



Verksamhetsplan 2026



**Lustfylld och
lättillgänglig träning
av hög kvalitet för alla.**



Verksamhetsplan 2026

Mål medlemstal 2026

Engagemanget

Träningen

Strategi 2026-2028

Ledarskap i Friskis

Hållbarhet

Tillväxtplan

Samarbeten & Event



2026 F&S Eskilstuna

Totalt **15 500** medlemmar





Engagemang

Friskis vill vara en plats där många människor känner sig välkomna. Vi vill attrahera en bredd av människor till vår träning och gemenskap. Vi vill även attrahera en bredd av medlemmar till att utöka sitt engagemang i föreningen och bli funktionärer.

Vi fortsätter arbetet med att spegla samhället i stort.





Träningen

- Mer gym på alla anläggningar
 - Multisalar
 - Smarta gymmen
 - Gymvärdar
 - Tonårsinspiratörer
-
- Enkelträning
 - Paraträning
-
- Friskis GO
 - HYROX Training Club
 - Power
 - Pilates



Medlemmen är den självklara huvudpersonen i Friskis. Idag utgör över en halv miljon människor Friskis genom sina medlemskap. Vi är stora men långt ifrån klara. Vi har enats om att vi behöver bli mer effektiva och jobba smartare tillsammans. För vi vet att det frigör tid till det som Friskis faktiskt handlar om – att ständigt sänka tröskeln och erbjuda riktigt bra träning för de många. Så fler ska känna att Friskis är för mig.



NMI (Nöjd Medlem Index) bland medlemmar överstiger 85%, vilket visar att medlemmarna i hög grad upplever nöjdhet, lojalitet och förtroende och bekräftar att vi förverkligar vår idé och skapar medlemsnytta.

FÖRSTÄRKA & FÖRÄDLA TRÄNINGEN



Allt lyfts inte i den här strategin. Det betyder inte att vi slagit oss till ro, tvärtom. Ta sådant som vår träning, vår utbildning och vårt sätt att engagera och möta människor. Det är något vi ständigt förstärker och förädlar och det ska vi fortsätta med.

1 FORTSÄTTA LAGBYGGET

Friskis föreningar har varierade styrkor och utmaningar. För att kunna göra de förflyttningar som krävs behöver vi fler gemensamma arbetssätt, dra nytta av vår storlek och inte dubbeljobba i onödan.

A ORGANISATION

B EKONOMI

C DIGITALISERING



STRÄVANSMÅL:

Vi har stärkt Friskis föreningar och är en tung aktör i både träningsbranschen och idrottsverige. Vi är mer effektiva, hållbara och kraftfulla. Med smarta gemensamma arbetssätt och stabilare ekonomi skapar vi större medlemsnytta, ökad affärsmässighet och framtidspotential.

FRISKIS JUST FÖR DIG - TILLSAMMANS MOT 750 000



2028



FRISKIS ÄNDAMÅL: FÅ SÅ MÅNGA
SOM MÖJLIGT ATT TRÄNA OCH
UPPLEVA RÖRELSEGLÄDJE

2 VÄXA ÄNNU STARKARE

Med över en halv miljon medlemmar är Friskis en betydelsefull folkhälsoaktör. Vi bidrar varje dag till social hållbarhet genom fler och roligare träningsupplevelser. Men trots att det ligger i vårt ändamål att alltid vilja växa har vi en splittrad utveckling inom Friskis.

A BEFINTLIGA OCH NYA MEDLEMMAR

B LOKALER, NÄRHET OCH ATTRAKTIVITET

C FRISKIS OCH SAMHÄLLET



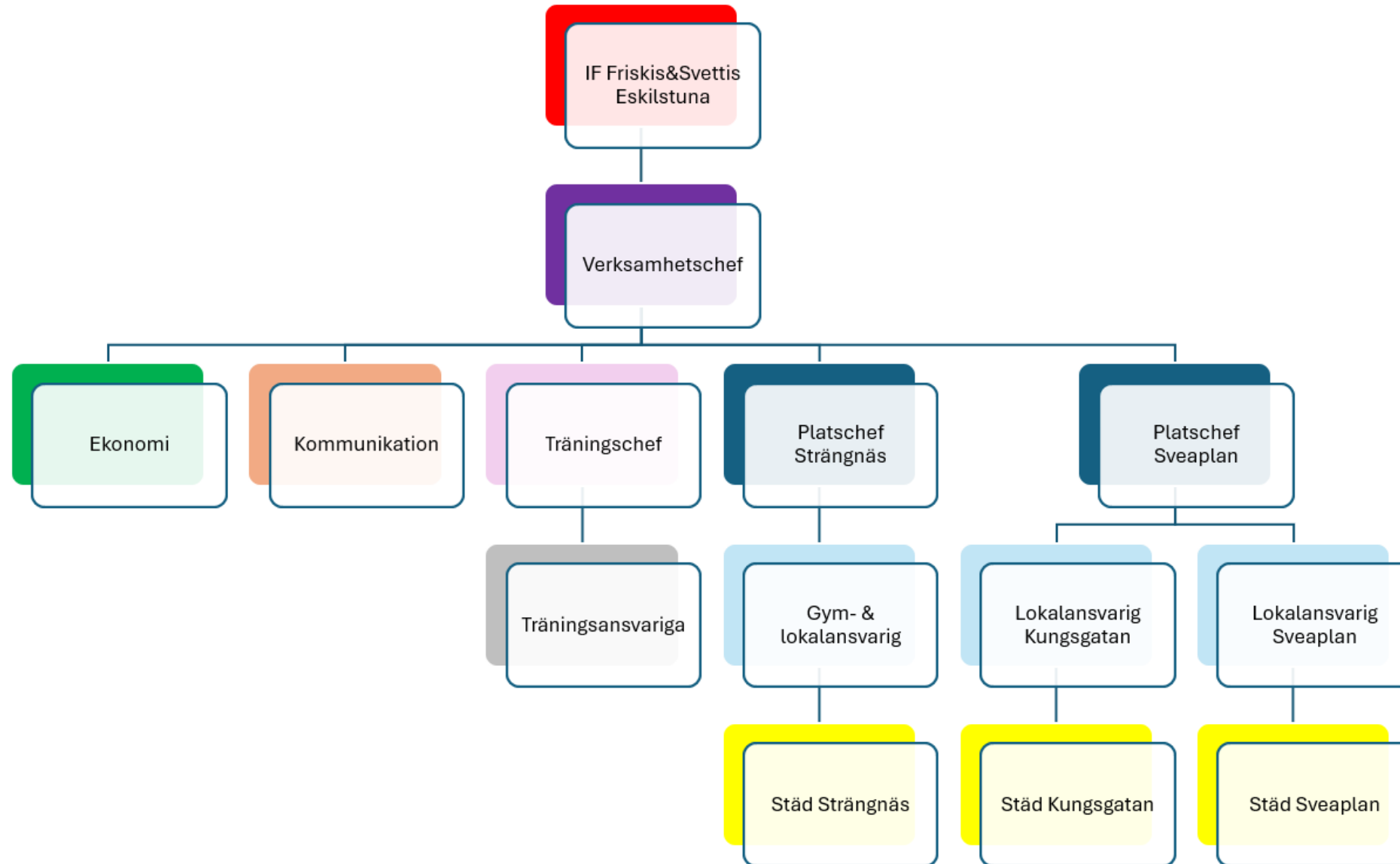
STRÄVANSMÅL:

Vi växer starkare än vi gjort under de senaste tio åren. Vår träning och idé når fler människor, nya målgrupper och medlemmarna stannar längre. Vi finns på fler platser, digitalt och lokalt – och fler känner: "Friskis är för mig".



FRISKIS IDÉ OCH VÄRDERINGAR







Ledarskap i Friskis

Personalen ska under 2026 ta del av ett nytt ledarskapsprogram som bygger på Friskis idé om ledarskap.

Varje ny situation i vardagen är en möjlighet att träna, testa nya sätt att agera och prova nya verktyg i ledarskapet.

Syftet är att:

- Fokuserat träna på de ledarförmågor och beteenden man vill utveckla.
- Dela erfarenheter- och reflektera med andra i Friskis som också vill utveckla sitt ledarskap.
- Be om återkoppling som hjälper dig utvecklas.

Med detta stärker vi varje individs självledarskap.





Hållbarhet

- Anläggningarna (drift, inköp m.m.)
- Hållbar personal & funktionärer
- Klädinköp
- Resor

Vi tillsammans gör skillnad!





Tillväxtplan 2025-2028

2026 Ny anläggning – Kungsgatan 63.

2027-2028 Expansion i Torshälla.

Ett förväntat medlemstal 2028 är 18 000 när vi adderat två nya anläggningar i Eskilstuna.



Samarbeten & Event

