

Verksamhetsplan Friskis&Svettis Örebro

1 januari 2023- 31 dec 2025

Inledning

Verksamhetsplanen är till för anställda och funktionärer i föreningen. Den ska fungera som ett stöd och vägvisare i utvecklingsarbetet. Såväl budget som verksamhetsberättelse skall hänga väl samman med och referera till densamma. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete och oförutsedda händelser kan medföra förändringar i den planerade inriktningen. Föreningens verksamhet och alla beslut som fattas skall alltid vila på den idé, de värderingar och de övriga styrande dokument som Friskis&Svettis står för.

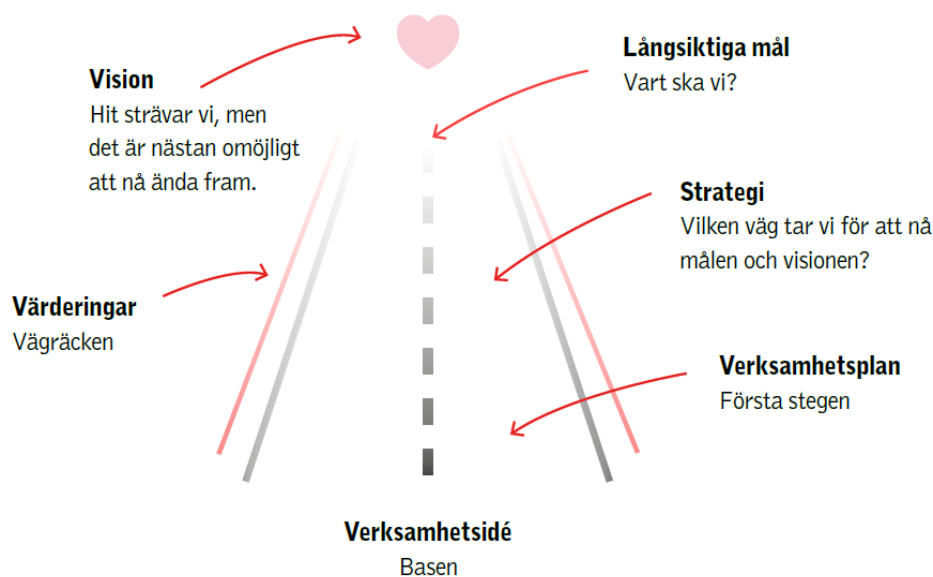
Parallellt med denna verksamhetsplan finns Friskis& Svettis Örebros årshjul som innehåller de återkommande moment som sker i verksamheten på stående basis, dessa aktiviteter tas inte upp som aktiviteter i denna verksamhetsplan. Enskilda medarbetare har även ett eget, mer detaljerat årshjul för sina ansvarområden kopplat till denna verksamhetsplan.

Vi ska utifrån verksamhetens olika områden skapa förutsättningar för en väl fungerande och lärande organisation. Verksamhetsplanen bygger på:

- Friskis&Svettis ändamål, verksamhetsidé, värderingsområden och vision
- Friskis&Svettis Örebros resultatmål 2023-2025
- Friskis&Svettis Riks strategi 2023-2025
- Friskis&Svettis Örebros nio verksamhetsområden med viljeinriktningar:

1. Träning
2. Medlemsservice
3. Ideellt engagemang
4. Organisation
5. Kommunikation/marknadsföring
6. Fastigheter
7. Samhällsengagemang
8. Stödsystem
9. Ekonomi

Verksamhetsområdena har kopplade fokusområden med aktiviteter som syftar till att nå Friskis&Svettis Örebros resultatmål och Friskis&Svettis Riks långsiktiga mål.



Ändamål

Att få så många människor som möjligt i rörelse.

Verksamhetsidé

Att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Vision

Människor ler när de tänker på träning.

Värderingsområden

- Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar.
- Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan.
- Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas.
- Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang.
- Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd.

Friskis&Svettis Riks fokusområden i Strategi 2023-2025

1. Bli framgångsrika på träningsmarknaden

- **Erbjuda mer Friskis:** Varje förening ska bestämma var och hur de kan erbjuda träning utanför anläggning. Dela goda exempel och hylla och uppmuntra initiativ. Nätverka lokalt med organisationer/aktörer. Utveckla uppdrag åt anställda, ideella ledare och funktionärer inom Friskis att erbjuda träning på annan plats.
- **Lyfta Friskis träningsanläggningar:** varje förening ska se över sina ytor och stärka medlemsupplevelsen och attraktionskraften utifrån gemensamma riktlinjer. Hålla bemötandet varmt och inkluderande genom fortbildning och kompetensutveckling. Aktivt dela framgångsrika lösningar.
- **Öppna anläggningar på fler platser och orter:** Varje förening ska aktivt undersöka hur och var de kan etablera sig. Aktivt söka möjligheter till finansiering för expansion.

- **Förenkla köp och sälj bland annat digitalt:** varje förening ska bidra till att följa gemensamma mallar, villkor och korttyper. Samarbeta för gemensamma träningskort (ffa pendlarregioner). Bedriva försäljning mot företag, samordnat med andra föreningar om möjligt.
- **Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis.** Varje förening ska exponera FriskisGo för medlemmar/potentiella medlemmar lika självklart som vanlig träning. Använda FriskisGo som stöd och inspiration för funktionärer. Använda innehållet i FriskisGo på ett relevant och kreativt sätt.

2. Framtidssäkra vår organisation

Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.

Friskis når fler, finns på fler platser och gör det på nya sätt.

- **Färre och starkare föreningar:** Varje förening ska undersöka möjligheten att gå ihop med närliggande föreningar. Vara delaktiga i utvecklingen och hitta kloka svar på viktiga frågor i samgåendet.
- **Öppna för nya finansieringslösningar:** Varje förening ska nyfiskt undersöka möjligheten till externa samarbeten som kan göras på Friskis sätt och samtidigt innebära en intäkt.
- **Utveckla och boosta det ideella uppdraget:** Varje förening behöver vara bra på att söka upp och ta hand om nya personers engagemang och hitta former att välkomna dem. Uppmuntra även mindre initiativ.
- **Jobba smartare tillsammans:** Varje förening behöver dela med sig och ta del av goda exempel. Delta i rådslag och gemensamma lösningar. Använda gemensamma lösningar när de har lanserats.

3. Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Friskis&Svettis inspirerar till mer engagemang för fler människor.

Friskis tar tillvara på fler idéer, hittar fler funktionärer och inspirerar fler till att engagera sig, på nya sätt. Det ideella engagemanget är Friskis fundament och med fler perspektiv skulle vi berikas och fler skulle känna sig välkomna.

- **Uttrycka Friskis idé på nya sätt:** Varje förening behöver utforska trender och önskemål från medlemmar och potentiella medlemmar. Aktivt bidra i samtalet kring att utveckla Friskis erbjudande och utbud.
- **Syna oss själva och välkomna fler:** Varje förening behöver undersöka och sätta mål för en bättre spegling av samhället bland medlemmar. Aktivt rekrytera för att uppnå en bred representation bland personal, funktionärer och styrelser. Arbeta för att nya perspektiv välkomnas och tas till vara. Undersöka och ingå samarbeten med aktörer som når målgrupper som inte finns representerade idag.
- **Ta reda på mer och dra nytta av insikter:** Varje förening behöver kartlägga vilka grupper som saknas och finns och lära sig mer om båda kategorier. Omsätta insikterna i medlemsresan på olika sätt; utbud, kommunikation, verksamhet.

4. Samarbeta

Friskis&Svettis är smartare och starkare tillsammans.

Friskis använder tid och resurser mer effektivt och har en tydligare rollfördelning.

Friskis&Svettis Örebros målområden

2023 Behålla befintliga medlemmar med aktiva träningskort och få nya. Utveckla Söder. Inventera etablering på annan ort. 22 000 medlemmar 31/12 2023

2024 Behålla befintliga medlemmar med aktiva träningskort och få nya. Utveckla City. Initiera etablering av ny anläggning. 23.500 medlemmar 31/12 2024

2025 Behålla befintliga medlemmar och få nya. Etablera och öppna ny anläggning. 25 000 medlemmar 31/12 2025.

Mål är att föreningen i slutet av år 2025 har uppnått 25 000 medlemmar.

Mål är att föreningen i slutet av år 2025 har arbetat in och igenom relevanta delar ur Riks strategi för 2023-2025.

Friskis&Svettis Örebros resultatmål 2023–2025

		Utfall 2022	Mål 2023	Utfall 2023	Mål 2024	Utfall 2024	Mål 2025	Utfall 2025
Medlemmar								
A	Medlemsantal	19 631	22 000		23 500		25 000	
	Antal träningstillfällen/år	712 141	730 000					
	FSI (Medlemsenkät)	saknas	82 (Ht 23)					
Funktionärer								
B	NFI (Funkisenkät)	Saknas	92 Ht-23					
Marknadsföring								
C	Engagemangsgrad på Facebook	5,62 %	5,8 %					
	Engagemangsgrad på Instagram	4,55 %	4,8 %					
Ekonomi								
D	Minimum likviditet % av omsättning	37%	25%		25%		25%	
	Verksamhetsintäkt/medlem (exklusive produktförsäljning reception och bidrag)	2155	2211				2230	
	Verksamhetskostnad/medlem (exklusive produktkostnader reception)	2272	2247				2230	
	Verksamhetskostnad/inpassering (exklusive produktförsäljning reception och bidrag)	63	68					
Personal								
E	Personalnöjdhet (vartannat år) Capio APB	Ej genomförd	Gott resultat		Ej genomförd		Mycket gott resultat	
	Personalkostnad/ den totala kostnaden	26%	26%					

Friskis&Svettis Örebro's nyckeltal 2023-2025

		Utfall 2022	Mål 2023	Utfall 2023	Mål 2024	Utfall 2024	Mål 2025	Utfall 2025
Lokaler								
F	Anläggningar	4	4		4/5		5	
Träning								
G	Beläggingsgrad gruppträning %. Önskvärt 0,75 %							
	- Cirkelgym	79	0,85					
	- Spin	70	0,75					
	- IW	67	0,70					
	- Övrig gr.träning	66	0,70					
H	Antal bemannade (tränare, gymvärd,) timmar i gymmet/år/anläggning.							
	- City	388	475					
	- Öster	422	525					
	- Söder	163	250					
	- Aspholmen	615	700					
	Antal sålda PT- timmar totalt	138	150					
I	Antal inpasseringar i mån /kvm träningsyta (snitt jan-mars) (Träningsyta 6705 m2 jan 2023)	10	12					
J	Antal köpta pass utanför ordinarie verksamhet. Timmar uthyrt för egen verksamhet.	47 st köpta pass, 264 h uthyrt	70 st, 300 h uthyrt					
Medlemmar								
K	Antal aktiva träningskort/medlemmar i jan + dec. Avläses i samband med övrig månadsöversyn.	Jan: 1,01 Dec: 0,60	Jan: 0,91 Dec: 0,62					
	Antal medlemmar som förnyar sitt medlemskap jan- mars							
	Antal nya medlemmar (som inte var medlemmar fg år).	6294	7000					
L	Antal medlemmar som lämnat oss (antal utskickade exitenkäter)	saknas		Ej medl emm ar 2022:				

	EXIT – "Hur nöjd var du under tiden du tränade på F&S?"	saknas			77			
Funktionärer								
M	Närvaro allmänna funkisträffar	saknas	0,40					
	Närvaro på riktade funkisträffar	saknas	0,75					
Personal								
N	Sjukfrånvaro i relation till totalt antal arbetade timmar	3,39%	3,50%					
Marknadsföring								
O	Besök på hemsidan (användare)							
	Läsare av nyhetsbrev (öppnar)	45 %	50 %					
P	Antal Örebromedlemmar FriskisGO	saknas						

Friskis&Svettis Örebro verksamhetsområden

(Mörkgrönt = klart, Ljusgrönt = påbörjat/kontinuerligt, Vitt = ej påbörjat)

1. Träning

Omfattar

- Gruppträningsutbud
- Gymträningsutbud
- Beställd träning (utöver ordinarie schema)
- Utrustning kopplad till träning
- Funktionärer (ledare, tränare)

Viljeinriktning

Vi ska stärka synen på Friskis&Svettis som det självklara träningsalternativet i Örebro. Det gör vi genom att erbjuda ett kvalitetssäkrat, dynamiskt och varierat träningsutbud som tillfredsställer våra medlemmar och som attraherar nya. Våra gym underhålls och utvecklas ständigt för att vara inspirerande och samtida. Vi ska uppmuntra spontanitet och aktivt arbeta för att bedriva träning på oväntade och tillfälliga arenor. Vi ser till att vi har ett bra och varierat utbud på alla våra träningsytor.

Vi eftersträvar att beläggningsgraden på vår gruppträning möjliggör för de allra flesta att träna vad de vill och har det utrymme i lokalen som krävs för att hålla hög träningskvalité. Vi följer Riks rekommendationer, medverkar och tar initiativ till utveckling av träningsutbudet. Vi följer upp och utvärderar beläggningsgrad och efterfrågan på våra pass och gör anpassningar.

Ärligen erbjuder vi inspiration för våra funktionärer och vi deltar i konferenser och event kopplat till det uppdrag vi har.

Fokus -23-25

Utökad bemanning/röd Vitt i gymmet Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Rekrytera fler tränare i gymmet, framför allt på Söder	VT 2023	John	H	1, 2
Fler synliga tonårsinspiratörer på våra gym.	2023	John	H	2

Personlig tränare Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Se över PT- verksamheten, hur ska vi utveckla.	2024	André	H	1, 2

Utveckla passutbudet Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Starta upp CG på Söder	2023	John	G, I, K	1

Starta upp Plaza och pass i gymmet på Söder	2023	John	G,I,K	1
CG för personer med funktionsvariation	2024	John	K	3

Fylla lokalerna med träning (dagtid/udda tider) Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Erbjuda olika lösningar som riktar sig till föreningar, skolor och företag i och utanför lokalen. Köpta pass, samarbeten mm.	2023-2025	Lina	J, K	1, 3
Rekrytering och planering träningsutbud samt funktionärer på ny anläggning.	2024-2025	John/Helen	A	1

Utrustning/ytor gym Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Ombyggnation, möblering samt utrustning CG Söder	2023	John	A, G, K	1
Ombyggnation, möblering samt utrustning gymmet Söder	2023	André	A, H, K	1
Genomlysning av Cityanläggningen	2024	André	A, G, K	1
Genomlysning av Österanläggningen	2025	André	A, G, K	1

Styra/guida medlemmars val av träning Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Erbjuda riktade pass till ungdomar	2023	Helen/John	A	1, 3
Happenings, marknadsföring kring våra pass och riktad rekrytering.	2023-2025	Helen/John	G, O	1, 3

2. Medlemsservice

Omfattar

- Föreningsdemokrati och medlemsansvar
- Retention dvs behålla fler medlemmar över tid
- Förenkla köp
- Stärka värdskapet (personal) och träningskompetensen hos samtliga medarbetare
- Utveckla samarbeten och medlemsförmåner

Viljeinriktning

Hos oss bemöter vi alla med en välkomnande attityd. Vi jobbar kontinuerligt för att bibehålla och stärka gott värdskap hos alla funktionärer och anställda.

Det ska vara enkelt, inspirerande och förmånligt att vara medlem i F&S Örebro. Vi ska sträva efter att hålla tät kontakt med våra medlemmar.

Vi jobbar aktivt för att vara en självklar mötesplats för träning och även en oas där alla kan fylla på med inspiration och energi i nya former genom de sociala möten och aktiviteter som erbjuds.

Vi har samarbeten och erbjudanden som förstärker och "guldar" medlemskapet samt genererar fler medlemmar.

Vårt förhållningssätt är präglad av medlemsinflytande och föreningsdemokrati. Vi har årligen olika former av medlemsenkäter. Årsmöte hålls varje vår dit alla medlemmar är välkomna.

Fokus 23-25

Medlemsfokus	Tidplan	Ansvarig	Örebro's mål	Riks mål
Aktiviteter:				
Olika jinglar/mail/sms vid födelsedagar/100:e träningspasset = medlemsretention. "Det lilla extra".	VT 23	Linda	A	1
Showroom i receptionen på City. Undersöka om vi kan använda vår receptionsyta som annonsplats för att snabbare visa vad Friskis är.	HT 23	Tina	A, D	1
Öka kortförsäljning i förhållande till antal möten genom att utarbeta strategiskt genomtänkta val i bemötande och ambition till avslut.	2023-2024	Tina	A, D, K	1
Utredning av ändring av åldersgränser i gymmet.	VT 23	John	A	3
Hitta digital lösning för kortförsäljning i och utanför anläggning	2023	Tina	A, D, K	1
Lyfta Friskis som Mötesplats. Gemenskap genom olika aktiviteter så som trubadur, singelkväll och after workout.	2023-2025	Hanna	A	3
Träningsbingo där medlem tränar ihop med icke medlem.		Helen/John	A	3
Erbjuda gratisträning i Skytteparken.	Varje sommar	Helen	A	1, 3

Barnpassning Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Utreda/genomlys barnpassningen på alla anläggningar.	HT 23	Tina	A	1, 3

Medlemsaktiviteter och samarbeten Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Friskisfestival 2.0, öppen helg på alla anläggningar för alla.	VT 2023	Hanna	A, O	1, 3
Pop up- dag på olika delar av staden. För nya och befintliga medlemmar.	Sommar 2023	Hanna	A, O	1, 3
Medlemsföreläsningar av samarbetspartners samt externa föreläsare.	2023-2025	Hanna	A	3
Återknyta kontakten med tidigare samarbetspartners för att se över medlemsförmåner och ev vässa dessa.	HT 23	Lina	J	3
Undersöka möjligheten till fler samarbeten som skapar ökat medlemsvärde.	2023-2025	Lina	J	3

3. Ideellt engagemang

Omfattar

- Funktionärskap
- Rekrytering
- Utbildning
- Inspiration
- Nya sätt att engagera sig i Friskis Örebro

Viljeinriktning

Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer och öka lusten och kvaliteten i det ideella uppdraget. Vi aktivt jobba för att vidga vår syn på funktionärskap genom att vara öppna, lyhörda och testa nya sätt att skapa engagemang. Vi ska sträva efter en mångfald bland våra funktionärer.

Funktionärerna ska bli bekräftade i sina uppdrag och nå personlig utveckling på sina villkor. Vi strävar mot ökad flexibilitet och dynamik i uppdragen och mot att säkerställa antalet och bredden av funktionärer och deras kompetens. Vi arbetar för att hitta fler konkreta sätt att inkludera funktionärerna i föreningens utvecklingsarbete.

Årligen erbjuder vi olika funktionärsaktiviteter beroende på föreningens ekonomiska förutsättningar.

Utvecklas i mötet med funktionärerna Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Ta fram nya rutiner och riktlinjer för supportverksamheten mot funktionärer, Funktionärsresan.	2023	Helen/John	B, M	2, 3

Funktionärskoordination Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Enkät till ledare och tränare kring deras behov, önskemål och uppfattning om uppdraget	VT 23	Lina	B, M	2, 3
Enkät till övriga funktionärer kring deras behov, önskemål och uppfattning om uppdraget.	HT 23	Linda	B, M	2, 3

Underlätta/boosta i funkisuppgifterna Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Extra inspirationsdag för funktionärer samt värdar.	Vt 23	Hanna	B, M	2
Musiktemavecka på grupppassen för de ledare som vill	2023	John/Helen	B, M	2

Funktionärsrekrytering Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Öppna upp för fler sätt att engagera sig i F&S Örebro	2023-	Lina	A, B, H, M	2
Utveckla konceptet med Ungdomsvärdar.	2023-	Hanna	A, B, H, M	2
Öka och rekrytera fler plusmedlemmar till ffa Söder	2023	Tina	A, B, H, M	2
Återinföra VIP- kväll för nya funktionärer	2023-	Lina	B, M	2

Funktionärsroller Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Undersöka fler roller i funktionärsgruppen	2023-	Lina	A, B, H, M	2
Skapa referensgrupper	2023	Hanna	A, B	3
Utöka team event	2023	Hanna		2
Undersöka hur begreppet föreningsinspiratörer skulle kunna fungera.	Ht 2023	Lina	A, B	3
Arbeta för en större mångfald i funktionärsgruppen.	2023-		A, B	3

4. Organisation

Omfattar

- Personal
 - Arbetsmiljö
 - Lön och personalförmåner
 - Inspiration och kompetensutveckling
 - Mötesforum
 - Medarbetarskap och ledarskap

Viljeinriktning

Vår organisation ska vara anpassad efter verksamhetens behov. Verksamheten vilar på engagemanget hos våra ideella funktionärer och hos vår anställda personal. Vi ska vara en förening som syns och samverkar med Friskis&Svettis övriga föreningar och vara en aktiv part i Friskis&Svettis Riks utvecklingsarbete.

Personal

Vi följer arbetsmarknadens lagar och regler och ska vara en attraktiv arbetsgivare där anställda ges möjlighet att utvecklas yrkesmässigt och personligt. Arbetsplatsen ska präglas av öppenhet, inflytande och eget ansvar.

Vi strävar efter ett situationsanpassat ledarskap med stor delaktighet i beslut. Medarbetarna ges förutsättningar och förväntas vara aktiva och ansvarstagande inom sitt område, samt bidra med idéer till verksamhetsförbättringar. Vi samverkar för en god psykisk och fysisk arbetsmiljö och strävar efter att samtliga anställda trivs på jobbet.

Varje medarbetare erbjuds årligen ett utvecklingssamtal och ett lönesamtal med närmsta chef. Regelbundna arbetsplatsträffar, teamdagar och trivselaktiviteter hör till årets normala agenda.

Fokus -23-25

Attraktiv arbetsplats Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Utöver våra obligatoriska teamdagar erbjuda frivillig aw ett par gånger/termin. Initiativ till detta kan komma från vem som helst.	2023-	Lina	E, N	
Individanpassa kompetensutveckling för receptionisterna och genomföra denna/planera för långsiktig utveckling.	2023-2024	Tina	E, N	2
Bemanning Söder – tänka nytt och tänka brett	2023 -	Tina	E, H, N	1
Se över organisationen som helhet – träningsteamet i synnerhet (pga förändringar i arbetsgruppen)	Vt 23	Lina & Styrelsen	E, N	2
Se över arbetsrelaterade samarbeten med intilliggande Friskisföreningar.	2024-2025	Lina	E, N	2, 3
Bjuda in och besöka andra föreningar för inspiration avseende arbetssätt.	2023	Lina	E, N	2, 3
Ta fram en hållbarhetspolicy.	Ht 23	Lina	E, N	2

Bemanning på eventuell ny anläggning på annan ort. Engagera mer ideella krafter och kombinera med anställd personal för optimal träningsupplevelse och bemötande	2024- 2025	Tina/Lina	E, H , N	2
Arbeta för att vi ska kännas som <u>en</u> arbetsplats och inte uppdelat kansli/reception.	2023-2025	Lina/Tina	E, N	2

5. Kommunikation/marknadsföring

Omfattar

- Marknadsföring och kommunikation med:
 - o Personal och funkisar
 - o Medlemmar
 - o Presumptiva medlemmar
 - o Media
 - o Beslutsfattare

Viljeinriktning

Föreningens kommunikation ska präglas av stor transparens och uppfattas som tillgänglig, intressant och med ett tydligt personligt anslag. Vi vill vara tillgängliga och tydliggöra att vi tillsammans gör föreningen starkare.

Vi använder effektiva och moderna kommunikationskanaler och har den digitala utvecklingen i fokus. Rätt förutsättningar ska finnas som till exempel teknik, program och arbetsmetoder. Kommunikation, är riktad mot befintliga medlemmar och vi satsar även på riktade insatser mot potentiella nya målgrupper för att rekrytera nya medlemmar.

Fokus -23-25

Marknadsföring Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Kartlägga våra medlemmar bättre. Göra medlemsanalyser.	2023-2024	Carro	K, L	3
Utveckling av marknadsplan tillsammans med Hey Presto.	2023-	Lina	O	1, 3
Aktiva på sociala medier och stärka vårt varumärke på olika sätt. Öka antalet följare.	2023-	Lina	O	
Friskisfestival 2.0, öppen träningshelg	Vt 23	Hanna	A	1
Delta på seniormässan för att locka fler seniorer till oss.	Ht 23	Helen	A	1
Ledare får gratis boka sal 2 ggr/år för att erbjuda pass till kollegor/vänner. Inriktning nya medlemmar.	2023	John/Helen Linda	A, B	1

Erbjuda företag att vi håller i deras friskvårdstimme under en termin. Hon oss eller på plats hos dem.	2024	Lina	J	1
Satsa på en ny, bred, marknadsföring.	Vt 2023	Lina	A, O	1
Ta fram en mindre folder i stället för Friskispressen.	2023	Hanna	A	
Bjuda in City Örebro och Handelskammaren för medlemsmöten	2023	Lina	A, J	
Arbeta för att starkare marknadsföra och implementera FriskisGo hos föreningens medlemmar samt potentiella medlemmar.	2024	Tina ev ny tjänst		1
"Fastighetsnytt" på sociala medier om allt som sker på anläggning kopplat till fastigheten	Ht 2023	Markus		
Se över möjligheten att striepa bilen med relevanta marknadsbudskap	2023	Markus		

Enkelt och tillgängligt Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Använda foldrar översatta till flera olika språk i dialogen med målgrupper som behöver.	2023-	Lina	A, K	
Se över hur vi skyltar och sätter upp anslag i receptionerna.	2023-	Tina		
Undersöka hur användandet av TikTok kan gynna Friskis Örebro	2023-	Lina	A, K	

6. Fastigheter

Omfattar

- Nyetableringar
- Underhåll/renovering
- Säkerhet
- Städ

Viljeinriktning

Våra lokaler ska vara tillgängliga, fräscha och attraktiva mötesplatser, väl anpassade för verksamheten. Anläggningarna ska hålla hög kvalitet, vi gör löpande uppföljningar och riskbedömningar avseende tryggheten i våra lokaler. Det ska vara säkert att träna hos oss och vistas i våra lokaler, för såväl medlemmar som funktionärer och anställda. Vi ska ha en underhålls- och utvecklingsplan avseende våra befintliga lokaler, en lokalstrategi på längre sikt samt en relevant geografisk spridning.

Fokus -23-25

Nyetablering Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
----------------------------------	----------------	-----------------	-------------------	-----------------

Behovsanalys kring ev lokal på annan ort	2023	Lina & styrelsen	F	1
Behovsanalys kring ev femte lokal i Örebro, Holmen?	2023	Lina & styrelsen	F	1

Renovering/ombyggnation Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Ombyggnation Söder	2023	André/Pär	A, B	1
Anpassa lokaler efter riktlinjer i Friskis Location	2024	Pär	F, A	1
Ev öppna satellitlokaler på orter/platser där medlemsintresse finns. Starta utredning och bjuda in tex Jönköping om/när det blir dags.	2025	Lina	A	1
Planering och översyn av Östers och Citys gym.	2023-2025	André	A	
Göra City mer attraktiv för medlemmarna. Modernare och upplevelserikare. Klubbigare känsla.	2024	Pär	A	1

Tillgänglighet Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Bättre tillgänglighet för personer med funktionsvariation. Kolla dörrbredder, dörröppnare och slussar.	2024	Pär	A	3

Säkerhet Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Ta fram tydliga riktlinjer för hur vi hanterar olika besvärliga medlemsärenden.	Ht 23	André		
Se över det som står i våra medlemsregler så att vi har på fötter när vi behöver stänga av någon.	Vt 23	André		
Flytta över ansvaret för arbetsmiljöarbetet till VC/Bitr VC	Vt 23	Lina	E	
Förbättra arbetet med tillbudshanteringen	2023	Lina/Tina	A	

Städ Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Tydligare uppföljning kring städ på Öster	Vt 23	Tina		
Undersöka andra alternativ på städfirma	Ht 23	Tina		
Se över avtal och rutiner städ	VT 2023	Tina		

7. Samhällsengagemang

Omfattar

- Pr/mediahantering
- Samarbeten
- Projekt

Viljeinriktning

Vi vill fortsatt var en viktig aktör inom folkhälsoområdet och sträva efter att få fler i rörelse och gemenskap. Som stor och aktiv förening ska vi sträva efter att på olika sätt engagera oss och synas med positiva budskap i samhället. Vi vill finnas med och bidra kring frågor gällande folkhälsan i samhället. Vi kan ingå samarbeten som gynnar folkhälsan i Örebro kommun samt söka externa medel för att kunna bedriva mer riktad verksamhet. Hur mycket tid och resurser vi kan lägga på samhällsengagemanget är avhängigt på hur bra föreningen mår i stort och att vårt ordinarie uppdrag är i balans.

Samhällsdebatten – höras och synas Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Regelbundet skicka in insändare till media på angelägna teman.	2023-2025	Lina		
Delta och synas i viktiga sammanhang och skapa relevanta kontakter.	2023-2025	Lina		

Samhällsansvar Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Samarbeta med Örebro kommun kring LovÖrebro för att erbjuda ungdomar gratis träning.		Lina		
Söka medel och stöd för riktade satsningar mot målgrupper som vi behöver nå		Lina/Hanna		3
Delta i insamlingsprojekt – max 2 st/år för att inte trötta ut medlemmarna.		Hanna		
Stärka vårt varumärke genom samhällsengagemang och att synas på "rätt" arenor – bidrar till ökat medlemsantal på lång sikt.	2023-	Hanna	A	3

8. Stödsystem

Omfattar

- IT
- Kortläsare, kopiatorer osv.
- Telefoni
- BRP
- Hemsida

- Workplace/Funknet/Funktionellt
- FriskisGO

Viljeinriktning

Vi vill vara en förening som hänger med i den digitala utvecklingen och framför allt uppmärksammar om vi på olika sätt kan underlätta för medarbetare, medlemmar och funktionärer genom bättre stödsystem.

Vi utvärderar regelbundet de system vi har samt är lyhörda mot andra föreningar och hur de jobbar. Vi ska utbildas så att dessa system kan nyttjas optimalt utifrån verksamhetens behov och vara så medlemsvänliga och kostnadseffektiva som vi kan.

Inpassering Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Konvertering till gemensam plattform, BRP.	Feb- 23	Linda	A	
Se över möjligheten till mobil inpassering	2023	Linda	A	

Digitalisering Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Utbilda personal och arbeta mer i den nya Teamsmiljön.	Ht 23	Lina	E	
Ha gemensamma utbildningstillfällen med Västerås kring den nya IT-lösningen.	Ht 23	Lina		
Gå över till Workplace i stället för Funktionellt	2024	Tina	B	

Ny telefoni Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebro mål	Riks mål
Implementera nytt växelsystem/telefonlösning	Vt 23	Tina	E, A	

9. Ekonomi

Omfattar

- Budget
- Prognoser
- Uppföljning
- Löpande redovisning

Viljeinriktning

Vi ska ha en ekonomi i balans med tryggad likviditet. Vi ska ha en ekonomiprocess som säkerställer att rapporterna är tillförlitliga. Vi ska kunna förutse verksamheten och agera i tid vid förändringar.

Fokus -23-25

Aktiviteter:	Tidplan	Ansvarig	Örebros mål	Riks mål
Ha mer regelbundna avstämningar med VC för att följa upp nyckeltalen.	2023-	Carro		
VC ska gå en utbildning för icke ekonomer	2023	Lina		
Lämna över delar av ekonomihanteringen till assistent för att frigöra mer tid till analys och prognos.	2023	Carro		

Övrigt

Juridisk person

Ideell förening

Uppdragsgivare

Friskis&Svettis Örebro medlemmar genom årsmötet och Friskis&Svettis Örebro styrelse.

Styrande dokument

- Friskis&Svettis Riks
 - Stadgar för medlemsförening
 - Villkor för medlemsförening
 - Regler och rekommendationer
 - Ändamål, verksamhetsidé, värderingar och vision
 - Långsiktiga mål
- Friskis&Svettis Örebro
 - Föreningens stadgar
 - Verksamhetsplan
 - Policyer avseende:
 - miljö
 - brandskydd
 - ohälsosam träning
 - dopning
 - ljud i våra lokaler
 - samarbeten/rabatter
 - funktionärsengagemang
 - arbetsmiljöpolicy
 - alkohol och drogpolicy

Friskis&Svettis Örebro ledstjärnor

- Lust & glädje - "Vi har kul"
- Öppenhet - "Vi välkomnar och respekterar"
- Kvalitet & kunskap - "Vi kan, vill, vet och vågar"
- Ansvar - "Vi ger och tar"
- Organisation - "Vi är tydliga och strukturerade"