



VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2025



Tre år att framtidssäkra Friskis



Det är inte för intet det är lätt att gilla Friskis. Människor i alla åldrar, engagemang, expertis och nyfikenhet. Vi förändrar inte världen, men vi bidrar varje dag till en hållbar utveckling genom fler, bättre och roligare träningsupplevelser. Folkhälsa och föreningsliv.

För att Friskis ska finnas kvar för kommande generationer måste vi jobba hållbart. Miljömässigt såklart, men också organisatoriskt. Det speciella med oss har aldrig varit att vi håller hårt i det som varit utan att vi löpande formulerar vad Friskis är idag och i morgon. Vår idé hittar ständigt nya uttryck och vi vill alltid växa – för vi är en rörelse för rörelse.

Det är dags att växla upp tillsammans. Riks har tillsammans med föreningarna tagit fram en treårig strategi. Den kan verka kort, men ett gemensamt ryck behövs för att Friskis ska kunna fortsätta utvecklas. Det har definierats tre områden som är särskilt viktiga de närmsta åren.

1. Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
2. Att framtidssäkra vår organisation
3. Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Under varje område finns ett antal punkter för att nå våra mål. Dessa kan vi dela upp under tre år och ha olika fokusområden för varje år framåt. Två år har redan gått, ett år återstår, det sista året innan en ny strategi på tre år tar vid. Vi fortsätter ta större kliv framåt utefter den kortsiktiga gemensamma strategiplanen.



Sjöfågeln AB ägs till 100% av Friskis&Svettis Nynäshamn.
Bolaget verkar i Friskis&Svettis namn och anda och erbjuder i första hand Friskis&Svettis-träning, som innebär lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.
Verksamheten är förlagd till Träningsverkstan där bolaget även hyr ut lokaler till andra aktiviteter inom träning och friskvård.



Övergripande mål 2025



Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
Att framtidssäkra vår organisation
Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Fler i rörelse

Mål 2025



Lyfta Friskis träningsanläggning
Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt
Öka mervärdet med hjälp av digitala Friskis
Öppna för nya finansieringslösningar
Utveckla och boosta det ideella uppdraget
Jobba smartare tillsammans
Uttrycka Friskis idé på nya sätt
Syna oss själva och välkomna fler

Öka antalet medlemmar
Öka besöksantalet



AKTIVITETER 2025

- **Att bli framgångsrika på träningsmarknaden**



Lyfta Friskis träningsanläggning

Vi fortsätter i något mindre skala att se över ytskikt, kvalité i utrustning, implementerar gemensamma riktlinjer och designkoncept för att stärka både medlemsupplevelsen och attraktionskraften. Vi har redan gjort väldigt mycket, men har detaljer kvar.

Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt

Målet är att det ska vara enkelt att bli medlem. Medlemmar ska kunna köpa i stort sett allt online, både kort och tjänster. Vi ska stärka Friskis säljbarhet genom att följa gemensamma mallar, villkor och korttyper. Vi ska också kunna erbjuda digitala nutidslösningar till våra medlemmar.

Öka mervärdet med hjälp av digitala Friskis

Vi ska exponera Friskis GO för medlemmar och potentiella medlemmar med samma självklarhet som träning på anläggning. Använda Friskis GO som stöd och inspiration för ledare och funktionärer. Använda innehållet i Friskis GO på ett relevant och kreativt sätt.

- **Framtidssäkra vår organisation**



Öppna för nya finansieringslösningar

Vi ska nyfiskt utforska möjligheten till externa samarbeten som kan göras på Friskis sätt och samtidigt innebära en intäkt. Riks gör en hel del och vi följer deras riktlinjer. Fokus ligger på merförsäljning i receptionen samt externa samarbeten och nya skärmar i lokalen.

Utveckla och boosta det ideella uppdraget

Även om Friskis är bra på mycket när det gäller engagemang kan vi utveckla och hitta nya former för engagemang samt uppmuntra även mindre initiativ och kortare uppdrag. Här lägger vi extra mycket kraft under året för att lyfta våra ideella. Utbildningar, gruppreflektioner, check in samtal för alla samt en ny funktionärshandbok.

Jobba smartare tillsammans

Vi behöver utveckla gemensamma funktioner för hela Friskis inom områden där det är resurssmart. Vi ska dela med oss och ta del av goda exempel, delta i rådslag och gemensamma lösningar och använda gemensamma lösningar när de har lanserats. Ny hemsida och ny kommunikationskanal för funktionärer ska genomföras under året.

AKTIVITETER 2025

- **Fler och nya perspektiv**



Uttrycka Friskis idé på nya sätt

Vi ska utforska nya trender och önskemål från medlemmar för att möta behov på Friskis sätt. Aktivt bidra i samtalet kring att utveckla Friskis erbjudande och utbud.

Syna oss själva och välkomna fler

Friskis funktionärer och förtroendevalda ska spegla hela medlemsgruppen och ha en god representation från befolkningen på orten. Det gäller exempelvis ålder, kön, och ursprung, men också träningspreferenser.

- **Fler i rörelse**



Öka antalet medlemmar och besök

Föreningen vill fortsätta växa. Vi ska arbeta för fler i rörelse för en bättre folkhälsa. Genom ett ökat medlemsantal får förening och bolag ökade intäkter vilket ger fler möjligheter för utveckling framåt.

I år satsar vi mycket på barn och unga för att låta åldersgruppen växa då den minskat de senaste åren. Vi vill återskapa och förnya oss kring målgruppen och dennes önskemål på utveckling.

BUDGET 2025

SJÖGÅGELN AB



INTÄKTER

6 756 000 kr

FÖRSÄLJNING TRÄNINGSKORT

6 326 000 kr

ÖVRIGA INTÄKTER

430 000 kr

VERKSAMHETENS KOSTNADER

- 6 727 000 kr

LOKALKOSTNADER

-4 151 550 kr

PERSONALKOSTNADER

-2 150 450 kr

ÖVRIGA KOSTNADER

-425 000 kr

RESULTAT

29 000 kr

BUDGET 2025

FRISKIS&SVETTIS IF

.....

INTÄKTER

440 000 kr

MEDLEMSAVGIFTER

440 000 kr

VERKSAMHETENS KOSTNADER

- 319 100 kr

FÖRENINGSKOSTNADER

- 319 100 kr

RESULTAT

120 900 kr