



FRISKIS&SVETTIS LERUM VERKSAMHETSPLAN 2026

Verksamhetsplanen anger de aktiviteter som är prioriterade under året. Utöver detta så fortgår löpande aktiviteter. Verksamhetsplanen riktar sig till styrelsen, anställda och funktionärer i föreningen. Planen revideras årligen.

ÖVERGRIPANDE MÅL - TILLVÄXT

- Att växa medlemsantalet under 2026 med cirka 500 medlemmar till 1300.
- Att erbjuda ett komplett träningsutbud som möjliggör tillväxt bland nya målgrupper. Nya målgrupper är framför allt yngre motionärer (18–25 år) samt seniorer (65+).

GYM

Friskis&Svettis Lerum står inför ett spännande år. Föreningen har under 2025 planerat för ett nytt gym i halva stora salen, 360 m² som installerats under januari och februari 2026.

Gruppintroduktioner i gymmet samt enskilda gyminstruktioner med våra medlemmar har startat och har hittills varit fullbokade med väntelista på alla pass. Våra gyminstruktörer kommer fortsätta erbjuda instruktionspass för att uppmuntra gamla och nya medlemmar att lära sig att använda all utrustning som vi nu erbjuder.

Från och med fredag 20 februari, har vår anläggning nya utökade öppettider och inpassering under obemannade tider sker med mobilappen Mitt Friskis.

Vi introducerar trivselvärdar som är tillgängliga i våra lokaler under bestämda och kommunicerade öppettider. Även gymvärdar som finns tillgängliga i gymmet kommer att öka under året.

Med gymmet siktar vi nu på att attrahera nya målgrupper som tidigare inte kommit till oss för att vi saknade gym. Vi förväntar oss ett uppsving i medlemstal i alla åldersgrupper.

SENIORKLUBB

Vi har för avsikt att lägga mer fokus på seniorverksamhet under året. Efterfrågan på träning för seniorer är omfattande, vilket vi ser hos våra konkurrenter. Många Friskisföreningar erbjuder en

seniorverksamhet som omfattar mjukare träning i form av anpassade gruppPASS och gymträning. Detta kräver PASS på dagtid och vi arbetar med att hitta ledare som är tillgängliga för detta.

Vi vill också erbjuda gemenskap och möjlighet till att umgås i samband med träning hos oss och vi planerar därför att erbjuda fika i samband med seniorträning. Vi söker för närvarande två handledare för seniorverksamheten.

SAMARBETE MED LIS

Ett viktigt samarbete har i år inletts med Lerums Idrottsförening (LIS). A-lagen, herr och dam, (cirka 40 personer) tränar gratis hos oss under 2026. Detta är för oss ett strategiskt samarbete mellan ideella föreningar i vilket Friskis erbjuder LIS möjlighet att låta sina A-lag bygga styrka utanför fotbollsplanen medan de ger oss publicitet i sin förening som har 1700 medlemmar. LIS representerar ett kundsegment; ungdomar, som vi vill nå i större utsträckning.

Vi undersöker löpande möjligheter att samarbeta med andra idrottsföreningar.

MARKNADSFÖRING

Vi har ett kompetent marknadsföringsteam som kontinuerligt arbetar med vår närvaro på sociala medier, vår hemsida och med att visa upp oss i olika sammanhang i form av skyltar, banderoller, flyers och vepor. Marknadsföringsplanen för 2026 innefattar:

- Fortsätta jobba aktivt med ett uppdaterat flöde i sociala kanaler (instagram och facebook) med relevant information om föreningens utbud, nyheter och träningsinspiration.
- Få fler följare till våra sociala kanaler
- Lyfta fram fler trogna motionärer/medlemmar i vår marknadsföring, inte bara ledare/värdar.

UTÖKADE TRÄNINGSFÖRMER OCH REKRYTERING AV FUNKTIONÄRER

Vi fortsätter att utforska nya träningsformer och siktar på att erbjuda PASS i vårt nya gym, yinyoga samt pilates. Vi ser också att vår familjeträning behöver stärkas ytterligare på ledarsidan.

Fler funktionärer, framför allt anläggning/trivselvärdar, behövs också för att göra det möjligt att bemanna våra nya öppettider.

SAMARBETE MED ANDRA FRISKIS FÖRENINGAR

Riks direktiv om att skapa färre och starkare föreningar var ett mål för Friskis&Svettis Lerum under 2024-2025 men efter att Göteborgsföreningen hoppade av det planerade samgåendet förra året så kvarstår nu planer på samarbete på vissa områden mellan följande föreningar: Kungsbacka, Kungälv, Stenungsund, Lerum, Partille och Göteborg. En effektivare användning av resurser skulle kunna uppnås genom eventuellt samarbete gällande uppföljning/coachning av ledare, inspiration för ledare och marknadsföring. Inköp är också ett område som kommer att diskuteras vidare.

Riksorganisationens nya strategiplan 2026-2028 har alltjämt som mål att utforska olika varianter av samgående med utgångspunkt i hela Friskis bästa. Idén är färre och starkare föreningar. Vi kommer att följa utvecklingen här och eventuellt återuppta diskussioner om intresse finns hos våra grannföreningar.