



Verksamhetsplan 2026

Friskis&Svettis Borlänge



Friskis på Friskis vis

I tider av förändring är det avgörande att vi står trygga i vilka vi är. Om vi utvecklar Friskis med avstamp i vårt ändamål har vi möjlighet att möta de utmaningar vi står inför. Beslut behöver fattas och vägval behöver göras utifrån vår värdegrund.

Vår idé om lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla är precis lika relevant idag som när Friskis startade. Vår vilja att vara för alla förpliktigar och kräver att vi löpande synar vem som faktiskt känner sig hemma. För bara så kan fler och nya grupper välja oss.

Vårt ändamål – att få så många som möjligt att börja träna och uppleva rörelseglädje innebär att Friskis alltid behövs och vill växa. Fler behöver möjlighet till bra träning och en schysst mötesplats.

Våra värderingsområden ligger till grund för all vår träning och allt vi gör

- Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan
- Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas
- Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang
- Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd
- Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar

Strategi

Friskis&Svettis nuvarande gemensamma strategi gäller under åren 2026-2027-2028.

Inom Friskis gör vi mycket som är bra och allt det lyfts inte i den här strategin.

Det betyder inte att vi slagit oss till ro, tvärtom. Ta sådant som vår träning, vår utbildning och vårt sätt att engagera och möta människor. Det är något vi ständigt förstärker och förädlar och det ska vi fortsätta med. Strategin fokuserar på områden där vi behöver göra en gemensam kraftsamling inom Friskis. För att få mer energi till det vi gör bäst.

Strategin består av två övergripande områden:

- Fortsätta lagbygget
- Växa ännu starkare

Friskis&Svettis Borlänges verksamhetsplan utgår från Friskis gemensamma strategi och fokuserar i första hand på prioriterade områden som F&S Borlänge planerar att genomföra under 2026.

En stor del av verksamheten består av löpande verksamhet, som tex planering av träningsverksamhet, schemaläggning, träffar, utbildningar och kommunikation. De anställda ansvarar för den löpande verksamheten tillsammans med de ideella funktionärerna.

Medlemmen är den självklara huvudpersonen i Friskis. Idag utgör över en halv miljon människor Friskis genom sina medlemskap. Vi är stora men långt ifrån klara. Vi har enats om att vi behöver bli mer effektiva och jobba smartare tillsammans. För vi vet att det frigör tid till det som Friskis faktiskt handlar om – att ständigt sänka tröskeln och erbjuda riktigt bra träning för många. Så fler ska känna att Friskis är för mig.

1 FORTSÄTTA LAGBYGGET

Friskis föreningar har varierade styrkor och utmaningar. För att kunna göra de förflyttningar som krävs behöver vi fler gemensamma arbetssätt, dra nytta av vår storlek och inte dubbeljobba i onödan.

A. Organisation

Friskis framtid ligger i våra gemensamma händer, hos varje förening – stor som liten. Vi har alla ett ansvar för att värna om vår interna kultur och våra demokratiska processer. Att utveckla Friskis organisation har haft hög prioritet i de senaste strategierna. Vi är överens om att det är nödvändigt, inte minst för att minska sårbarhet och kunna fortsätta utvecklas.

Under 2026 kommer vi att fokusera på att:

- skapa en plan för funktionärs- och personalförsörjning
- utreda samgående med Falun
- utreda organisation för etablering i Ludvika
- aktivt delta i Riks olika initiativ
- delta på Riks årsstämma och föreningskonferens

B. Ekonomi

Det ekonomiska läget skiljer sig åt inom Friskis. Principen om föreningars ekonomiska självständighet är viktig men medför också utmaningar. Ibland är det svårt att samordna insatser för att stärka Friskis långsiktigt. Fokus är att bygga eget kapital för att få kraft att investera och utveckla verksamheten. Att öka intäkterna genom samarbeten med externa partners är gemensamt beslutat inom Friskis.

Under 2026 kommer vi att fokusera på att:

- fortsatt ha bra ekonomisk uppföljning och anpassa våra nyckeltal till Riks gemensamma uppföljningar i "Friskiskompassen"
- aktivt delta och bidra till Riks gemensamma utbildningar inom ekonomistyrning, prissättning, hållbar finansiering och stödja Riks initiativ

- aktivt dela lärdomar och stödja andra föreningar
- göra en handlingsplan kring "Friskis och företag"
- fortsätta arbetet med externa samarbeten – företag, föreningar, organisationer, skolor
- fortsätta att utveckla arbetet med samarbeten/sponsring kring våra digitala skärmar och våra gruppträningsalar
- utveckla nya intäktskällor som tex fonder, bidrag
- erbjuda ett attraktivt sortiment och delta i Riks kampanjer kring Friskisshopen

C. Digitalisering

När det gäller digital utveckling behöver vi gemensamma arbetsätt för att komma dit vi vill. Friskis har de senaste åren tagit stora digitala kliv för att förenkla för både föreningar och medlemmar.

Under 2026 kommer vi att fokusera på att:

- aktivt använda gemensamma mallar, system och processer
- marknadsföra Friskis Go i flera kanaler
- inspirera företag till träning och utmaningar i Friskis Go
- använda Friskis Go som stöd och inspiration för ledare, tränare och övriga funktionärer
- aktivt kommunicera "en app" när Mitt Friskis och Friskis Go går in i en gemensam app
- aktivt kommunicera att köpa kort och medlemskap via webbshop och app, för ett enklare kortköp

2 VÄXA ÄNNU STARKARE

Friskis är en betydelsefull folkhälsoaktör. Vi bidrar varje dag till social hållbarhet genom många varierade och roliga träningsupplevelser.

Målet är att vår träning och idé når fler människor, nya målgrupper och att medlemmarna stannar länge. Vi ska fortsätta vara en viktig folkhälsoaktör, med ett stort utbud, finnas på fler platser både digitalt och lokalt – och fler ska känna att "Friskis är för mig".

A. Befintliga och nya medlemmar

Vi vill få fler att träna med oss och vi vet att Friskis medlemmar vill träna mer än de gör idag. Genom att alltid vara nyfikna på vilka de är och hur de upplever oss kan vi underlätta en hållbar träningsrutin, möta deras längtan och behov. Det bidrar till att fler väljer att stanna längre och stärker sina band till oss – kanske fördjupar sitt engagemang och är

med och gör Friskis till Friskis. För att nå nya medlemmar behöver vi även se vilka som saknas och löpande jobba aktivt för att fler ska välja just oss. Målet är 8700 medlemmar för Friskis Borlänge 2026.

Under 2026 kommer vi att fokusera på att:

- följa upp statistik, medlemsdata och träningsdata för att öka förståelsen för medlemmarnas behov och erbjuda ett önskat bra och uppdaterat träningsutbud
- utveckla olika möjligheter att börja hos oss, tex målgruppsinriktade kurser, aktivitetskvällar, prova på, kampanjer
- erbjuda föreläsningar, inspirationstillfällen med teman både med och utanför Friskis egen verksamhet
- skapa upplevelser genom event med olika innehåll, tex after work, temapass
- göra en handlingsplan kring lojalitet, få fler att stanna kvar i vår verksamhet
- fortsätta bemöta medlemmarnas önskemål kring tex nya maskiner, nya träningstrender
- genomföra medlems- och funktionärsundersökningar
- fortsätta utbilda nya ledare och tränare med fokus på att få mångfald i funktionärsgruppen
- fortsätta med ett högt kvalitetsarbete gällande pass, utrustning, ledare, tränare och övriga funktionärer
- arbeta med att stärka funktionärernas engagemang – funktionärsresan
- genomföra funktionärsträffar med olika fokusområden tex, värdskap, bemötande, service och inspiration i träning
- prioritera en nära kontakt med våra funktionärer genom att ordna träffar, ha coachsamtal, svara på frågor och meddelanden

B. Lokaler, närhet och attraktivitet

För att vara ett valbart alternativ behöver Friskis finnas nära. Då behöver vi både växa på orter där vi redan finns och bryta ny geografisk mark. Det kräver mod, kunskap och initiativkraft. Vi behöver fullfölja jobbet med att lyfta Friskis träningslokaler så att de känns uppdaterade och inspirerande. Och löpande utveckla träningen så att vi erbjuder rätt sak på rätt plats för rätt målgrupp. Det handlar om vårt utbud både live och digitalt och är avgörande, inte bara för att attrahera nya medlemmar utan också för att bekräfta befintliga medlemmars val.

Under 2026 kommer vi att fokusera på att:

- prioritera eventuellt samgående med Faluföreningen
- prioritera eventuell etablering i Ludvika
- analys av övriga Friskisföreningar och "vita fläckar" i Dalarna
- fortsätta erbjuda träning utomhus/inomhus på olika platser tex i parker eller i andra områden i Borlänge

- fortsätta uppdatera våra anläggningar och vårt utbud enligt Friskis lokalprogram och medlemsfeedback, med utgångspunkt utifrån Friskis gemensamma träningsutveckling
- dela frågor, erfarenheter och strategier för etablering/uppdatering av lokaler med övriga Friskisföreningar. Inspirera och inspireras av andra

C. Friskis och samhället

Behovet av närhet behöver också mötas genom att erbjuda träning i nya miljöer. Som att ta Friskis träning till fler arbetsplatser, så att fler får chansen att bekanta sig med oss.

Vi kan göra nytta på fler platser och för fler målgrupper än idag. Lokala samarbeten finns, både med regionen, kommunen och andra aktörer, för att nå olika målgrupper. Arbetssättet är ofta resurskrävande och med externa finansieringslösningar och samarbeten, långsiktiga insatser finns mer kraft att förändra. Genom att följa upp våra insatser mer systematiskt kan vi också visa vilken nytta vi gör.

Under 2026 kommer vi att fokusera på att:

- fortsätta samarbeta och utveckla samarbeten med Regionen, kommunen, föreningar, organisationer, företag
- utveckla samarbetet med närliggande företag
- ordna frukostar, luncher, event, friskvårdsdagar för företag och friluftsdagar för skolor
- nätverka med olika företag, delta på företagsträffar
- samverka med olika företag, organisationer/event för att genomföra uppvärmningar och träningsaktiviteter utanför våra träningsanläggningar
- aktivt samverka med RF Sisu Dalarna för att skapa projekt och aktiviteter för olika målgrupper
- utveckla arbetet och skapa handlingsplaner för arbetet med "Friskis för företag", "Friskis och idrotten" och andra områden/målgrupper
- följa upp och utvärdera våra företagssamarbeten
- utforska möjligheten till att söka extern finansiering för att möjliggöra långsiktiga samarbeten tex Allmänna arvsfonden

BUDGET 2026

Intäkter	F&S	BFS
Medlemsavgifter	1 374 200	-
Träningsavgifter		20 520 000
Övriga intäkter	20 000	1 560 000
SUMMA INTÄKTER	1 394 200	22 080 000
Kostnader		
<i>Direkta kostnader</i>		
Funktionärsrelaterade kostnader	-	855 000
Leasing maskiner, utrustning och serv./rep.	-	1 538 000
Övriga direkta kostnader	- 25 000	- 698 000
Summa Direkta kostnader	- 25 000	- 3 091 000
Lokalhyra & övriga lokalkostnader	-	10 271 000
Övriga externa kostnader	- 568 000	- 1 468 000
Medl.avg F&S Riks	- 605 600	
Summa övriga externa kostnader	- 1 173 600	- 11 739 000
Personalkostnader	-	6 315 000
Summa övriga personalkostnader	-	6 315 000
Avskrivningar	-	1 000 000
Summa avskrivningar	-	1 000 000
SUMMA KOSTNADER	- 1 198 600	- 22 145 000
Vinst avyttring inventarier	-	-
Finansiella poster	20 000	65 000
Summa avskrivningar	20 000	65 000
RESULTAT	215 600	-