

Verksamhetsberättelse 2024

Friskis&Svettis Kristianstad



Våra medlemmar

Medlemmar

2024 var vi 6627 medlemmar, en ökning med ca 2,5% jämfört med 2023.

Under 2024 har vi jobbat aktivt med att få tillbaka ännu fler medlemmar som dels har haft uppehåll eller tränat på andra ställe. Vi har även haft ett stort fokus på att nå nya medlemmar.

Våra gruppträningspass har varit välbesökta under stora delar av 2024. Vår seniorträning är fortfarande väldigt populär och många seniorer tränar hos på förmiddagarna.

Ålder	Kvinnor/flickor	Män/pojkar	Totalt
0-9	23	15	40
10-19	473	609	1097
20-29	653	551	1219
30-39	592	396	992
40-49	573	340	916
50-59	675	442	1118
60-69	459	338	797
70-79	223	177	400
80-89	33	40	73
90-99	0	6	6

Aktiviteter för medlemmarna

I januari startade vi året med Jubileumsjympa. 12 ledare, musik från 1984 och en fullsatt Blå sal. En succéstart!

I mars hade vi spinning från Sälen till Mora, 3-timmars spinning samt Spin of Hope. Alla tre evenen var fullbokade.

2024 fyllde Friskis Kristianstad 40 år. Jubileumsåret firades under hela året med olika happenings, kampanjer, föreläsningar och erbjudanden.

Träningsappen, Friskis Go, som ingår i våra träningskort fortsätter att locka många motionärer till träning, utmaningar och tävlingar.

Vår populära uteträning i Tivoliparken körde vi hela sommaren, gratis för alla. Vi startade uteträningen med Jubileumsjympa, som blev en succé. Vi hade även uppskattad uteträning i Åhus och Degeberga.

Vecka 20 hade vi gratis prova-på på vår gruppträning och vecka 21 hade vi gratis prova på på våra gym. Under vecka 37 och 38 hade vi gratis prova-på träning på all vår träning.

På våra anläggningar tycker vi det är trevligt att uppmärksamma högtider och gör detta för våra medlemmar.

För att locka nya medlemmar har vi bland annat haft funktionärer och personal, som gjort reklam för Friskis Kristianstad, på Ica Maxi och på stan.



Träningen

Topp 3 i antal deltagare per år

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. Cirkelgym | 22 970 deltagare |
| 2. Spinning | 15 181 deltagare |
| 3. Indoor Walking | 14 126 deltagare |

Träningen under året

Under året har vi firat vårt 40-årsjubileum. Varje månad har en träningsform fått fokus och lyfts fram. Under sommaren lyfte vi vår uteträning och våra värdar. Under den månaden man hade sitt fokus lades det in extrapass, temapass och föreläsningar.

Vi levererade många pass både på Björkhem och City och under 2024. Under året ökade vi upp med några fler pass på City. Även träningen i våra två gym ökade under året.

Under sommaren höll vi pass både i Tivoliparken, Degeberga och Nya Åhusparken, gratis träning för alla.

Seniorklubben har vi fortsatt att köra två kurser om året. Det är en härlig mötesplats för gruppen "äldre äldre" med träning och fika.

Friskis Go fortsatte att vara populärt och uppskattat av våra medlemmar. Målet med onlineträningen är att medlemmarna ska kunna träna var som helst och när som helst.



Våra funktionärer

Under 2024 hade föreningen 181 funktionärer.

Utbildning av ledare

Under året har det utbildats 3 nya ledare i olika träningsformer.

Ettan	Bassam Hamid, Anna Andersson, Ebba Horned
Spinning	Ebba Horned
Yoga	Anna Andersson
Individuell träning	Bassam Hamid

För funktionärerna

- I augusti hade vi kick off för våra funktionärer.
- Träffar och möten har skett löpande under året för alla grupper.

Receptionsvärdar

Under 2024 rekryterades nya värdar kontinuerligt, vilket gjordes via våra sociala kanaler och affischer på våra anläggningar men även genom våra nuvarande värdar.

Det anordnades en vädträff under 2024.

Kommunikation med värdarna sker via workplace, allt för att de ska hållas uppdaterade med det senaste i föreningen.

Anläggningsvärdar

Vi rekryterade nya anläggningsvärdar till City och Björkhem. Många av dessa värdar finns på våra anläggningar på våra obemannade tider.

En gång under året träffades vi för gemenskap. Kommunikation har skett via Workplace veckovis.

Anläggningsvärdarna har spelat en viktig roll för vår anläggning då de skapat en trygg, fin och säker träningsmiljö för våra medlemmar.

Personal

Under 2024 arbetade följande personer på kansliet:

- Johanna Nilsson, verksamhetschef
- Kicky Skoogh, träningsansvarig
- Annika Sjöström, kanslikordinater och reception
- Felicia Johnsson, kommunikationsansvarig och reception
- Elina Kjellin, receptionsansvarig och personlig tränare (föräldraledig från februari)
- Hilding Rönn, träningsansvarig och personlig tränare (började i augusti)

Fokus 2024

Mycket fokus har även detta året legat på föreningens ekonomiska läge som varit ansträngt.

Vi har fått jobba aktivt med att dra ner på kostnader och minska på inköp.

Vi har fokuserat på att hitta nya sätt att nå ut till potentiella medlemmar samt hitta nya samarbetspartners och sponsorer.

Ett stort fokus under året har varit att behålla medlemmar och funktionärers engagemang, genom tydlig och regelbunden information och kommunikation.

Styrelsen

Styrelsens uppgift:

- Styrelsen är ytterst ansvarig för föreningen
- Fastställer budget
- Sätter mål och följer upp dessa
- Arbetsgivaransvar
- Deltar på föreningsstämma och verksamhetskonferens
- Ansvarar för årsmötet
- Har styrelsemöte och fastlagd mötesordning
- Har strategimöte
- Ansvariga och ledamöter i bolaget Allträning Kristianstad AB

Styrelsen bestod under året av:

- Helene Öberg, ordförande
- Malin Persson, sekreterare
- Elna Johannesson, kassör
- Jennie Persson
- Bertil Andersson
- Carina Carström
- Moddy Schain
- Revisorer: Ingrid Pettersson
- Valberedning: Stina Trimark, Carin Wibäck och Per Levin

Möte och konferenser:

Årsmötet hölls den 25 april på Björkhem.

Under året har styrelsen haft tretton styrelsemöte och ett konstituerande. Övriga möten har varit strategimöte. I mars representerade Helene Öberg, Elna Johannesson och Johanna Nilsson Friskis Kristianstad på Riks årsstämma.

I oktober medverkade Johanna, Hilding och Kicky på Verksamhetskonferensen samt Föreningskonferensen i Stockholm.

Under året har styrelsen:

Fortsatt arbeta strategiskt med utveckling av verksamheten i arbetsgrupper för marknadsföring, etablering på fler platser, ekonomii balans och nya tjänster/produkter. Fokus har varit på att bibehålla, öka antalet medlemmar, åtgärder för kostnadskontroll och likviditetsmål för att fortsatt kunna erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Marknadsföring och kommunikation

Föreningen har marknadsfört sig under året via våra digitala kanalerna såsom hemsidan, Facebook och Instagram. Våra sociala medier har växt och fått fler följare under året. Stor del av vår kommunikation handlade under året om vårt jubileumsår samt att lyfta vår träning.

Digitala medlemsbrev har skickats ut via e-post, detta gör vi ca 4 gånger per år. Vi har även uppmärksammats i både radio och tidningar under året.

På lokalerna har nyheter och information satts upp i receptionen och på andra strategiska ställen. Vi fick även nya digitala skärmar från Visual Art på våra anläggningar.

Vår interna kommunikation till funktionärerna sker via Workplace.

Som många andra föreningar deltog vi i den rikstäckande kampanjen som Friskis&Svettis Riks tagit fram. En kampanj på våren och en på hösten.

Riktade företagsutskick har gått ut under året.

Januari

Rikstäckande kampanjen marknadsfördes på vår hemsida och sociala medier

Radioreklam

Mars

Spin of Hope 23 mars

Från Sälen till Mora 3 mars

Maj-juni-juli

Sommarkortet

Uteträning

Kristianstadsjournalen

September

Prova all vår träning vecka 37 & 38

Jubileumskampanj - Träning år 3500 kr

Rikstäckande kampanjen marknadsfördes på vår hemsida och sociala medier

Oktober/November

Julkortet marknadsfördes

Black friday-erbjudande - en månad extra på Träning 6 månader till jubileumspris

Kristianstadsjournalen

December

Julklapptips

Julkort

