

friskis



Friskis Partille Verksamhetsplan 2026

Anläggning
1900 kvm
600 kvm gym

5
gruppsalar

3500
medlemmar

3
Heltids-
anställda

112
ideella
funktionärer

72
gruppträningsspass i
veckan

Friskis Partille

**Vårt varför – vårt
ändamål**



**Att få så många som möjligt att träna
och uppleva rörelseglädje**

VERKSAMHETSIDÉ

**Lustfylld och lättillgänglig träning
av hög kvalitet för alla**

Strategi 2026 - 2028

Vår verksamhetsplan bygger på

Friskis Riks strategi 2026 – 2028

som fokuserar på två områden

- **Fortsätta lagbygget**
 - Organisation, Ekonomi, Digitalisering
- **Växa ännu starkare**
 - Befintliga & nya medlemmar, lokaler – närhet-attraktivitet





Friskis Riks

Friskis just för dig

Medlemmen är den självklara huvudpersonen i Friskis!

**Tillsammans är vi idag över en halv miljon och tillsammans
ska vi mot 750 000 medlemmar 2028**



Riks Strategi 2028 Fortsätta lagbygget

“Starkare tillsammans”

Inriktning

- Stärka samarbetet mellan Friskis föreningar.
- Utveckla gemensamma arbetssätt och använda resurser smartare.
- Minska sårbarheten genom att fördela ansvar och kompetens bättre.
- Skapa mer utrymme för utveckling – inte bara drift.

Strävansmål

- En starkare och mer hållbar Friskisrörelse.
- Ökad medlemsnytta och en tydligare position i tränings- och idrottssverige.
- Stabilare ekonomi och mer effektiva arbetssätt



Organisation

- Samverka mera med våra grannföreningar
 - Gemensamma avtal alt "häng-avtal"
 - Kampanjer, erbjudanden och marknadsföring
 - Nätverka och skapa inspirationstillfällen inom Regionen

Ekonomi – öka intäkterna

- Ökat samarbete med partners
- Öka företagsträning - erbjuda attraktiv träning
- Öka försäljning i Friskis shopen - säljutbildning

Digitalisering

- I större utsträckning nyttja Friskis Go på anläggningen vid ledarbrist, vid företagsträning och vid instruktioner i gym

Partille VP 2026
Fortsätta lagbygget

"Starkare tillsammans"



Riks Strategi 2028
Växa ännu starkare
“Fler människor i rörelse”

Inriktning

- Friskis stark folkhälsoaktör
- Medlemsutvecklingen varierar mellan föreningar – vissa växer medan andra tappar
- Vi behöver stärka tillväxten i hela rörelsen
- Relevant och uppdaterat träningsutbud ska attrahera fler och nya målgrupper

Strävansmål

- Starkare tillväxt än under de senaste tio åren
- Fler människor nås av Friskis träning och idé
- Medlemmar stannar längre och nya målgrupper hittar till oss
- Friskis finns på fler platser – både lokalt och digitalt – och fler känner: **“Friskis är för mig.”**



Befintliga & nya medlemmar

- Fortsätta utveckla och erbjuda attraktiv träning
- ”Poppande” funktionärer som är nyfikna, ser, lyssnar och lär känna våra motionärer
- Ökad närvaro på träningsmarkanden – erbjuda events och öppna hus

Partille VP 2026 Växa ännu starkare

“Fler människor i rörelse”

Friskis för ännu fler

Lokaler, närhet och attraktivitet

- Fräscha lokaler enl konceptet Friskis Location
- Investera i rätt utrustning
- Utveckling av gym och träning i gymmet
- Våga satsa – ytterligare anläggning



Träningsmarknaden 2026

- Fortsätta med succéklubbarna
 - Knatteklubben
 - Seniorklubben
- Utveckling av gymmet – nutidens spontanidrott
 - Egym – fler medlemmar
 - Nya träningsformer i gymmet
 - Löpande utbyte/inköp av utrustning

Partille VP 2026
Växa ännu starkare

“Fler människor i rörelse”

Friskis för ännu fler



Partille VP 2026 **Växa ännu starkare**

“Fler människor i rörelse”

Friskis för ännu fler

Marknadsföring

- Förbättra vår marknadsföring för att kunna agera konkurrenskraftigt på träningsmarknaden
- Ökad kompetens inom Sociala medier
- Förstärka synligheten genom att skapa event och ”öppna hus”

Funktionärssupport

- Boozta det ideella funktionärsskapet
- Arbeta tillsammans i rådslag för gemensamma lösningar och utveckling



friskis