



FRISKIS & SVETTIS LIDKÖPING

VERKSAMHETSPLAN

2026

Vår verksamhetsidé och ändamål

- Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla
- Vi vill få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje



Verksamhetsbeskrivning

F&S Lidköping startades 1994. Med ca 3 300 medlemmar är föreningen ekonomiskt stabil och föreningen har de senaste åren kunnat renovera och uppdatera anläggningen i olika omgångar.

Friskis Lidköping har ett brett utbud med ett 50-tal gruppträningspass per vecka samt ett välutrustat gym på ca 800 kvm.

Föreningen har i dagsläget fyra anställda (3,3 tjänst) som ansvarar för föreningens administration och utveckling. Här finns också ca 100 ideellt engagerade funktionärer med olika roller, alltifrån ledare och gymtränare till en rad olika funktioner inom medlemsservice och lokalskötsel.

Styrelsen är också ideell. Styrelsen formulerar målen för föreningen, har personalansvar för de anställda samt ansvarar för budget och ekonomiska ramar.



FRISKIS STRATEGI 2028

Strategi 2028

Friskis går in i 2026 med en ny gemensam strategi där medlemmen är den självklara huvudpersonen. Det ligger i Friskis DNA att vilja växa och vi ska göra det på Friskis vis med avstamp i våra grundläggande värderingar. Tillsammans tar vi sikte på 750 000 medlemmar.

Strategin har två ben. Att fortsätta lagbygget och att växa ännu starkare. Vi behöver göra jobbet som krävs bakom kulisserna inom digitalisering, ekonomi och organisation. Men också stärka banden till befintliga medlemmar och få fler att välja Friskis. Vi vill engagera fler och nå nya målgrupper med ett relevant träningsutbud på fler och nya platser.

Friskis Lidköpings strategi tar avstamp i den gemensamma strategin.



Strategi F&S Lidköping 2028

FORTSÄTTA LAGBYGGET



ORGANISATION	EKONOMI	DIGITALISERING
Vi har ett etablerat samarbete med andra F&S föreningar	Sett över 5 år har vi ett överskott från verksamheten på 10% per år	Ligga i framkant vad gäller användandet av gemensamma F&S system
Vi bjuder in ett antal föreningar till möten kring olika verksamhetsteman.	Vi vill utveckla och stärka samarbeten med företag och föreningar för att öka intäkterna från andra källor än medlems- och träningsavgifter.	Vi ska fortsätta stödja gemensam digitalisering och vill fortsätta ligga i framkant i användandet av digitala verktyg.

VÄXA ÄNNU STARKARE

BETINTLIGA & NYA MEDLEMMAR	LOKALER, NÄRHET & ATTRAKTIVITET	FRISKIS & SAMHÄLLET
Öka antalet medlemmar med 10 % per år	Vi har minst två anläggningar och nöjda medlemmar	Fortsätta med det vi gör och utforska möjligheterna att öka vår samhällsnytta
Vi vill hjälpa de 80% av Sveriges befolkning som idag inte har träningskort att hitta till oss samt försöka förstå varför vissa väljer att lämna oss bl.a. genom att mäta medlemstapp.	Vi har öppnat minst en anläggning till. Medlemsenkätens fyra nyckeltal ska nå upp till minst 85.	Vi vill utforska möjligheter till samarbete med nya aktörer som kommunen, MVC, BVC och SFI samt fortsätta arbeta med FaR.

FOKUSOMRÅDEN FRISKIS LIDKÖPING 2026

EXTERN

- Utforska möjligheterna till ökad samhällsnytta
- Friskis för Jobbet
- Debattartiklar/insändare
- Rekryteringsevent
- Parkträning
- Summer Move
- Deltagande på mässor etc

INTERNT

- Etablera kontakt med andra Friskisföreningar, skapa samarbeten
- Medlemsvård
- Arbetsmiljöarbete
- Uppsamlingsheat
- Dialog- och funktionärsträffar
- Check in samtal
- Medlems- och funktionärsenkät

LOKALER

- Planering av ny anläggning
- Fortsatt uppdatering av Sockerbruket enligt Locations
- Optimera Cirkelgymsalen
- Iordningsställa "Mysrummet"
- Utvärdera våra gruppträningssalar
- Översyn ljudanläggningar

FOKUSOMRÅDEN FRISKIS LIDKÖPING 2026

EKONOMI

- Söka fler samarbeten med företag och föreningar
- Nyttja de centrala samarbetsavtalen
- Söka projektstöd från RF-Sisu när möjlighet ges

TRÄNINGsutveckling

- Seniorklubben
- Börja Träna kurs
- Sensopro
- HYROX
- Pilates
- EGYM Genius
- Fler gymvärdar
- Fokus på ungdomar i gymmet

MARKNADSFÖRING

- Nationella kampanjer och Stammis erbjudanden
- Lokala annonser
- Sociala Medier
- Seniormässa
- Hello Summer festival
- Parkträning
- Summer Move
- HCL event m.f.

MÅL 2026

Öka antal medlemmar med 10%

2025 = 3 292 st

2026 = 3 621 st



friskis