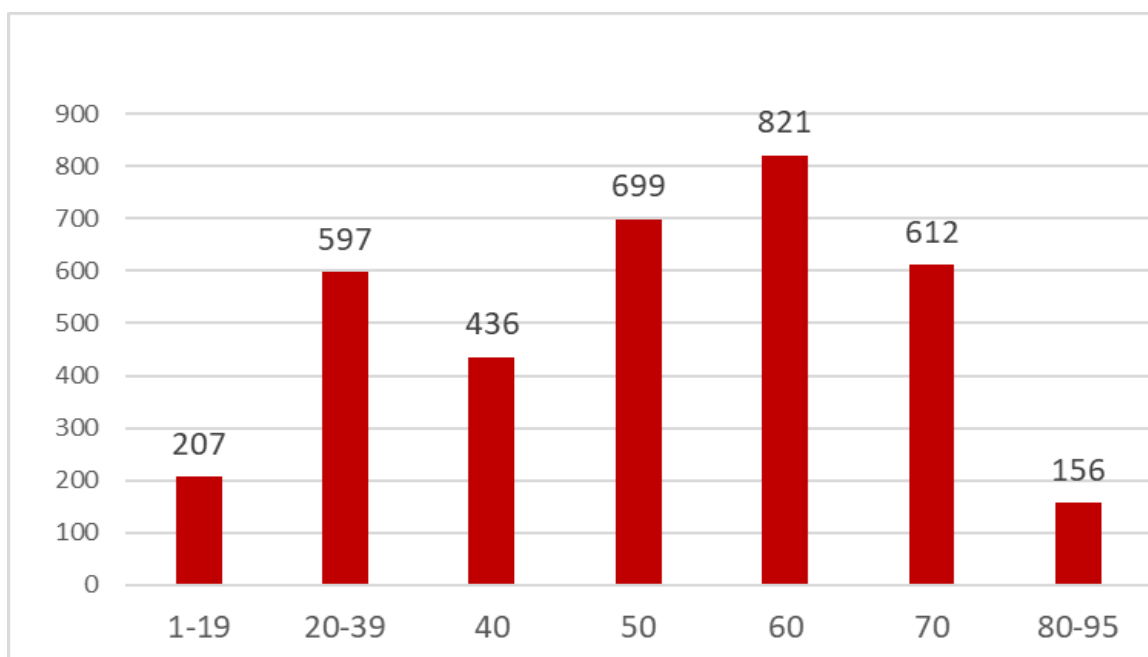
Från året innan pandemin, då föreningen hade 5234 medlemmar, och framåt har medlemsantalet minskat med 32%. År 2025 slutade på **3528 medlemmar** vilket var en minskning från året innan med 3%.

Staplarna nedan visar fördelningen av medlemmarna i respektive kommun utifrån var de bor, inte var de tränade. Funktionärer ingår i medlemsstatistiken.

### Fördelningen av medlemmar per kommun/del de fyra senaste åren;



### Åldersmässigt låg spridningen bland medlemmarna enligt följande:



Genomsnittsåldern landade på 53,7

## FUNKTIONÄRERNA

För att kunna fortsätta erbjuda och driva den verksamhet vi har, och ha möjlighet att utveckla, är det ideella engagemanget en viktig och avgörande del. Att arbeta med att stärka och peppa befintlig funktionärsgrupp är därför en väsentlig del i föreningens arbete. Lika viktigt är det att arbeta med att kontinuerligt rekrytera in nya krafter som vill engagera sig ideellt framåt. Här upplever föreningen, tillsammans med stora delar av den ideella sektorn, en utmaning med att hitta personer som har tiden och lusten att kliva in i ett sådant engagemang. Något som kan komma att påverka utbud och utveckling framåt.

Friskis vill vara en plats där många människor känner sig välkomna och känner lusten att vara delaktig. Vi vill attrahera en bredd av människor till vår träning och gemenskap. Vi vill också väcka nyfikenheten och lusten till att bli en del av funktionärsgruppen. Därför finns det olika roller och uppdrag som man har möjlighet att engagera sig i och varje del är lika värdefull.

Under 2025 var det runt 200 personer som engagerade sig ideellt i olika funktioner:

- 87 ledare och tränare
- 57 passvärdar
- 12 servicevärdar (för skötsel av till exempel spinncyklar, gymmaskiner med mera och en del hus fix i Friskishuset)
- 31 receptionister
- 13 övriga (styrelse, arrangemangsgrupp och övriga)

**Utbildningar, inspirationstillfällen och träffar** är några sätt/verktyg att uppmuntra och stärka det ideella engagemanget.

**Under 2025 utbildades följande via riksorganisationen:**

- En ny ledare inom Jympa
- En ny ledare inom Cirkelgym
- Vidareutbildning en ledare till Multifys
- Vidareutbildning två ledare inom Yoga till Yinyoga och Yoga energy.
- Vidareutbildning två ledare inom Cirkelgym

En gemensam inspirations-/träningdag för ledare i södra delen av Sverige anordnades i Kristianstad den 11/10 där tolv ledare deltog från föreningen.

Två inspirationsdagar anordnades tillsammans med Friskis Lomma under året för att stärka samarbetet mellan föreningarna. Det första tillfället var i Lund den 1/3 och det andra i Lomma den 8/11. Båda dagarna hade god uppslutning och feedbacken efteråt var mycket positiv från de som deltog.

En gemensam fest för funktionärer i Lund & Lomma anordnades i september i Lomma.

**Föreningens Support- och utvecklingsgrupp** träffades vid några tillfällen under året för att diskutera kvalitetsuppföljning av träningen, behov av inspiration och utveckling med mera. Gruppen består av VCH och sex ideella ledare som utöver att leda pass och inspirera i gymmet engagerar sig i uppdraget som friskiscoach för att stötta och coacha ledare i sin roll och delta i föreningens kvalitetsarbete.

## ANSTÄLLDA

Föreningen hade 2025 4,3 årsarbetskrafter fördelade enligt följande:

- Verksamhetschef 100%
- Föreningskoordinator 75% (*arbetar också 25% hos Friskis Lomma*)
- Receptionsansvarig måndag – fredag dagtid 50%
- Lokalvård Friskishuset måndag - fredag 100% + 75%
- Ekonomi 30%

Tre av tjänsterna erhåller föreningen lönebidrag för.

Receptionen bemannas av ideella krafter på kvällar och helger och till viss del även på dagtid.

## TRÄNINGEN

Friskis&Svettis har en stor gemensam utbudskarta av olika träningsformer för alla åldersgrupper och förutsättningar. Föreningen har som ambition och mål att erbjuda så många olika varianter som möjligt utifrån den kartan i den mån vi har resurserna, utbildade ledare och tillgängliga lokaler. På våra orter är lokalfrågan en utmaning då barn- och ungdomsverksamhet är prioriterad i de kommunala gymnastiksalarna och idrottshallarna. Det innebär att vi har svårare att få de tider vi ansöker om. Det påverkar även våra möjligheter att expandera verksamheten oavsett om förutsättningarna med tillgängliga ledare skulle finnas.

Vi erbjöd 101 gruppträningspass i veckan under vår- och höstterminen i Friskishuset och på orterna, inomhus och utomhus. Vi erbjöd gruppträning även under sommaren i Friskishuset men då med reducerat utbud. Och vi erbjöd gratis utomhusträning på flera platser i våra olika områden under sommaren.

**inpasseringarna i Friskishuset** till gruppträningen landade på 57 870 (54 790\*) och 49 368 (46 584\*) inpasseringar gjordes till gymmet.

**Inpasseringarna på de externa passen** landade på 25 422 (26 498\*).

Utöver ordinarie schema var det också en förening och ett företag som köpte in sammanlagt 4 gruppträningspass av oss i veckan.

Vi har även kört träning/pass i Friskishuset med Spykens elever ÅK2 och med Senior Sport school, ett samarbete med kommunen och RF-SISU.

*\*Jämförelse med föregående år*

## ÖVRIGA AKTIVITETER

Föreningen arbetar även med att delta i och att erbjuda andra aktiviteter i den mån det finns resurser/mänskliga krafter att göra detta. Syftet är bland annat att synas i olika sammanhang, att bidra till t.ex. barncancerfondens insamling och att boosta tillsammanskänslan i både funktionärsgruppen och hos medlemmarna.

### **En kort sammanställning över kurser och en del arrangemang som genomförts under 2025:**

- Börja träna kurs både under vårtermin och hösttermin.
- Löparkurs inför Broloppet.
- Spinning från Sälen till Mora i samband med Vasaloppet
- Spin of Hope i mars i samarbete med Barncancerfonden
- Spinnpass med tema Halloween
- Traditionsenlig Julaftonsjympa på Sparbanken Skåne Arena i Lund dit alla är välkomna
- Traditionenligt Nyårspass i Hjärup på Uppåkraskolan dit alla är välkomna
- Föreningens friluftsvandringsgrupp har erbjudit ett flertal vandringar och andra utomhusaktiviteter under året.
- Tre föreläsningar på dagtid med olika tema.

## KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Att hitta och använda rätt marknadsföringskanaler för att nå ut och få fler att hitta till Friskis Lund är ett ständigt pågående arbete. Här fortsätter vi bland annat med att använda sociala medier som vår största plattform för annonsering då vi får återkopplat, till exempel från börja träna kurserna, att denna annonsering når ut. Det är också den form av marknadsföring som fortsatt rekommenderas från till exempel vår riksorganisation.

Vi arbetar även på att synas via Instagram och Facebook genom lokala bilder och texter som anknyter till det och genom att använda de gemensamma bilder med mera som Riks tar fram. En del säsongsbetonade, en del i uppstarten av nytt år eller efter sommaren.

Gemensamt i organisationen arbetas det för att det ska vara enkelt och tydligt för potentiella nya medlemmar att hitta det man önskar via webben och göra sitt köp av träningskort. Under 2025 gick hela Friskis över till en ny plattform och ny webb med förenklat köpflöde bland annat. Denna plattform sköts och styrs nu till stor del av Riks

så att all gemensam information blir lika. Varje förening arbetar sedan med sin lokala information. Webben är under fortsatt utveckling.

Det är allmänt känt, och bekräftat via undersökningar, att den bästa ambassadören/marknadsföraren är befintliga medlemmar som pratar om, tipsar om och tar med sig nya potentiella medlemmar. Att ha någon man känner som rekommenderar något för en har mycket större påverkanskraft kontra att läsa en annons, få ett flygblad eller höra en radiojingle. Därför har alla medlemmar i sitt medlemskap tre gratis prova på tillfällen som de kan nyttja för att bjuda med en blivande träningskompis på. Vi erbjuder också ett prova på kort i Friskishuset för 200kr som är giltigt i 14 dagar där vi sedan drar av det beloppet om man väljer att köpa ett träningskort. Vid uppstart av vår- och hösttermin har vi också erbjudit gratis prova på i några veckor vilket bland annat annonserats ut brett via sociala medier.

Under hösten 2025 körde vi några riktade kampanjer för köp av kort i Friskishuset som ett sätt att locka nya medlemmar. Utfallet nådde inte upp till våra förhoppningar.

Vi kommunicerar med våra medlemmar genom nyhetsmail som skickas ut med jämna mellanrum till de som lämnat mailadress och godkänt utskick. Kommunikation sker också via sociala medier, anslagstavlor och muntligt på våra gruppträningspass för att nå ut med sådant man som medlem ska få information om.

#### **Vi försöker synas på lokala arrangemang, här är ett axplock:**

- Lundaloppet i maj som arrangeras av IFK Lund
- Deltagande vid lokala marknader, olika löplopp och andra arrangemang där vi har möjlighet att synas.
- Sommarträning hela sommaren utomhus på olika platser i föreningen dit alla är välkomna utan kostnad.
- Nobelloppet i september på Brunnsberg anordnat av IFK Lund där vi står för uppvärmningen till barnloppen.
- Deltagande på Hälsningsgillet i september för nya studenter som anländer till Lund
- Deltagande på senior dag "Balansera livet" arrangerat av Lunds kommun, här fick vi denna gång även möjlighet att erbjuda ett minipass att testa.
- Deltagande på Senormässa i Kävlinge

## FRISKISHUSET

Föreningen har hyrt lokalerna i Friskishuset sedan 2006 då ytorna anpassades till träningsverksamhet vilket innebär att i september 2026 är det 20 år sedan vi öppnade.

Nuvarande hyreskontrakt med fastighetsägaren Genova Propertys AB löper till februari 2028. Hyran i Friskishuset är en väsentlig del av föreningens kostnadssida, 62% av omsättningen går till hyra och drift (*el, värme, vatten*).

Hyresförhandlingar pågår då föreningen ser att nuvarande hyresnivå är för hög utifrån de förutsättningar som finns nu med medlemsantal, ökade driftskostnader med mera.

## STYRELSEN

Styrelsen tillsätts av medlemmarna på föreningens årsmöte. Gruppen har bestått av nio ledamöter, sju ordinarie och två suppleanter.



### Styrelsens ledamöter 2025;

Nedre raden:

Carina Resare, *vice ordförande*

Helen Malmgren

Lisa Reppeto

Robert Standéus,

Karin Löwhagen

Övre raden:

Magnus Osvaldsson, *ordförande*

Per Jonsson

Amanda Mogensen

Klas Granbom

Styrelsen har både ett förvaltnings-, ekonomiskt- och utvecklingsansvar i föreningen. Det är styrelsen som fattar de strategiska besluten för att sedan lämna över till verksamhetschefen att tillsammans med anställda och funktionärerna arbeta mot målen och ansvara för den dagliga driften.

Styrelsen har 11 ordinarie möten per år dit verksamhetschefen är adjungerad. Inför dessa möten skickar VCH rapporter om ekonomin och verksamheten, statistik och annat som styrelsen ska ta del av och eventuellt fatta beslut om. Vid ett eller två tillfällen under året genomförs också längre strategi/planeringsmöte.

## EKONOMI

Friskis&Svettis Lund är en ideell idrottsförening. Föreningen ägs av sina medlemmar, det finns inga aktieägare eller andra som förväntar sig vinstutdelning, alla intäkter går tillbaka till föreningen och dess medlemmar.

Föreningens kostnader består till allra största delen av fasta sådana så som hyror av lokaler, driftskostnader som t.ex. elen i Friskishuset, licens till riksorganisationen, medlemssystemet, telefoni och nätverk, personal- och funktionärskostnader (löner, arvode, kläder, utbildningar, musikverktyget Fitnessplayer med mera).

Utöver det tillkommer i den mån det finns utrymme kostnader för inköp av träningsmaterial och maskiner och allt som hör träningen till. Detta utrymme har efter pandemin varit och är fortsatt ytterst begränsat.

De fasta kostnaderna med alltifrån sophämtning och el till inköp av städmaterial och toalettpapper vidare till hyror har ökat de senare åren. Samtidigt har medlemsantalet minskat och med det intäkterna. Utifrån det skickade styrelsen i december 2025 ett mail till alla medlemmar där man informerade om att föreningen är i en mycket tuff ekonomisk situation.

På årsmötet kommer styrelsen informera om nuläget, vilka olika åtgärder som arbetats och arbetas med för att säkerställa föreningens fortsatta drift.

På grund av bland annat pågående hyresförhandlingar är budget för 2026 ännu inte fastställd för verksamheten.

Vi lämnade 2025 med ett plusresultat på 109 000kr. Detta i sin tur gör att föreningen nu har -880 000 i eget kapital. Resultatet 2025 påverkades positivt av att föreningen under året fick en hyresrabatt om 1 miljon kronor.

*26-03-31 Anette Henningsson, verksamhetschef IF Friskis Lund*